

2018-2023年中国温度计行业市场规模现状及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国温度计行业市场规模现状及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/295676295676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 温度计的诞生及其早期发展

早期的温度计是由意大利科学家在16世纪90年代发明的，他在一系列实验中发现气体具有热胀冷缩的现象，他提出通过气体的热胀冷缩这一特性来制作温度计，从而判定实物的温度。最早的温度计是一个玻璃管上面配有一个核桃大的玻璃泡，整个玻璃器皿道理在盛有液体的容器中，当对该“温度计”进行加热时，液体在玻璃管中向上移动，进而识别出温度的数值。

2 温标的确定和发展

温标是用来描述温度数值这一概念的，意大利某一学院为温度找寻了两个固定点，并在这两个固定温度点中间划分了相同的等份，然而由于其中两个固定温度点的确定标准并不完全科学，该方法受到了许多质疑并进行了种种改进。

直至后来，温标的端点值因为伽利略空气温度计的出现又进行了一次改进，并出现了绝对稳定这一概念。

2.1 华氏温标

说起华氏温度不得不提的一个人便是华伦海特，此人注重于研究温度计的精确结构，对于沸点恒定性的研究这一方面很有兴趣。随着他的深入研究，通过各类数据分析表明，每一种液体包括水都有一定的温度点可以是其达到沸腾，这是一个固定沸点，而固定沸点会随着气压的变化而变化。根据这一特性，华伦海特找出了其内含的准确关系制作出一种有明确温标的温度计。华伦海特制作的温度计以人体血液温度和结冰盐水混合物的温度为上下两个固定点，并把其间分成96等份，每一等份为一度。华伦海特制作的温度计每一度被称为“一华氏度”。

2.2 摄氏温标

摄氏温度的出现是由于许多人认为华伦海特制作温度计的依据不够严谨，毕竟不同的人体质不同其血液温度有着些许差别，使得温度计的对温度的测定难免有所偏差不适合用来作为温度计的固定点。

因而新的温度计的温标判定方法逐渐诞生，该温标的诞生历经了三个转折。第一个转折是法国科学家通过研究酒精和水的混合液的凝固点提出在标准大气压下以此作为温度计的一个端点值，该科学家将刻度划分为八十等份称之为列氏温度。后来人们普遍不满意于这八十等份的划分，后来随着瑞典天文学家涅尔修斯将冰水混合物的凝固点作为端点值之一的想法出现，就受到了人们的广泛赞同。8年后摄尔修斯的同事施勒默尔将摄氏标度倒转过来，即以冰的熔点为0度、以水的沸点为100度，这就是现在得到世界公认的摄氏温标。

2.3理想气体温标

在国际上由于水的冰点和沸点两个固定值在不同的大气压下会相应做出改变因此规定，只用一个标准固定值作为温度计的两个端点值。而理想气体测温就是指把理想气体当成测温物质并选择其体积压强等物理量对应的物理属性进行测温而制成的温度计。当气体温度计内的空气特别稀薄时，无论何种气体都会趋近于一个值，这个值转换来就是理想气体所能达到的温标。也可以称作是标准温标。

然而气体温度计在温度极高或极低的情况下均不适用，不能够有效准确地测量出温度的数值，且该温度计、温标的设定均是在特定气体的基础上，因而在使用中具有一定的局限性。

2.4热力学温标

热力学温标是英国物理学家开尔文提出的，是国际认定的基本温标，具有很强的代表性和科学性。其完全脱离于物理物质属性完全靠单纯的理论推论出这一温标。另外，热力学温标十分严谨准确，有研究报告显示，在一定范围内空气温度计测定的温度与热力学温度计温标相符且丝毫不差。1960年国际计量大会对摄氏温标作了新定义，并规定它由热力学温标导出。

2.5经验温标

某一种温度计都是根据任意一种温标构成的，结合相应的液体温度计来谈一谈对经验温标的建立。经验温标顾名思义有根据经验来设立温标的含义，经验温标的建立需要三个要素：

（1）选择测温物质和测温参量

即选择要测温的物质和测温时测温物质能够因此而发生改变的物理属性，据此来间接测定物质的温度，为温度的判定提供参考量。原则上讲，任一物质的任一物理属性，只要它随温度的改变而单调地变化，都可以被选用来标记温度。

（2）规定测温参量随温度的变化关系

即将测定温度的物质其参量和温度进行联系，以便通过测温物质的物理属性变化可以快捷地推论出温度的数值。此外为了测量的准确性一般建议变化关系能够以方程式的形式表示，而基于方便快捷的要求则希望尽量使用有线性联系的变化关系。

（3）选择参考点并规定其数值

这是依据经验建立温标的关键一步，通过此参考点规定了温标的标准，从而进行一系列的换算和使用。该步骤该步骤对于数值的规定实为十分重要关键的一步。

3现代温度计

3.1红外温度计

红外温度计是利用了一切物体凡是其温度高于摄氏零度都可以向外辐射红外线的特性，通过用特定仪器测量散发出的红外线的波长、辐射幅度以及震动记录可以较为清晰的测定出各类物体的准确温度，根据物体的温度进行属性以及其他各类工作的推断。红外温度计在现代温度计中属于较为便捷的测温仪器，具有测量准确率高等优良特点。

该类温度计在应用上前景十分广阔，例如耳朵电子温度计，是一种专门测量人体温度的温度计，在几秒钟的时间内就可以安全有效地测量出温度，十分便捷，尤其适用于老年人和婴儿的体温检测。

