

2017-2022年中国养老护理行业运营态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国养老护理行业运营态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/285672285672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老服务是全体公民老年期所有特殊服务需求的总称，最本质性和原生性的服务需求源于衰老、疾病和健康退化，一切养老服务形式都由此衍生，在老龄社会条件下，老龄服务体系就是以养老、医疗和长期照护保障制度为前提，以老年人和家庭自我服务为基础，以社区居家服务、日间照料、公寓服务等多种形式为主干，以院舍型老龄服务为支撑，以邻里互助和社会慈善等服务为补充，以社会化和产业化为运行机制的大系统”。

资料来源：互联网，中国报告网整理

养老护理服务产业的系统性特点

随着国家养老政策的出台，各地相关养老机构也有发展，但发展速度并不快，且有的营运实际效果欠佳，有的甚至会出现主要靠国家济养才能维持发展的局面，或者有的机构亏损严重不能发展下去，这主要是因为对养老护理服务产业系统性特点认识不够，或者说，其他养老配套产业没有相应发展的原故。关于此，我们可以从老龄人生理、心理上去分析，不能简单的像其他产业一样，只看到其独立发展的一面。从国外发达国家的老人群众来看，一个人早年创造的财富除部分用于培养子女，主要用于老年系统养老规划。在规划中，他们着重老年价值体现及享受便利实现，所以从心理上，我们不难理解，有很多老人会拿出自己的可观财富捐献给社会，以得到社会的价值认可，这是与老而无用的心理相适应、相平衡、相补充的。还有就是从生理上，他们大部分活动机能减退，呈现老年多病特点，他们恐老防病心理越来越明显，所以他们要求养老服务越来越系统化、便利化。基于此，要创养老护理服务产业，首先要着眼符合老龄人生理、心理发展要求的综合配套机能发展

养老护理服务产业规划

根据老年人的心理特点，应建立老年人居住集中型小区，这样有助于在地理上搭建老年养老护理服务产业桥梁，有助于集中做好养老宣传文化及其他相关养老护理服务物质文化建设，也更有利于养老护理服务产业集中、健康、和谐发展。在此基础上，根据老年人体力特点及兴趣爱好，就近设立劳动服务机构，安排老年人从事适当体力劳动或脑力劳动，让老年人活的有社会价值体现及社会归属感，其不仅可发展壮大养老护理服务产业，更有利于促进养老护理服务产业的系统、协调、可持续发展；当然针对较为贫穷及富裕的老年人，还要经常联系社会各机关多举办一些捐进及捐出慈善活动，这样既有利于养老护理服务产业机构的宣传，扩大养老护理服务产业的社会影响力，促进其蓬勃发展，也有利于增加老年人及社会捐赠者的社会认同感。

中国报告网发布的《2017-2022年中国养老护理行业运营态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政

府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章中国养老护理行业发展环境分析1.1政策环境1.1.1鼓励民间资本参与养老服务1.1.2新版《老年人权益保障法》实施1.1.3民政部规范养老机构设立与管理1.1.4我国加快养老服务业发展1.1.5推进健康与养老服务工程建设1.1.6加快推进养老服务业人才培养1.1.7《社会养老服务体系规划》出台1.2经济环境1.2.1宏观经济运行1.2.2经济结构转型1.2.3固定资产投资1.2.4居民消费价格1.2.5消费品市场1.2.6经济走势分析1.3社会环境1.3.1社会服务供给规模1.3.2基本养老保险规模1.3.3职工养老金水平提升1.3.4老年人消费观念转变1.3.5新型城镇化建设启动1.4需求环境1.4.1人口规模及结构1.4.2人口老龄化的特点1.4.3家庭结构变迁趋势1.4.4空巢老人养老问题1.4.5子女养老的现实困境

