

中国牛磺酸行业发展深度分析与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛磺酸行业发展深度分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛磺酸是一种含硫氨基酸，分子式为 $C_2H_7NO_3S$ ，是一种无臭、微酸味的白色针状晶体或结晶状粉末，其化学性质稳定、溶于水。

它的生理功能主要是可以促进婴幼儿脑发育和智力发育、提高神经传导和视觉机制、防止心血管病、影响脂类的吸收、抑制白内障的发生发展，还有影响糖代谢、改善记忆、维持正常的生殖等功能。药物功能是具有强肝利胆作用、解热与抗炎作用、降压作用、强心和抗心律失常作用、降血糖作用等。还有保健功能：牛磺酸是一种营养元素，具有赋活肌肤细胞的能力和提高了肌肤免疫力的功效。

一、牛磺酸的工艺流程

牛磺酸最早是从公牛胆汁中提取出来的，根据研究显示牛磺酸多以游离的形式存在人体内或者动物体内，尤其以游离形式存在海产品的各种组织中。随着人类对牛磺酸的需求量逐年增加，从海产品中提取的牛磺酸量已经不能满足市场需求，工业上开始采用化学合成方法来制备牛磺酸。目前我国工业上最常用的生产牛磺酸工艺主要是“乙醇胺”法和“环氧乙烷”法，“环氧乙烷”法工艺十分复杂，对人员反应操作和机器设备有较高的要求，但由于“环氧乙烷”法较“乙醇胺”法原料成本低、能耗少、成品收率高、投资回报率高、环境污染相对较轻，因此被广泛使用。其主要工艺流程为：羟化反应、氨吸收、氨解反应、闪蒸、蒸发、中和结晶、一次粗品离心、母液脱盐、粗品脱盐、纯化、脱色、精制结晶、干燥、混合、包装。

项目	环氧乙烷法工艺	乙醇胺法工艺	生产成本
原料成本	原料成本约占60%	原料成本约占85%	
产品收率	收率超过80%以上	收率超过65%以上	
生产周期	30小时	52小时	
产能	一条生产线可产5000t/a	一条生产线可产800t/a	
生产效率	自动化程度高，人均生产50t/a	自动化程度低，人均生产15t/a	
环保成本	结晶母液闭路循环，无废液排出，产生的废渣主要成份为硫酸钠，经再次加工可作工业原料出售，实现清洁化生产	废物排放量较大	

资料来源：《中国牛磺酸市场调研报告》、中国化工信息中心

资料来源：观研天下整理

二、牛磺酸的市场应用

牛磺酸属于原料药,已被纳入《中华人民共和国药典》，由于牛磺酸具备良好的生理和药理作用，因此在医药行业、食品添加剂、有机合成中间体等方面具有广泛的应用领域和市场。

资料来源：观研天下整理

从牛磺酸的应用分布情况来看，目前的行业划分较为清晰，其中，食品饮料行业约占50%，宠物食品行业约占30%，饲料行业约占15%，药品及其他领域用量相对较小。

资料来源：观研天下整理

三、牛磺酸行业竞争现状

从行业竞争格局来看,我国牛磺酸行业已形成单寡头格局,行业集中度相当高,行业四大巨头(湖北永安药业公司、江苏常熟虞东食品添加剂公司、湖北远大富驰公司和江阴华昌食品添加剂有限公司)的市场占有率合计约占92%,国内其他企业的市场占有率合计仅占剩余8%的份额。其中,永安药业(绝对龙头)是全球最大的牛磺酸生产基地,占据国内总产能将近60%的比重,四大巨头中经过了药品GMP认证的只有湖北永安药业公司和湖北远大富驰公司的装置,这两家企业在市场上的竞争力相对较强。

资料来源：观研天下整理

四、牛磺酸行业成本与价格

1、牛磺酸行业成本结构分析

牛磺酸产品的成本主要由原材料、人工、能源以及制造费用等构成,其中原材料占总成本的45%左右,剩余的54.91%为人工、能源和制造费用。

资料来源：观研天下整理

2、牛磺酸行业价格行情

随着国际牛磺酸市场快速升温,2015年底牛磺酸开始涨价,2016-2017这一年是牛磺酸涨幅最大、涨得最快的一年,2019年行业竞争加剧,导致牛磺酸市场价格短期回落,但从总体来看,牛磺酸价格在走上行通道。2021年牛磺酸市场价格为3万元/每吨。

资料来源：观研天下整理

3、牛磺酸行业价格走势预测

牛磺酸是大宗货物,其价格有涨有落,随着人民生活水平的提高、保健意识的增强以及对牛磺酸认知不断提升,尤其是疫情之下增强免疫力开始全民认知,国内牛磺酸在功能性饮料、保健食品等方面的需求快速增长。另外,近年来国内抗生素禁用政策推进在不断加快,饲料行业抗生素替代需求增强,牛磺酸作为良好的替代品,在未来需求量有望进一步扩大,牛磺酸市场已经逐渐呈现供不应求现象。到2025年,

牛磺酸市场价格预计将以8.6%的年复合增长率达到4.11万元/吨。(LZC)

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国牛磺酸行业发展深度分析与投资战略调研报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国牛磺酸行业发展概述

第一节 牛磺酸行业发展情况概述

- 一、牛磺酸行业相关定义
- 二、牛磺酸特点分析
- 三、牛磺酸行业基本情况介绍
- 四、牛磺酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、牛磺酸行业需求主体分析

