

# 2017-2022年中国安徽省文化产业专项调研及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国安徽省文化产业专项调研及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/285676285676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

安徽省作为一个文化大省，有着历史悠久和绚丽多彩的传统文化资源。中国传统文化的两大代表性学派儒家和道家，其中以老子、庄子为代表的道家文化起源于安徽省的淮河流域，对中国传统文化发展的影响意义深远。徽派建筑也是自成一家，融汇了地方色彩和民俗文化之精华，比较有代表性的有西递、宏村、祠堂、牌坊、木雕等。

近年来，安徽省出台一系列政策措施，持续加大扶持力度，强力推进文化产业快速发展。2008年至2012年，投入超过2.3亿元，通过贷款贴息、项目补贴等形式支持符合全省文化产业发展规划、能够引领文化产业发展、明显提升自主创新能力和市场竞争力、具有明显社会效益和经济效益的文化产业项目。全省文化产业增加值连续多年平均增幅在30%以上。

2013年，安徽省制定《关于扶持民营文化企业发展的实施意见》，《实施意见》共45条，从鼓励引导民间资本投资、加大资金扶持力度、落实税收优惠政策、改善融资贷款服务、优先安排项目用地、着力建设服务平台、加强人才队伍建设、支持文化品牌建设、优化企业发展环境等9个方面，提出具体的扶持政策条款，为民营文化企业发展注入更强劲的动力。

安徽2015年文化产业招商项目平均投资10.02亿元，同比2014年增加10.81%，其中总投资超过10亿元的项目达101个，投资额超过100亿元的项目为7个，大项目明显增多。在业态上，以内容、渠道为主的项目所占比重继续提高，体量增大。新闻出版、广播电视、文化艺术、文化信息传输、文化创意和设计等六大类项目书为294个，投资总额为3184.68亿元，分别占总数的89.09%和96.27%。

2014年11月，安徽省政府出台《安徽省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的行动计划》，提出到2020年，打造一批具有国际影响力的品牌，建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇。根据该计划，全省老城区改造必须秉承和沿袭历史文脉，保留历史记忆。在文化与旅游融合中，该省将增加景区开发中文化、科技、创意元素，建设一批富含民俗文化、地域特色的文化旅游项目，培育一批特色文化游、参与体验游等新业态。

文化产业结构趋于优化经过多年的发展，安徽省文化产业不但规模越来越大，而且产业结构也在不断优化。根据国家统计局对文化产业的分类标准，结合安徽省文化产业发展的实际，安徽省文化产业结构逐渐发展成为新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务。资料来源：国家统计局，中国报告网整理

安徽省属于中部六省之一，作为一个中部文化大省，无论是在传统的历史文化资源还是在资源文化资源方面都有着得天独厚的优势，在近些年的迅速发展下，类似于动漫产业、新闻媒体等现代文化产业的发展也得到了飞速的发展。从总体情况看，与国内其他省份相比而言，安徽省文化产业发展速度仍然较慢，规模优势不明显，总体缺乏创新能力，文化产业市场发展不够成熟，尚属于发展中阶段。自2007年以来随着国家对文化产业发展的重视，加上国家和省政府的政策支持，发展至今，安徽省利用自身比较优势的文化资源使得文化产业

得到了快速的发展，虽然与文化产业发达的省份仍有较大差距，但自身仍有较大的发展潜力。资料来源：互联网，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国安徽省文化产业专项调研及发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章文化产业相关概述.1文化产业的定义及分类.1.1文化产业的定义.1.2文化产业的分类.1.3文化产业的构成.1.4文化创意产业的内涵及范畴.2文化产业的特征.2.1文化产业的性质与结构.2.2文化产业的领域和空间.2.3文化产业的消费方式和生产方式.2.4文化产业的发展样态与传播方式.2.5文化产业的安全系数与收益