第二章中国养老服务产业发展分析2.1中国养老服务体系发展分析2.1.1改革开放前的养老服务体系2.1.2改革开放后的养老服务体系2.1.3中国社会福利的社会化发展2.1.4养老服务体系发展现状2.2中国养老服务市场发展规模2.2.1养老保障规模2.2.2养老服务覆盖率2.2.3老龄服务市场规模2.2.4养老服务机构规模2.2.5养老服务业的带动效应2.3中国养老服务市场运行特征2.3.1养老服务供给长期以政府为主2.3.2养老服务机构多为非营利性机构2.3.3养老服务市场仍处于起步阶段2.3.4养老服务业综合改革试点启动2.3.5养老服务业渐趋多元化市场化2.4政府购买养老服务行为分析2.4.1政府参与公共服务的模式2.4.2养老服务业的政府行为分析2.4.3政府购买养老服务的基本原则2.4.4政府购买养老服务目标及内容2.4.5政府购买养老服务需求分析2.4.6政府购买养老服务的发展路径2.5养老服务业存在的问题及发展对策2.5.1养老服务供需矛盾突出2.5.2养老服务供给结构不完善2.5.3养老服务监管体制亟待调整2.5.4完善养老服务体系政策建议2.5.5增加养老服务领域公共投入2.5.6扩大养老服务专业队伍

第三章中国养老护理服务市场发展分析3.1国外养老护理服务发展经验借鉴3.1.1美国3.1.2德国3.1.3日本3.1.4新加坡3.2中国养老护理服务发展特征分析3.2.1老年人发病率上升3.2.2养老护理成本提高3.2.3养老护理服务提供主体3.2.4外资企业进军中国市场3.2.5城乡护理需求差异较小3.2.6失能老人长期护理需求大3.3中国养老护理服务市场化改革动态3.3.1规范养老护理服务质量3.3.2养老护理员需持证上岗3.3.3养老护理纳入医保范畴3.3.4老年护理统一需求评估试点3.4中国养老护理服务市场存在的问题3.4.1养老护理服务筹资难题3.4.2老年护理需防范过度服务3.4.3养老护理服务供应不足3.4.4养老护理专业人才匮乏3.5中国养老护理服务市场发展策略分析3.5.1完善养老护理服务政策体系3.5.2构建全方位养老护理服务机制3.5.3鼓励医疗机构提供养老服务3.5.4打造高素质专业队伍

第四章中国居家养老护理市场分析4.1居家养老模式发展分析4.1.1家庭养模式的特点4.1.2家

庭养老仍是主要模式4.1.3居家养老模式SWOT分析4.1.4各地居家养老模式比较分析4.1.5家庭养老社会功能逐渐削弱4.2居家养老护理服务市场发展综述4.2.1老年人家庭护理的内涵4.2.2老年人家庭护理的形式4.2.3老年人家庭护理的需求4.2.4国外老年人家庭护理模式4.3老年人常见疾病家庭护理要点4.3.1高血压家庭护理4.3.2糖尿病家庭护理4.3.3老年震颤家庭护理4.3.4老年痴呆家庭护理4.3.5长期卧床老人家庭护理4.4老年人居家安全护理分析4.4.1防跌倒护理4.4.2防烫伤护理4.4.3防压疮护理4.4.4防窒息护理4.4.5防走失护理4.5居家养老护理服务发展策略分析4.5.1完善政策支持和法律保障4.5.2健全系统的居家养老护理机构4.5.3加强居家养老护理人才的培养4.5.4提供多元化的居家养老护理服务

第五章中国机构养老护理市场分析5.1机构养老模式发展分析5.1.1社会养老成为必要补充5.1.2养老服务机构的主要形式5.1.3机构养老模式SWOT分析5.1.4机构养老功能未充分发挥5.2养老机构护理服务需求及标准分析5.2.1机构养老满意度的影响因素5.2.2机构养老的护理服务需求5.2.3机构养老的护理服务内容5.2.4养老机构医务室基本标准5.2.5养老机构护理站基本标准5.3养老机构分级护理服务分析5.3.1养老机构护理服务分级标准5.3.2养老机构分级护理服务内容5.3.3养老机构分级护理的地方探索5.3.4养老服务分级须引入第三方评估5.4养老机构护理服务发展面临的挑战5.4.1专业护理人才不足5.4.2服务质量参差不齐5.4.3服务设施尚不完善5.5民营养老护理机构投资机会分析5.5.1发展优势5.5.2发展劣势5.5.3服务特点5.5.4适用性分析5.6医养结合型养老护理机构投资潜力分析5.6.1养老机构医疗护理能力缺失5.6.2医疗与养老相融合的必要性5.6.3医养结合型养老机构的优势5.6.4医养结合型养老机构未来趋势5.6.5医养结合型养老机构发展策略

