

2011-2015年中国无线上网卡市场调研及未来发展 趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国无线上网卡市场调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/115675115675.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年世界无线上网卡行业整体运营状况分析

第一节 2010年全球无线上网卡运行环境分析

- 一、互联网发展体系架构解析
- 二、互联网使用率全球范围概况
- 三、全球笔记本电脑产销情况分析

第二节 2010年世界无线上网卡行业市场发展格局

- 一、世界无线上网卡市场特征分析
- 二、世界无线上网卡品牌市场运行分析
- 三、世界无线上网卡新技术研究
- 四、世界无线上网卡市场动态分析

第三节 2010年世界主要国家无线上网卡运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2011-2015年世界无线上网卡行业发展趋势分析

第二章 2010年中国无线上网卡产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国无线上网卡行业政策环境分析

第三章 2010年中国无线上网卡行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国无线上网卡行业动态分析

- 一、厦门电信用户今起可免费体验3G无线上网卡
- 二、北京电信宽带老用户升级可获3G上网卡

第二节 2010年中国无线上网卡产业现状分析

- 一、中国无线网卡产业亮点聚焦
- 二、无线网卡性能高
- 三、无线网卡与无线服务

第三节 2010年中国无线上网卡市场技术分析

- 一、提高频谱利用率的技术
- 二、Ad hoc网络
- 三、网络跨层优化

第四节 2010年中国无线产业发展中面临壁垒

第四章 2010年中国无线上网卡业市场运营态势分析

第一节 2010年中国无线上网卡业市场动态

- 一、华为EC169 3G无线上网卡上市
- 二、联通3G无线上网卡受网民热捧
- 三、笔记本用户抢先体验3G 无线上网卡在鄂州脱销

第二节 2010年中国无线上网卡市场运行状况分析

- 一、无线上网卡市场规模分析
- 二、普通网市场供需分析
- 三、3G上网卡市场需求情况分析
- 四、华为上网卡产品全球市场份额分析

第三节 2010年中国无线上网卡市场价格分析

- 一、价格影响因素分析
- 二、3G上网卡价格分析
- 三、普通网卡分析

第五章 2008-2009年中国无线上网卡市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国无线上网卡出口统计

第二节 2008-2009年中国无线上网卡进口统计

第三节 2008-2009年中国无线上网卡进出口价格对比

第四节 中国无线上网卡进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010年中国无线上网卡市场调查

第一节 用户基本情况分析

- 一、年龄构成
- 二、性别比例
- 三、收入构成
- 四、职业分布

第二节 品牌格局及得点品牌对比分析

第三节 2010年无线上网卡Top10品牌关注度与新品分析

第四节 无线上网卡不同网络产品对比分析

第五节 无线上网卡各接口关注度调查分析

第六节 无线上网卡市场关注度Top10品牌价格分析

第七节 对3G资费的认知度调查分析

第八节 3G网络使用状况调查分析

第七章 2010年中国无线上网卡市场竞争格局透析

第一节 2010年中国无线上网卡市场竞争现状

一、无线上网卡行业竞争的加剧

二、3G来袭无线上网卡市场进入战国时代

三、多家厂商角力无线数据卡市场

四、搭配网络套餐 中兴无线上网卡低价促销

第二节2010年中国无线上网卡重点区域市场竞争分析

一、北京

二、广州

三、上海

第三节 2011-2015年中国无线上网卡市场竞争趋势分析

第八章 2010年中国无线上网卡优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 同方股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 深圳中兴集讯通信有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北大方正科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 华为技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 百一宽频科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 正鹏电子（昆山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 台达电子工业（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 东莞致通电脑有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 展达通讯（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 深圳市普联电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 锦旭电子(东莞)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二节 略.....

第九章 2010年中国无线上网卡相关产业运行分析--笔记本电脑

第一节2010年中国笔记本电脑产业运行总况

- 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 二、大屏幕笔记本时代尚未到来
- 三、笔记本电脑制造业主要指标监测分析

第二节2007-2010年中国笔记本电脑产量数据统计分析

- 一、2007-2009年全国笔记本电脑产量数据分析
- 二、2010年全国笔记本电脑产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国笔记本电脑产量增长性分析

第三节 2010年中国笔记本电脑市场运行分析

- 一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 二、笔记本电脑销量占电脑销量六成
- 三、杭州笔记本电脑销量猛增
- 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第四节 2011-2015年中国笔记本电脑产销预测分析

第十章 2010年中国无线上网卡相关产业运行分析--互联网

第一节 2010年中国互联网产业运行概况

- 一、互联网快速融入渗透中国经济社会
- 二、中国国互联网产业发展特点
- 三、中国式创新催生互联网产业新格局
- 四、中国互联网行业走上盈利道路

第二节2010年中国互联网产业市场规模分析

- 一、近年来中国网络用户规模分析
- 二、网络用户增长率分析
- 三、中国互联网消费结构与特点分析

1、互联网消费结构分析

2、互联网消费特点分析

第三节2010年中国互联网有关数据调查分析

- 一、上网计算机数
- 二、域名数
- 三、网页数、网页字节数及性质特征
- 四、网页数
- 五、中国IP地址总量及其地域分布
- 六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）
- 七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第十一章 2011-2015年中国无线上网卡前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国无线上网卡行业前景预测分析

一、无线网卡的前景展望

二、3G上网卡前景分析

第二节2011-2015年中国无线上网卡行业新趋势探析

一、笔记本电脑消费已成流行趋势

二、国内无线厂商发展趋势

三、无线网卡技术趋势分析

第三节2011-2015年中国无线上网卡行业市场预测分析

一、无线网卡市场价格走势预测分析

二、数据上网卡销量2011年前将增长四倍

三、无线网卡进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国无线上网卡市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国无线上网卡行业投资前景预测分析

第一节2011-2015年中国无线上网卡行业投资机会分析

一、2009年无线互联网投资机会分析

二、3G上网卡市场孕育的潜在机会

三、创投寻无线网络投资机会 运营商竞争加剧催生商机

第二节2011-2015年中国无线上网卡行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国无线上网卡市场调研及未来发展趋势报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/115675115675.html>