第二章文化产业发展概况.1世界文化产业发展综述.1.1全球文化产业发展总体状况.1.2全球文化产业发展特征.1.3美国文化产业发展战略解析.1.4日本文化产业占据全球半壁江山.1.5韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发.2中国文化产业发展总体状况.2.1中国新时期文化产业发展的三个阶段.2.2中国文化产业整体规模不断壮大.2.3“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器.2.4我国文化市场呈现持续健康发展局面.2.5发展中国文化产业战略意义分析.3中国文化产业分析.3.1中国文化产业经济运行状况.3.2中国文化产业特点分析.3.3中国文化产业运行现状分析.3.4文化产业海外拓展步伐加快.3.5中国文化产业亮点总结.3.6中国文化产业态势分析.4中国文化产业存在的问题.4.1文化产业经营管理体制观念滞后.4.2我国文化产业发展的制约瓶颈.4.3中国文化产业可持续发展的主要障碍.4.4新一轮文化产业发展面临的制约因素.5中国文化产业策略分析.5.1文化产业的运营策略.5.2发展文化产业的相关对策与建议.5.3文化产业实施的主体战略和对策.5.4促进国内文化消费增长的建议.5.5G时代发展我国文化产业的对策

第三章安徽省文化产业分析.1安徽省宏观经济发展概况.1.1安徽省国民经济运行回顾.1.2安徽省国民经济运行状况.1.3安徽省国民经济运行情况.1.41-6月安徽省国民经济发展简况.安徽省文化产业发展概况.2.1安徽省文化产业强势崛起.2.2安徽文化产业发展回顾.2.3安徽省文化产业进入快速轨道.2.4安徽省文化产业发展概述.2.5安徽省文化产业发展动态.2.6安徽文化产业成为经济发展的强力支撑.2.7安徽文化产业发展的优势与特色.3安徽省文化产业体制改革分

析.3.1安徽文化体制改革亮点凸显.3.2安徽文化体制改革进展迅猛.3.3解读安徽省《关于深化文化体制改革实施意见》.3.4进一步推进安徽深化文化体制改革的思路.4安徽省文化产业发展的  
问题与对策.4.1安徽省文化软实力建设存在的主要问题.4.2促进安徽文化产业发展的对  
策建议.4.3加快发展安徽省文化产业的政策措施.4.4安徽文化产业走出去的路径选择.4.5安徽  
省市级文化产业存在的问题及对策

第四章安徽省文化细分产业分析.1广播影视业.1.1安徽省广播影视业实现跨越式发展.1.2安  
徽省推进广播影视业发展采取的主要措施.1.3安徽省广播影视业发展分析.1.4安徽广电业的  
发展思路.2动漫产业.2.1安徽动漫产业异军突起.2.2安徽动漫产业发展存在诸多问题.2.3安徽  
与天津合作开发新中国漫画.3出版业.3.1安徽出版发行业积极实行改革创新.3.2安徽出版业  
积极“走出去”.3.3安徽出版业成功走向资本市场.3.4加快安徽省新闻出版业发展的对策措施.4  
文化旅游业.4.1安徽努力开创文化与旅游共赢局面.4.2安徽旅游景点突出打造特色节庆文化  
旅游品牌.4.3安徽省三座名山跻身全国“十大文化旅游胜地”.4.4安徽桐城大力发展文化旅游产  
业

第五章安徽省主要地区文化产业分析.1合肥市.1.1合肥市文化产业发展状况.1.2合肥市文化  
产业加速发展的原因.1.3合肥市文化产业发展中存在的问题.1.4进一步推进合肥市文化产  
业发展的建议.1.5合肥文化产业发展的战略构想.2黄山市.2.1黄山市文化产业步入规模化发展  
轨道.2.2黄山市发展文化产业的优势.2.3黄山市发展文化产业的主要成效.2.4黄山以工业理念  
壮大文化产业.2.5黄山市文化产业发展存在的主要问题.2.6推进黄山市文化产业发展的对策.  
2.7黄山文化产业与长三角的融合思路.3巢湖市.3.1巢湖文化产业基本情况.3.2巢湖文化产  
业发展面临的问题.3.3发展巢湖文化产业的对策.4安庆市.4.1安庆文化产业发展概况.4.2安庆市  
文化产业人才队伍建设情况.4.3黄梅戏助推安庆文化产业发展.4.4安庆发展文化产业的意  
义及对策.5芜湖市.5.1芜湖市文化产业发展回顾.5.2芜湖市文化产业发展现状.5.3芜湖文化产  
业发展的问题.5.4芜湖文化产业前景光明.6其他地区.6.1淮南文化产业发展驶入快车道.6.2蚌  
埠市文化产业发展方兴未艾.6.3滁州市文化产业发展现状.6.4六安市文化产业发展概述