第六章中国社区养老护理市场分析6.1社区养老模式发展分析6.1.1国内社区服务机构规模6.1.2社区养老模式SWOT分析6.1.3社区养老成为新兴模式6.1.4社区养老有待完善推广6.2社区养老护理市场投资潜力分析6.2.1社区养老护理的形式6.2.2社区老年人护理服务需求6.2.3社区养老护理服务的优点6.2.4社区养老护理服务风险因素6.2.5社区养老护理服务前景展望6.3社区老人日间照料中心分析6.3.1社区日间照料中心服务内容6.3.2国外日间照料中心经验借鉴6.3.3社区日间照料中心瓶颈因素6.3.4社区日间照料中心建设思路6.4社区养老护理市场发展策略分析6.4.1社区养老护理多元化服务体系6.4.2加强社区老年人的保健管理6.4.3合理设置并利用卫生资源6.4.4培养高素质的社区护理人员

第七章中国失能老人护理市场分析7.1中国失能老人护理服务市场需求分析7.1.1失能老人护理服务需求规模7.1.2失能老人护理服务需求特征7.1.3失能老人护理服务供给状况7.1.4失能老人护理服务供需分析7.1.5失能老人护理服务行业困境7.1.6失能老人护理市场发展策略7.2失能老人日常护理的关键步骤7.2.1定时洗澡7.2.2口腔护理7.2.3辅助排痰7.2.4协助翻身7.2.5整理床铺7.3上海市失能老人护理模式分析7.3.1总体规模7.3.2供需分析7.3.3静安模式7.3.4医养结合模式7.3.5居家护理保障7.3.6护理费列入医保7.4江苏南京市失能老人护理模式分析7.4.1总体规模7.4.2居家护理模式7.4.3护理成本分析7.4.4服务机构改制7.4.5未来发展趋势7.5江西吉安失能老人护理模式分析7.5.1总体规模7.5.2硬件投入7.5.3专业化服务7.5.4保障机

制

第八章养老护理服务的目标客户分析8.1目标客户的生理特点8.1.1呼吸系统的变化8.1.2循环系统的变化8.1.3神经系统的变化8.1.4空腔脏器的变化8.1.5实质脏器的老化8.1.6内分泌和免疫系统的变化8.2目标客户的心理特点8.2.1惶恐遗弃感8.2.2孤独寂寞感8.2.3焦虑抑郁感8.2.4多疑自卑感8.3目标客户的购买力消费特征8.3.1购买力8.3.2购买欲望8.3.3影响因素8.4目标客户消费特征8.4.1性质特征8.4.2行为特征8.4.3思想特征8.4.4质量特征8.4.5内在特征

第九章中国养老护理用品市场分析9.1中国养老护理用品市场综述9.1.1养老护理用品需求增长9.1.2养老护理用品消费行为9.1.3养老护理用品品牌分析9.1.4养老护理用品SWOT分析9.2成人失禁用品市场分析9.2.1全球成人失禁用品市场规模9.2.2中国成人失禁用品市场规模9.2.3国内成人失禁用品消费观念9.2.4成人失禁用品市场存在问题9.2.5成人失禁用品市场前景展望9.3老年保健品市场分析9.3.1保健品市场发展规模9.3.2老年保健品市场崛起9.3.3老年保健品需求分析9.3.4老年保健品消费特征9.3.5老年保健品营销策略9.4助听器市场分析9.4.1助听器市场特征9.4.2助听器市场需求9.4.3助听器市场困境9.4.4助听器市场前景9.5养老护理用品市场营销策略9.5.1养老护理用品宣传策略9.5.2养老护理用品销售策略9.5.3养老护理用品品牌策略

