

中国体检服务行业分析及投资战略咨询报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体检服务行业分析及投资战略咨询报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/135687135687.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康体检是以健康为中心的身体检查。中华人民共和国卫生部2009年8月5日颁布卫医政发〔2009〕77号文件《健康体检管理暂行规定》提出“健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行身体检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患的诊疗行为。”

中国报告网发布的《中国体检服务行业分析及投资战略咨询报告(2012-2016)》共十五章。首先介绍了体检服务相关概述、中国体检服务市场运行环境等，接着分析了中国体检服务市场发展的现状，然后介绍了中国体检服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国体检服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国体检服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体检服务产业有个系统的了解或者想投资体检服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 体检行业相关概述

第一节 体检简述

- 一、健康体检概念
- 二、体检机构的分类
- 三、各类体检机构的特点及优势

第二节 体检行业发展模式

- 一、体检行业转变服务理念分析
- 二、民营体检商业模式分析
- 三、管理式健康体检模式

第三节 体检市场特征分析

- 一、国内体检市场发展特征
- 二、专业体检发展优势
- 三、健康体检发展的机遇
- 四、促进健康体检的健康发展

第二章 中国医疗事业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国医疗市场概况

- 一、医疗服务市场的基本特征
- 二、医疗机构设置规划指导原则
- 三、2020年中国医疗市场预测

第二节 2011-2012年中国卫生事业发展情况分析

- 一、卫生资源
- 二、医疗服务
- 三、农村卫生
- 四、社区卫生
- 五、病人医药费用
- 六、疾病控制与公共卫
- 七、妇幼卫生
- 八、卫生监督

第三章 国际体检市场运行状况分析

第一节 2011-2012年国际化体检模式分析

第二节 2011-2012年国外企业健康管理分析

- 一、国外企业健康管理发展状况
- 二、国外企业健康管理干预的效果

第三节 2011-2012年国际篇地区体检行业发展分析

- 一、美国健康管理市场分析
- 二、芬兰健康管理模式分析
- 三、日本健康管理规划分析

第四节 2012-2016年国际体检市场趋势分析

第四章 中国体检行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国体检行业现状分析

- 一、“政府购买服务”促进健康体检发展
- 二、健康体检发展的现状
- 三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势
- 四、中国健康管理的实践现状

第二节 2011-2012年中国体检市场格局分析

- 一、我国体检市场规模分析
- 二、我国健康体检市场格局
- 三、健康体检与健康管理服务市场分析

第三节 2011-2012年中国体检行业市场存在的问题分析

- 一、体检行业存在十大问题
- 二、体检行业发展困境分析
- 三、健康体检行业面临的问题
- 四、体检行业发展解决方案

第五章 中国体检行业市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国体检行业市场供给分析

- 一、健康消费产业及其特点
- 二、我国健康体检市场消费需求潜力
- 三、健康体检的消费形式
- 四、我国人口学特征与健康体检消费需求

第二节 2011-2012年中国体检市场深度分析

- 一、我国健康体检机构及健康体检消费市场分析
- 二、健康体检的经济效益与社会效益
- 三、健康体检行业政策法规及新技术应用

第三节 2011-2012年中国休闲体检行业市场分析

- 一、休闲体检的概念
- 二、休闲体检的健康理念
- 三、休闲体检的全新模式
- 四、休闲体检的基本特色
- 五、休闲体检的主要功能
- 六、休闲体检的健康意义
- 七、休闲体检市场需求的分析
- 八、休闲体检前景分析

