

2018-2023年中国钢铁物流园行业运营态势及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢铁物流园行业运营态势及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295683295683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

钢铁物流园区是钢铁生产厂、钢铁经销商或其他企业为获取钢铁流通中的规模效益，所建立的集商流、物流、信息流和资金流为一体的物流节点，钢铁物流园区凭借相关的基础设施设备，进行仓储、流通加工、运输和配送等作业，减少物流成本、提高运作效率以及钢铁物流服务水平。

2 总体规划原则

钢铁物流园的空间规划应合理利用土地，因地制宜，统筹规划;符合管理方便、管线短捷，节约能源;节约用地，减少基建投资。其总体规划原则主要有以下几点:

- 1)承上启下的原则;做为上一层次规划的深化，同时指导下一层次具体设计的编制。
- 2)可持续发展的原则。重视生态环境的建设，合理利用资源，促进园区可持续发展。
- 3)适度弹性原则。在工业用地地块设计上考虑弹性规划，根据实际发展需要可进适当进行调整。
- 4)分期开发原则。为近期开发提供依据，为远期的发展留有足够的余地。

2.1 总平面规划原则

总平面布置过程中与竖向进行结合的一体化设计，考虑到不同功能区对于地形的不同要求，合理分布功能区的空间规划，并分期形成规模，经济合理地利用土地。做到安全可靠、流程合理、物流顺畅而短捷，并实现人流、货流合理分离。

图：华东钢铁物流园 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.2 功能分区原则

功能分区是对拟建的项目规划用地，在确定物流园区服务功能及其合理组合基础上，按照不同的主体功能组合需求确定物流园区规划用地使用方案。设计过程中需结合钢铁物流园配置的各项功能间的相互关系，将园区整体上划分为市场交易区、室外仓储区、室内仓储区、流通加工区、多式联运区、保税仓储区、综合商务区、配套服务区等八大功能分区。

功能区是物流园区内部布局的基本空间单元，确定功能区就确定了物流园区的内部总

体结构。功能区主要有3方面的内容;

- 1)确定功能分区的数目;
- 2)确定功能区的类型、承担功能、主要服务对象;
- 3)确定功能区内部的组成和相互关系等。

图：华融钢茂数字仓储区 资料来源：公开资料，中国报告网整理

其基本方法是将功能类型相同或相近的各个单一服务功能进行归并和整合为一个物流功能区，并得到所需的物流功能区数目和类型。

2.3交通组织原则

钢铁物流园区路网采取综合用地布局与交通规划相结合的方式，充分考虑区内交通与对外交通之间的关系，形成密切联系又相对独立的片区方格网状道路网，以满足交通、步行和防灾救护等功能为主，实现合理功能布局 and 合理有效的交通组织。

利用外部交通通道来合理布局内部交流组织网络。由于某些地块地形较为特殊，园区的总平面布置应以交通为先导，突出交通对用地的支撑作用，充分满足产品运入和运出的要求，以交通结构的优化来引导整个园区的总平面布置。加强各功能分区之间的交通联系，同时建设好整个钢铁物流园区内的道路与城市规划道路和城市道路之间的交通衔接，便于形成合理的内部交通组织和对外交通联系。

2.4景观绿化设计原则

利用规划城市道路和钢铁物流园区的道路两侧，以及钢铁物流园区周边的山地形成绿化隔离带和景观公园。在钢铁物流园区内通过结合道路设置的绿化带沟通各公共绿地，连接各功能区。形成以外围广阔的生态山地为背景，以道路绿化带融为一体的和谐布局。

2.5配套服务设施布置原则

为了方便各种管线进出钢铁物流园区，相应配套的辅助设施应布置在园区周边，并靠近主要服务对象，同时考虑到辅助设施的用地应该结合地形及竖向处理过程中所形成的不适合建设大规模设施的用地进行处理。

2.6管线布置原则

根据设计的使用功能和平面布置特点，区域内室外管线敷设方式采用直埋方式;管线综合时应遵守合理布置、线路短捷原则;同时，当工程管线竖向位置发生矛盾时，按压力管线让自流管线;易弯曲管线让不可弯曲管线;分支管线让主干管线;小管径管线让大管径管线原则处理。

4小结

通过对钢铁物流园区进行合理的空间规划，从根本上改善钢铁物流园区的交通状况，减少交通拥堵，降低污染，提高园区作业效率，保障园区运营的低碳化和可持续性发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国钢铁物流园行业运营态势及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分产业环境透视

