

中国烟标行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟标行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟标是香烟制品的商标，俗称烟盒，是世界四大平面印刷收藏品之一。烟标是烟草制品的商标以及具有标识性包装物总称，用于卷烟包装，是卷烟必不可少的配套产品，主要是强调其名称、图案、文字、色彩、符号、规格，使之区别于各种烟草制品并具有商标意义。

早期的烟标，只标烟名、包装支数、生产厂家。而随着香烟品种的发展，它的功能也越来越多，印刷的质量、图案也越来越精美。现代的烟标，一般标明烟的名称、注册商标、生产厂家、支数、条码、警句、烟的长度、品型并配以优美的图案和文字说明。某些专用品还印有纪念性的文字，例如红金龙精品烟，庆香港回归绝版限量发售纪念标等。

目前作为卷烟包装材料，烟标不仅承担着形象的功能，还是产品文化内涵和品牌价值的重要载体，具备高附加值。与此同时，烟标在外观和防伪设计、包装材料选择、印刷工艺应用等方面有着较高的要求，包括烟标的平整度、光滑度、耐磨性、热封性、膜切和套印精度等诸多指标。例如为达到防伪目的，烟标设计中大量采用复杂的网点层次、专色的精美标识图案；生产材料方面广泛使用“热敏显像”、“光敏成像”等防伪油墨，此外还在印刷过程中采用定位防伪、激光全息、浮凸印刷技术和特殊荧光化合物涂料等。

资料来源：劲嘉股份招股说明书，观研天下整理

烟标的需求主要来自于卷烟行业的发展。我国是世界烟草消费大国，其消费量占全世界的45%，吸烟人数高达3.16亿人。虽然近年来随着我国禁烟控烟宣传的持续推动下，人们对吸烟危害的理解不断加深，我国吸烟率不断下降，吸烟人群数量保持下降趋势，但仍然维持在较高水平，仍然还在以每年300万的人数增加。

根据国家卫健委发布的《中国吸烟危害健康报告2020》显示，我国吸烟人群超过3亿，15岁及以上人群吸烟率为26.6%，其中男性吸烟率高达50.5%。2021年我国传统烟草消费者吸烟频率整体偏高。43.1%烟民每两三天抽完一包烟，更有23.6%烟民对烟草需求达到每天一包及以上的程度。每周一包烟、偶尔抽烟的烟草消费者相加仅约三成。

数据来源：观研天下整理

而如此庞大的吸烟群体，为烟草行业提供了广阔的发展空间。目前卷烟是最主要的烟制品，其生产销售几乎覆盖全国各地，而我国也是世界上最大的卷烟生产和消费国家。有数据显示，2021年我国生产卷烟24182亿支，较2020年增加319亿支，卷烟产量保持稳中有升；卷烟销量为2.39万亿支，已开始接近至增税前销量。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而作为烟标生产链的下游产业，卷烟产量持续处于较高水平，对我国烟标行业发展起到了极大的带动作用。根据数据显示，2019年我国烟标市场规模为326亿元，同比增长3.39%。2020年我国烟标市场规模为342.1亿元，同比增长4.9%。

数据来源：观研天下整理

目前由于具备生产规模+区域性壁垒，我国烟标行业较为分散，市场集中度低，行业CR3只占有20%左右，CR5也只有27%左右，不到30%。以2020年各企业烟标业务实现收入来看，劲嘉股份占比最大，为7.2%；其次为东风股份和澳科控股，市占率分别为6.7%、6.1%；三家合计市占率为20%。预计随着卷烟市场结构变化，烟标市场趋向中高端化发展，烟标产品单价提升。而头部企业由于具备产品精度高、设计工艺强、环保水平优等优势，更容易占据更多市场份额，因此市场集中度将得到提升。

数据来源：观研天下整理

有上述可见，目前劲嘉股份凭借着设备优势、生产端优势、技术优势、及差异化优势等成为我国烟标市场龙头企业。例如在生产端优势方面，2020年劲嘉股份烟标产量320.4万大箱，远超其他烟标企业。专利方面，截止到2021年上半年，劲嘉股份累计得专利授权790项，其中发明专利117项，外观设计25项，在可比公司中于领先地位。

数据来源：观研天下整理（WW）

劲嘉股份竞争优势

设备优势

劲嘉与意大利赛鲁迪公司合作开发研制了具有自主知识产权的赛鲁迪转移连线9色凹印机组，该机组具备世界领先的性能。此外，公司先后引进了系列德国海德堡速霸印刷机群、日本高精度全自动模切机群等包装印刷设备。

生产端优势

2020年公司烟标产量320.4万大箱，远超其他烟标企业。

技术优势

公司深耕烟标行业多年，在包装印刷领域积累了众多核心技术，公司在设备的升级改造中注入自主研发及专利技术，使得设备更加符合生产制造要求和市场的需要。

专利优势

著增强。公司设有“博士后创新实践基地”，获得国家发改委批准印包行业的国家级工程研究中心“绿色包装印材料及制品精密印刷技术国地联合工程研究中心”。截至2021H1，公司累计得专利授权790项，其中发明专利117项，外观设计25

项，在可比公司中于领先地位。

创新设计软实力优势

公司全资子公司蓝莓文化设计的多个烟标产品斩获多项大奖，其中包括世界包装组织（WPO）“世界之星”包装设计大奖，该奖项是世界包装组织在世界范围内评选出的优秀包装设计的最高奖励，代表着全球包装设计的发展方向；此外还有德国 iF 设计奖、Pentawards 奖等。公司在新产品开发和设计方面的优势突出，创新设计软实力强大，在烟标领域无出其右，也为公司发力大包装领域奠定了坚实基础。