第二节 中国牛磺酸行业生命周期分析

- 一、牛磺酸行业生命周期理论概述
- 二、牛磺酸行业所属的生命周期分析

第三节 牛磺酸行业经济指标分析

- 一、牛磺酸行业的赢利性分析
- 二、牛磺酸行业的经济周期分析
- 三、牛磺酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球牛磺酸行业市场发展现状分析

第一节全球牛磺酸行业发展历程回顾

第二节全球牛磺酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲牛磺酸行业地区市场分析

一、亚洲牛磺酸行业市场现状分析

二、亚洲牛磺酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牛磺酸行业市场前景分析

第四节北美牛磺酸行业地区市场分析

一、北美牛磺酸行业市场现状分析

二、北美牛磺酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛磺酸行业市场前景分析

第五节欧洲牛磺酸行业地区市场分析

一、欧洲牛磺酸行业市场现状分析

二、欧洲牛磺酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牛磺酸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界牛磺酸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球牛磺酸行业市场规模预测

第三章 中国牛磺酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对牛磺酸行业的影响分析

第三节中国牛磺酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对牛磺酸行业的影响分析

第五节中国牛磺酸行业产业社会环境分析

第四章 中国牛磺酸行业运行情况

第一节 中国牛磺酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牛磺酸行业市场规模分析

一、影响中国牛磺酸行业市场规模的因素

二、中国牛磺酸行业市场规模

三、中国牛磺酸行业市场规模解析

第三节 中国牛磺酸行业供应情况分析

一、中国牛磺酸行业供应规模

二、中国牛磺酸行业供应特点

第四节 中国牛磺酸行业需求情况分析

一、中国牛磺酸行业需求规模

二、中国牛磺酸行业需求特点

第五节 中国牛磺酸行业供需平衡分析

第五章 中国牛磺酸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国牛磺酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛磺酸行业产业链图解

第二节 中国牛磺酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牛磺酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛磺酸行业的影响分析

第三节 我国牛磺酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国牛磺酸行业市场竞争分析

第一节 中国牛磺酸行业竞争现状分析

一、中国牛磺酸行业竞争格局分析

二、中国牛磺酸行业主要品牌分析

第二节中国牛磺酸行业集中度分析

一、中国牛磺酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国牛磺酸行业市场集中度分析

第三节中国牛磺酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国牛磺酸行业模型分析

第一节中国牛磺酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国牛磺酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牛磺酸行业SWOT分析结论

第三节中国牛磺酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国牛磺酸行业需求特点与动态分析

第一节中国牛磺酸行业市场动态情况

第二节中国牛磺酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节牛磺酸行业成本结构分析

第四节牛磺酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国牛磺酸行业价格现状分析

第六节中国牛磺酸行业平均价格走势预测

- 一、中国牛磺酸行业平均价格趋势分析
- 二、中国牛磺酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛磺酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国牛磺酸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国牛磺酸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国牛磺酸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国牛磺酸行业区域市场现状分析

第一节中国牛磺酸行业区域市场规模分析

- 一、影响牛磺酸行业区域市场分布的因素
- 二、中国牛磺酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区牛磺酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛磺酸行业市场分析

(1) 华东地区牛磺酸行业市场规模

(2) 华东地区牛磺酸行业市场现状

(3) 华东地区牛磺酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛磺酸行业市场分析

(1) 华中地区牛磺酸行业市场规模

(2) 华中地区牛磺酸行业市场现状

(3) 华中地区牛磺酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛磺酸行业市场分析

(1) 华南地区牛磺酸行业市场规模

(2) 华南地区牛磺酸行业市场现状

(3) 华南地区牛磺酸行业市场规模预测

第五节华北地区牛磺酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛磺酸行业市场分析

(1) 华北地区牛磺酸行业市场规模

(2) 华北地区牛磺酸行业市场现状

(3) 华北地区牛磺酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛磺酸行业市场分析

(1) 东北地区牛磺酸行业市场规模

(2) 东北地区牛磺酸行业市场现状

(3) 东北地区牛磺酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区牛磺酸行业市场分析
 - (1) 西南地区牛磺酸行业市场规模
 - (2) 西南地区牛磺酸行业市场现状
 - (3) 西南地区牛磺酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区牛磺酸行业市场分析
 - (1) 西北地区牛磺酸行业市场规模
 - (2) 西北地区牛磺酸行业市场现状
 - (3) 西北地区牛磺酸行业市场规模预测

第十一章 牛磺酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国牛磺酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛磺酸行业未来发展前景分析

一、牛磺酸行业国内投资环境分析

二、中国牛磺酸行业市场机会分析

三、中国牛磺酸行业投资增速预测

第二节 中国牛磺酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛磺酸行业规模发展预测

一、中国牛磺酸行业市场规模预测

二、中国牛磺酸行业市场规模增速预测

三、中国牛磺酸行业产值规模预测

四、中国牛磺酸行业产值增速预测

五、中国牛磺酸行业供需情况预测

第四节 中国牛磺酸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国牛磺酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国牛磺酸行业进入壁垒分析

一、牛磺酸行业资金壁垒分析

二、牛磺酸行业技术壁垒分析

三、牛磺酸行业人才壁垒分析

四、牛磺酸行业品牌壁垒分析

五、牛磺酸行业其他壁垒分析

第二节牛磺酸行业风险分析

一、牛磺酸行业宏观环境风险

二、牛磺酸行业技术风险

三、牛磺酸行业竞争风险

四、牛磺酸行业其他风险

第三节中国牛磺酸行业存在的问题

第四节中国牛磺酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国牛磺酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牛磺酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牛磺酸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牛磺酸行业营销策略分析

一、牛磺酸行业产品策略

二、牛磺酸行业定价策略

三、牛磺酸行业渠道策略

四、牛磺酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605687.html>