第一章钢铁物流园发展综述

第一节钢铁物流园定义及分类

一、钢铁物流园定义

二、钢铁物流园主要作用

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节钢铁物流园统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国钢铁物流园经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 1、关键技术壁垒
 - 2、专业人才壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、资质认证壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节钢铁物流园产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章钢铁物流园市场环境及影响分析

第一节钢铁物流园政治法律环境

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业相关发展规划
 - 1.全国物流园区发展规划
 - 2.钢铁物流园规划

第二节行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口
- 九、经济预测

第三节行业社会环境分析

- 一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分市场全景调研

第三章中国钢铁物流业的发展分析

第一节中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

二、物流行业的运行状况分析

（一）物流需求增速稳中渐升

（二）社会物流总费用规模增速回落

（三）物流市场规模增速平稳

（四）物流价格低位徘徊

第二节中国钢铁流通业的发展分析

一、我国钢铁流通行业运行基本情况、特点和问题

二、我国钢铁行业发展趋势

三、钢铁流通业在未来5年的发展趋势

第三节中国钢铁物流业的发展分析

一、钢铁物流业发展现状分析

二、钢铁物流的运行状况分析

三、国内外钢铁加工配送中心分析

（一）国内钢材加工配送中心现状

（二）国内钢铁加工配送模式的发展

（三）国内钢铁配送加工模式存在的矛盾

（四）发展钢铁的物流加工配送需要解决的几个问题

（五）钢材加工配送未来发展方向

四、钢铁逆向物流的发展状况分析

五、CPFR模型在钢铁物流业的应用

六、钢铁物流信息化发展分析

七、钢铁物流发展对策及建议

第四章我国钢铁物流园行业运行现状分析

第一节我国钢铁物流园发展状况分析

一、我国钢铁物流园发展阶段

二、我国钢铁物流园发展总体概况

三、我国钢铁物流园商业模式分析

第二节钢铁物流园发展现状

一、我国钢铁物流园市场规模

二、我国钢铁物流园发展分析

1、钢铁物流园区建设状况分析

2、现代钢铁物流园区建设规划

3、钢铁物流园区最新发展动向

第三节钢铁物流园市场情况分析

一、中国钢铁物流园市场总体概况

1、钢铁物流园投资情况

2、钢铁物流园营收情况

二、中国钢铁物流园市场发展分析

第四节我国钢铁物流园收费分析

一、钢铁物流园定价机制组成

二、钢铁物流园价格影响因素

三、钢铁物流园销售情况分析

四、2018-2023年钢铁物流园收费趋势分析

第五章我国钢铁物流园整体运行指标分析

第一节中国钢铁物流园总体规模分析

一、园区数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、钢铁物流园投资规模分析

四、全国钢铁物流园发展规模分析

第二节中国钢铁物流园财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国钢铁物流园市场供需分析

一、我国钢铁物流园供给情况

1、我国钢铁物流园供给分析

2、我国钢铁物流园园区数量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国钢铁物流园需求情况

1、钢铁物流园需求市场

2、钢铁物流园需求的地区差异

三、2018-2023年我国钢铁物流园市场供需平衡预测

第三部分竞争格局分析

第六章2018-2023年钢铁物流园行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、钢铁物流园行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

二、钢铁物流园之间竞争格局分析

三、钢铁物流园集中度分析

第二节中国钢铁物流园竞争格局综述

一、钢铁物流园竞争概况

二、中国钢铁物流园竞争力优势分析

第三节钢铁物流园竞争格局分析

一、国内外钢铁物流园竞争分析

二、我国钢铁物流园市场集中度分析

三、国内主要钢铁物流园动向

1.中兴钢铁物流园：辐射全国的“大码头”悄然崛起

2.鲁中钢铁物流园：“五朵金花”竞开放

四、国内钢铁物流园拟在建项目分析

第四节钢铁物流园市场竞争策略分析

第七章2018-2023年钢铁物流园行业领先企业经营形势分析

第一节华丰钢铁物流园

一、园区发展概况分析

二、园区发展情况分析

三、园区发展优势分析

四、园区组织结构分析

第二节湖南高星钢铁物流园

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第三节山东中瑞钢铁物流园

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第四节安徽鑫泰钢铁物流园

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第五节玖隆钢铁物流园

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第六节中国五矿兰州钢铁物流园

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第七节成都量力钢材物流中心

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第八节华东国际钢材物流园

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第九节商丘华源钢材仓储物流园

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第十节乐从钢铁贸易物流加工区

- 一、园区发展概况分析
- 二、园区发展情况分析
- 三、园区发展优势分析
- 四、园区战略规划分析

第四部分发展前景展望

第八章2018-2023年钢铁物流园前景及趋势预测

第一节2018-2023年钢铁物流园市场发展前景

- 一、2018-2023年钢铁物流园市场发展潜力
- 二、2018-2023年钢铁物流园市场发展前景展望

第二节2018-2023年钢铁物流园市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年钢铁物流园发展趋势