差异化优势

中烟公司为公司烟标制品的唯一客户端，由于烟标的个性化、差异化属性，每种烟标均只向特定客户直接供应。公司往往就近选择烟标企业。公司通过在安徽、云南、川渝、贵州、江苏等地区的子公司直接为当地卷烟生产企业提供技术支持服务，可以快速及时地获得客户地意见反馈，加强了对市场动态的把握。受益于公司极强的客户洞察能力和差异化服务的提供，公司客户的粘性极强，国内 80% 的省中烟公司与公司长期保持战略合作关系。

资料来源：公司官网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国烟标行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国烟标行业发展概述

第一节烟标行业发展情况概述

- 一、烟标行业相关定义
- 二、烟标特点分析
- 三、烟标行业基本情况介绍
- 四、烟标行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、烟标行业需求主体分析

第二节中国烟标行业生命周期分析

- 一、烟标行业生命周期理论概述
- 二、烟标行业所属的生命周期分析

第三节烟标行业经济指标分析

- 一、烟标行业的赢利性分析
- 二、烟标行业的经济周期分析
- 三、烟标行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球烟标行业市场发展现状分析

第一节全球烟标行业发展历程回顾

第二节全球烟标行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲烟标行业地区市场分析

- 一、亚洲烟标行业市场现状分析
- 二、亚洲烟标行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烟标行业市场前景分析

第四节北美烟标行业地区市场分析

- 一、北美烟标行业市场现状分析
- 二、北美烟标行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烟标行业市场前景分析

第五节欧洲烟标行业地区市场分析

- 一、欧洲烟标行业市场现状分析

二、欧洲烟标行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烟标行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界烟标行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球烟标行业市场规模预测

第三章 中国烟标行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对烟标行业的影响分析

第三节中国烟标行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对烟标行业的影响分析

第五节中国烟标行业产业社会环境分析

第四章 中国烟标行业运行情况

第一节中国烟标行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国烟标行业市场规模分析

一、影响中国烟标行业市场规模的因素

二、中国烟标行业市场规模

三、中国烟标行业市场规模解析

第三节中国烟标行业供应情况分析

一、中国烟标行业供应规模

二、中国烟标行业供应特点

第四节中国烟标行业需求情况分析

一、中国烟标行业需求规模

二、中国烟标行业需求特点

第五节中国烟标行业供需平衡分析

第五章 中国烟标行业产业链和细分市场分析

第一节中国烟标行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烟标行业产业链图解

第二节中国烟标行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烟标行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烟标行业的影响分析

第三节我国烟标行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国烟标行业市场竞争分析

第一节中国烟标行业竞争现状分析

一、中国烟标行业竞争格局分析

二、中国烟标行业主要品牌分析

第二节中国烟标行业集中度分析

一、中国烟标行业市场集中度影响因素分析

二、中国烟标行业市场集中度分析

第三节中国烟标行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国烟标行业模型分析

第一节中国烟标行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国烟标行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟标行业SWOT分析结论

第三节中国烟标行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国烟标行业需求特点与动态分析

第一节中国烟标行业市场动态情况

第二节中国烟标行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节烟标行业成本结构分析

第四节烟标行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国烟标行业价格现状分析

第六节中国烟标行业平均价格走势预测

一、中国烟标行业平均价格趋势分析

二、中国烟标行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烟标行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烟标行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟标行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烟标行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国烟标行业区域市场现状分析

第一节 中国烟标行业区域市场规模分析

一、影响烟标行业区域市场分布的因素

二、中国烟标行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烟标行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟标行业市场分析

(1) 华东地区烟标行业市场规模

(2) 华南地区烟标行业市场现状

(3) 华东地区烟标行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟标行业市场分析

(1) 华中地区烟标行业市场规模

(2) 华中地区烟标行业市场现状

(3) 华中地区烟标行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟标行业市场分析

(1) 华南地区烟标行业市场规模

(2) 华南地区烟标行业市场现状

(3) 华南地区烟标行业市场规模预测

第五节 华北地区烟标行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烟标行业市场分析

(1) 华北地区烟标行业市场规模

(2) 华北地区烟标行业市场现状

(3) 华北地区烟标行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烟标行业市场分析

(1) 东北地区烟标行业市场规模

(2) 东北地区烟标行业市场现状

(3) 东北地区烟标行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烟标行业市场分析

(1) 西南地区烟标行业市场规模

(2) 西南地区烟标行业市场现状

(3) 西南地区烟标行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烟标行业市场分析

(1) 西北地区烟标行业市场规模

(2) 西北地区烟标行业市场现状

(3) 西北地区烟标行业市场规模预测

第十一章 烟标行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国烟标行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟标行业未来发展前景分析

一、烟标行业国内投资环境分析

二、中国烟标行业市场机会分析

三、中国烟标行业投资增速预测

第二节 中国烟标行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟标行业规模发展预测

一、中国烟标行业市场规模预测

二、中国烟标行业市场规模增速预测

三、中国烟标行业产值规模预测

四、中国烟标行业产值增速预测

五、中国烟标行业供需情况预测

第四节 中国烟标行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国烟标行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国烟标行业进入壁垒分析

一、烟标行业资金壁垒分析

二、烟标行业技术壁垒分析

三、烟标行业人才壁垒分析

四、烟标行业品牌壁垒分析

五、烟标行业其他壁垒分析

第二节 烟标行业风险分析

一、烟标行业宏观环境风险

二、烟标行业技术风险

三、烟标行业竞争风险

四、烟标行业其他风险

第三节 中国烟标行业存在的问题

第四节 中国烟标行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国烟标行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烟标行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国烟标行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烟标行业营销策略分析

一、烟标行业产品策略

二、烟标行业定价策略

三、烟标行业渠道策略

四、烟标行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595675.html>