第六章安徽省文化产业园区建设情况.1安徽省文化产业基地发展概况.1.1合肥打造中国非物  
质文化遗产园.1.2国家动漫产业基地落户合肥.1.3芜湖创建影视文化产业园.1.4安徽省重点扶  
持十大文化产业园.2安徽省主要文化产业示范基地介绍.2.1安徽安美置业投资发展集团.2.2  
安庆五千年工艺美术有限公司.2.3安徽屯溪老街.2.4中国灵璧石国际交易中心.2.5安徽阿里巴  
巴文化娱乐有限公司

第七章安徽省文化产业重点企业.1时代出版传媒股份有限公司(1)企业概况(2)主营业务  
情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析.2安徽新华传媒股份有限公司(1)  
企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析.3安徽日报  
报业集团(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势  
分析.4其他企业介绍.4.1安徽电影制片厂.4.2安徽新球文化传媒有限公司.4.3安徽龙拓影视文  
化传播有限公司.4.4安徽报业影视文化有限公司.4.5杏花村文化旅游发展有限公司

第八章安徽省文化产业投资分析.1文化产业投资分析.1.1《文化产业投资指导目录》解读.1.2私募投资青睐中国文化产业.1.3非公有资本投资文化产业的机遇.1.4投资文化产业前景看好.2安徽省文化产业投资环境.2.1安徽发布文化产业投资指南.2.2安徽文化产业受投资者青睐.2.3安徽省积极创新文化产业投融资模式.2.4安徽鼓励非公资本进入文化产业.2.5安徽省5亿投入民营文化企业.3文化产业的投融资对策.3.1调整政府投资布局.3.2制订扶持文化产业投融资的财政税收政策.3.3疏通文化产业投融资渠道.3.4加强资本市场在文化产业投融资中的作用.3.5提高文化产业投融资客体的科技含量.3.6规范文化产业法律法规

第九章中国安徽省文化产业前景趋势分析.1文化产业发展前景及趋势.1.1新时期文化产业发展面临大好机遇.1.2中欧文化产业有巨大合作潜力.1.3未来我国文化产业发展十大趋向.2安徽省文化产业前景分析.2.1中国安徽文化产业预测分析.2.2安徽省文化产业发展的主要任务.2.3安徽省文化产业发展前景分析图表目录\CHARTDIRECTORY图表构成文化产业的三个层次图表全球搜索引擎市场规模及增长图表安徽省地区生产总值及其增长速度图表安徽省居民消费价格涨跌幅度图表安徽省工业增加值及其增长速度图表安徽省规模以上工业总产值图表安徽省固定资产投资总额及其增长速度图表安徽省社会消费品零售总额及其增长速度图表安徽省城镇居民人均可支配收入及其增长速度图表安徽省农村居民人均纯收入及其增长速度图表安徽省地区生产总值及其增长速度图表安徽省居民消费价格涨跌幅度图表安徽省工业增加值及其增长速度图表安徽省规模以上工业总产值图表安徽省固定资产投资总额及其增长速度图表安徽省社会消费品零售总额及其增长速度图表安徽省城镇居民人均可支配收入及其增长速度图表安徽省农村居民人均纯收入及其增长速度图表6月末时代出版传媒股份有限公司总资产和净资产（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/285676285676.html>