- 1.构建网络联盟科学合理运作
- 2.充分利用资源扩展有效半径
- 3.发挥集聚效应加强协同联动
- 4.实现多元功能避免贪大求全

- 二、2018-2023年钢铁物流园市场规模预测

- 三、2018-2023年市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国钢铁物流园供需预测

- 一、2018-2023年中国钢铁物流园供给预测
- 二、2018-2023年中国钢铁物流园数量预测
- 三、2018-2023年中国钢铁物流园需求预测
- 四、2018-2023年中国钢铁物流园供需平衡预测

第九章2018-2023年钢铁物流园投资机会与风险防范

第一节钢铁物流园投资特性分析

- 一、钢铁物流园行业进入壁垒分析
- 二、钢铁物流园行业盈利模式分析
- 三、钢铁物流园行业盈利因素分析

（一）财务因素方面

- 1.国家政策
- 2.企业盈利能力
- 3.利润构成
- 4.资本结构及资本效率
- 5.经营模式
- 6.利润及利润质量
- 7.历史与未来

（二）非财务因素方面

- 1.非物质性因素
- 2.盈利能力的可能性与现实性的结合
- 3.企业主体的多元化
- 4.知识与创新能力
- 5.过程与发展趋势

第二节2018-2023年钢铁物流园发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节钢铁物流园投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、钢铁物流园投资现状分析

第四节2018-2023年钢铁物流园投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、钢铁物流园投资机遇

第五节2018-2023年钢铁物流园投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第六节中国钢铁物流园投资建议

- 一、钢铁物流园发展情况
- 二、钢铁物流园主要投资建议

三、中国钢铁物流园企业融资分析

第五部分发展战略研究

第十章2018-2023年钢铁物流园行业面临的困境及对策

第一节钢铁物流园行业面临的困境

第二节钢铁物流园企业面临的困境及对策

第三节中国钢铁物流园行业存在的问题分析

一、中国钢铁物流园行业存在的问题

1、行业过剩现象逐渐显现

2、同质化竞争导致的“品牌”效应缺乏

3、钢企在物流园区的定位模糊

二、钢铁物流园可持续发展中的着力点分析

1、钢企的首要功课是“无缝衔接”好上下游资源链关系

2、区分开电子商务交易与实体产品贸易的关系

3、充分发挥钢企营销部门的“领头羊”功能

4、深化“剪切加工”的高精化服务功能

5、争创钢铁物流园管理服务“品牌”的建立

三、市场的重点客户战略实施

（一）实施重点客户战略的必要性

（二）合理确立重点客户

（三）对重点客户的营销策略

（四）强化重点客户的管理

（五）实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节中国钢铁物流园市场发展面临的挑战与对策

一、中国钢铁物流园发展面临的挑战

二、中国钢铁物流园发展对策分析

第十一章钢铁物流园行业发展战略研究

第一节钢铁物流园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、业务组合战略

五、营销战略规划

六、区域战略规划

七、企业信息化战略规划

第二节对我国钢铁物流园品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节钢铁物流园经营策略分析

一、钢铁物流园市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

（一）品牌是不断迎合消费者心理的过程

（二）品牌是不断积累价值的过程

（三）品牌是不断潜移默化的过程

（四）品牌是不断提升品质的过程

第四节钢铁物流园行业投资战略研究

一、钢铁物流园行业投资战略

二、2018-2023年钢铁物流园行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节钢铁物流园行业研究结论及建议

第二节钢铁物流园运营研究结论及建议

第三节钢铁物流园行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：钢铁物流园行业产业链模型

图表：1-6月国民生产总值（GDP）表

图表：中国GDP增速走势图

图表：6月中国CPI走势图

图表：6月中国CPI月度统计与增长率

图表：6月工业生产者价格主要数据

图表：6月中国PPI走势图

图表：中国PPI月度统计与增长率

图表：全年中国规模以上工业增加值

图表：6月中国规模以上工业生产主要数据

图表：中国固定资产投资到位增速

图表：固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：4月-6月中国固定资产投资（不含农户）情况

图表：固定资产投资（不含农户）走势图

图表：我国一般贸易进出口统计表

图表：我国对主要贸易伙伴进出口情况

图表：我国民营企业进出口情况

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295683295683.html>