第六章 中国体检行业营销模式及客户策略分析

第一节 中国体检行业顾问式营销模式分析

- 一、顾问式销售
- 二、销售理念
- 三、销售顾问的基本要求
- 四、体检在民营医疗生存发展中作用

第二节 健康体检学科客户关系管理（CRM）分析

- 一、客户关系管理（CRM）产生的背景
- 二、CRM的含义
- 三、CRM的内容
- 四、健康体检中心的CRM

第三节 健康体检客户管理规范

- 一、正确建立客户档案资料数据库
- 三、完善体检后续服务流程

第七章 中国体检行业消费市场调研分析

第一节 2011-2012年中国体检消费者分析

- 一、团体性客户

二、第三方客户

三、VIP个人客户

第二节 2011-2012年中国及地区体检消费市场分析

一、中国城市体检消费市场分析

二、西安体检成为健康消费主流

三、无锡健康消费前景分析

第三节 2011-2012年体检客户异常结果统计分析

一、体检客户的性别统计

二、体检客户的年龄分布情况

三、乙型肝炎病毒检测情况

四、2011-2012年客户体检查出的主要疾病及人数

五、2011-2012年男性客户体检查出的主要疾病及人数

六、2011-2012年女性客户体检查出的主要疾病及人数

七、2011-2012年客户疾病分析

第八章 中国体检行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国体检行业市场竞争分析

一、保险公司进军健康体检行业

二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌

三、公立医院体检中心与民营体检机构SWOT分析

第二节 2011-2012年政策对地方体检行业竞争影响

一、杭州体检市场利益争夺分析

二、武汉体检机构或将洗牌

三、石家庄体检产业竞争分析

四、北京体检市场将重新洗牌

第三节 2012-2016年中国体检行业竞争趋势分析

第九章 中国体检企业竞争策略分析

第一节 2011-2012年中国体检市场竞争策略分析

一、健全政策规范行业

二、严格准入冲破壁垒

三、加强宣传激活消费

四、医检分离完善服务

五、医疗保险分担费用

第二节 2011-2012年中国团体性体检客户市场开发策略

一、团体性客户分析

二、团体性客户开发流程

第三节 2011-2012年中国第三方客户市场开发策略

一、团体性客户市场分析

二、第三方客户开发流程

第十章 中国主要体检重点机构竞争力分析

第一节 慈铭健康体检机构

一、企业概况

二、公司经营模式分析

三、慈铭健康体检对外合作战略

四、公司动向

第二节 爱康国宾医疗

一、企业概况

二、公司经营模式

三、公司战略

四、公司发展动态

第三节 瑞新医疗中心

一、企业概况

二、公司经营战略分析

第四节 德立普体检机构

一、企业概况

二、公司服务特色

三、公司竞争优势

第五节 和睦家医药

一、企业概况

二、公司定位高端医疗市场

三、公司发展动向

第十一章 中国体检行业运行环境分析

第一节 国内体检经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国体检经济发展预测分析

第二节 中国体检行业政策环境分析

第十二章 中国体检行业投资现状分析

第一节 健康管理的盈利模式分析

一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式

二、健康管理以网络服务为主的赢利模式

- 三、健康管理以健康评估为主的赢利模式
- 四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式
- 五、健康管理以康复管理为主的赢利模式
- 六、健康管理以社区卫生中心常见病慢性病管理为主的赢利模式
- 七、健康管理以养老院为主的赢利模式
- 八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式
- 九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式

第二节 2011-2012年中国体检投资项目分析

- 一、项目前景
- 二、项目优势
- 三、项目投资
- 四、项目回报

第十三章 2012-2016年中国体检行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年体检行业发展趋势分析

- 一、健康体检发展政策机遇
- 二、循证医学与健康体检
- 三、健康体检技术发展的趋势
- 四、体检行业市场发展趋势预测
- 五、健康体检与健康管理产业前景
- 六、2012-2016年国内健康体检产业规模预测

第二节 2012-2016年中国体检市场趋势分析

- 一、健康体检市场模式发展趋势
- 二、心理体检成为趋势
- 三、国家为1.1亿老人体检计划
- 四、中国健康体检产业网络营销新趋势
- 五、自费体检的流行化趋势

第十四章 2012-2016年中国体检行业投资机会与风险分析

第一节 体检业投资特性

第二节 2012-2016年中国体检业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国健康产业投资风险分析

- 一、朝阳产业需借力资本
- 二、风险投资瞄准"创业"与"创新"型项目
- 三、健康产业风险投资前景

第四节 影响体检行业发展的主要因素

- 一、中国健康管理的市场分析

二、健康体检机构的地位和作用

三、保健品服务营销中的健康管理

四、我国健康管理的发展方向

五、健康管理发展中的阻力

第十五章 2012-2016年中国体检行业企业发展建议

第一节 2012-2016年中国体检行业市场定位

一、市场定位概念

二、健康服务发展监管分析

第二节 第三方健康服务分析

第三节 客户关系管理与信息支撑体系建设

一、客户关系管理系统定义

二、《健康体检客户关系管理系统V2.5》

第四节 客群管理与健康检查服务

一、社会老龄化

二、顾客关系管理

三、医院客户关系管理系统的功能划分

1、客户服务管理中心职能

2、指令执行反馈站职能

四、健检部门执行顾客关系管理之架构

五、顾客关系管理之运用

六、结论

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国体检服务行业分析及投资战略咨询报告(2012-2016)》系统全面的调研了体检服务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/135687135687.html>