3.2液晶温度计

液晶温度计的原理是依据不同材质的液晶会使其相变温度不同，而不同的相变温度投影在平面上会产生不同的颜色，根据特定的颜色比照颜色对照图可以有效识别判断出此刻的温度。液晶温度计的这一特性使得其温度的判定比较准确且十分明容易判断。由于只是单纯的根据颜色的变化来判定其温度的大小，介于颜色的区分范围精准度略有不同，导致液晶温度计的精度也有些许偏差。

液晶温度计常常用在鱼缸中检测水温，这样既增添了鱼缸的美观性能又能够起到控制水温以保障鱼儿正常生活的功能。

3.3电阻温度计

在高中的物理实验课上我们就学过，一般金属的电阻会随着温度的升高而增大，在进一步的研究中我们发现，多数电阻和温度之间存在着一定的二次多项式关系。若实现计算好某一金属电阻和温度的关系，可以通过测量金属的电阻进一步得知事物的温度。该温度计的好处是可以十分精准的测量出实物温度，缺点是使用方法较为复杂且有一定的局限性，适合专业人员使用不能大范围推广。

图：可采用的参考温度计 资料来源：公开资料，中国报告网整理

4小结

通过对以上温度计与温标发展简述能够基本清楚的了解到温度计与温标发展的曲折历史，了解到一代代科学家为此都做出了巨大的牺牲和贡献，了解到每一个新的名词和事物的出现都不是一件容易的事。直到现在，温标的设定近乎完善种类多样，为人们的生活提供了许多的方便。

中国报告网发布的《2018-2023年中国温度计行业市场规模现状及投资风险研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章温度计产业相关概述

第一节温度计基础概述

- 一、工作原理
- 二、发明及改进
- 三、实验室温度计的使用
- 四、温度测量仪表的精度等级和分度值

第二节温度计的主要类型

- 一、水银温度计
- 二、酒精温度计
- 三、双金属温度计
- 四、电阻温度计
- 五、伽利略温度计
- 六、红外线温度计
- 七、最高最低温度计
- 八、压力式温度计
- 九、转动式温度计
- 十、半导体温度计
- 十一、光测高温计
- 十二、液晶温度计

第三节温度计的专业用途

- 一、实验室温度计
- 二、医疗温度计

第二章世界温度计行业整体运营状况分析

第一节世界温度计行业市场发展格局

- 一、袖珍数字温度计的国外发展动态分析
- 二、世界温度计技术进展分析
- 三、世界温度计品牌综述

第二节世界温度计品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、瑞典

第三节2018-2023年世界温度计行业发展趋势分析

第三章中国温度计行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国温度计产业政策环境分析

一、温度计量认证缺乏依据

二、温度计相关的政策法规分析

第三节中国温度计市场技术环境分析

第四章中国温度计行业运行态势剖析

第一节中国温度计行业运营分析

一、温度计市场特点分析

二、预防甲型流感温度计热销

三、温度计技术分析

第二节中国温度计市场价格分析

一、价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

第三节中国温度计产业发展存在问题分析

第五章中国温度计产业市场运行态势分析

第一节中国温度计市场运营格局分析

一、温度计市场供给情况分析

二、温度计市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节中国温度计细分市场分析

一、医用温度计市场分析

1、防“甲流”体温计市场紧俏

2、体温计价格走势分析

二、工业温度计分析

第六章中国温度计细分热点产品进出口贸易数据监测

第一节中国可直接读数的液体温度计进出口数据监测分析（90251100）

一、可直接读数的液体温度计进出口数量分析

二、可直接读数的液体温度计进出口金额分析

三、可直接读数的液体温度计进出口国家及地区分析

第二节中国非液体的工业用温度计及高温计进出口数据监测分析（90251910）

一、非液体的工业用温度计及高温计进出口数量分析

二、非液体的工业用温度计及高温计进出口金额分析

三、非液体的工业用温度计及高温计进出口国家及地区分析

第三节中国其他温度计,比重计,湿度计等仪器进出口数据监测分析

一、其他温度计,比重计,湿度计等仪器进出口数量分析(90258000)

二、其他温度计,比重计,湿度计等仪器进出口金额分析

三、其他温度计,比重计,湿度计等仪器进出口国家及地区分析

第七章中国温度计市场竞争格局透析

第一节中国行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第二节中国温度计行业集中度分析

一、温度计生产企业集中度分析

二、温度计市场集中度分析

第三节中国温度计企业提升竞争力策略分析

第八章中国温度计优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节河南思达科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节福建龙净环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节捷普电子(广州)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节北京东方中科集成科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节深圳敬航电子制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节威卡自动化仪表（苏州）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节徐州市精英电器技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节青岛三美德电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节西铁城精电科技（江门）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节德图仪表（深圳）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国温度计行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2023年中国温度计行业发展前景分析

- 一、测温仪器产业发展空间分析
- 二、温度计市场竞争格局预测分析
- 三、温度计技术发展方向分析

第二节2018-2023年中国温度计行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第三节2018-2023年中国温度计市场盈利预测分析

第十章2018-2023年中国温度计行业投资价值研究

第一节2018-2023年中国温度计行业投资环境分析

第二节2018-2023年中国温度计行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2023年中国温度计行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入壁垒

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：年末国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中国可直接读数的液体温度计进出口数量分析

图表：中国可直接读数的液体温度计进出口金额分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/295676295676.html>