第十章中国老年医疗服务市场分析10.1中国老年医疗服务市场发展规模10.1.1老年医疗及精神卫生状况10.1.2老年人医疗保健需求分析10.1.3医疗卫生服务供给规模10.1.4老年医疗服务需求规模10.1.5老年医疗连续性服务模式10.1.6老龄化推动医疗费用增长10.2老年用药市场10.2.1老龄化推动药品市场扩容10.2.2老年心血管中成药市场增长10.2.3抗老年痴呆药物研发进展10.2.4老年人专用药市场亟待完善10.2.5老年人用药市场前景广阔10.3老年医疗器械市场10.3.1老年医疗器械主要产品10.3.2老年医疗器械需求增长10.3.3老年医疗器械市场规模10.3.4家用医疗器械市场机遇10.3.5老年一次性医疗器械前景10.4老年医疗服务其他细分市场分析10.4.1老年养生保健10.4.2老年康复管理10.4.3老年健康体检10.4.4老年健康信息化

第十一章中国老年长期护理保险制度分析11.1日本养老护理保险改革经验借鉴11.1.1《护理保险法》及其实施11.1.2护理保险改革的背景和目的11.1.3打造新型护理预防体制11.1.4创建地区援助体系11.1.5护理保险改革的意义11.2中国老年人长期照护保险需求分析11.2.1老年人长期照护服务供给不足11.2.2建立长期护理保险制度的基础11.2.3发展社区服务缓解机构养老压力11.2.4发展长期照护保险金应对经济压力11.3中国老年人长期护理保险发展模式分析11.3.1国外主要长期护理保险模式11.3.2长期护理服务的筹资模式11.3.3长期护理保险体系构建思路11.3.4实行多种模式和类型并存互补11.3.5健全长期护理保险体系政策路径11.4中国老年人长期护理保险制度框架11.4.1老年长期护理保险经营制度11.4.2老年长期护理保险监管制度11.4.3老年长期护理保险服务制度11.4.4老年长期护理保险配套措施

第十二章中国养老护理专业人才培养分析12.1中美养老护理职业群比较12.1.1美国的养老护理职业群12.1.2中国的养老护理职业群12.1.3养老护理人员职业描述比较12.1.4养老护理职

业群发展的启示12.2中国养老护理行业职业特质分析12.2.1用工需求12.2.2工作强度12.2.3薪资水平12.2.4职业等级12.2.5社会认同感12.3中国养老护理行业人才困境分析12.3.1人才流失严重12.3.2职业发展空间小12.3.3培训机制不健全12.3.4劳动保障须加强12.4中国养老护理行业人才培养机制分析12.4.1专业人才培养机制12.4.2专业人才选用机制12.4.3专业人才评价机制12.4.4专业人才激励机制12.5养老护理员职业标准修订12.5.1养老护理员职业标准简述12.5.2《养老护理员国家职业标准》（2002版）12.5.3《养老护理员国家职业标准》（版）

第十三章中国养老护理市场投资潜力分析13.1养老护理服务市场投资机遇13.1.1税费减免13.1.2财政补贴13.1.3自主定价13.1.4政府购买服务13.1.5鼓励外商投资13.2养老护理服务投资收益分析13.2.1盈利水平13.2.2薪资成本13.2.3政府补贴13.2.4投资回收期13.3养老护理服务市场投资风险13.3.1政策风险13.3.2融资风险13.3.3社会风险13.3.4人力资源风险13.4养老护理服务市场投资策略13.4.1收费适中13.4.2手续齐全13.4.3专业知识13.4.4谨慎选址13.4.5用足政策

第十四章中国养老护理相关市场投资机会分析14.1家政服务市场14.1.1发展规模14.1.2需求分析14.1.3制约因素14.1.4前景展望14.2社区医疗市场14.2.1市场规模14.2.2政策导向14.2.3投资案例14.2.4前景展望14.3养老地产市场14.3.1投资升温14.3.2投资主体14.3.3运营模式14.3.4投资案例14.3.5前景展望14.4可穿戴设备市场14.4.1发展机遇14.4.2市场规模14.4.3竞争格局14.4.4投资热点14.4.5前景展望

第十五章中国中国养老护理市场发展趋势及前景预测15.1中国养老服务行业前景展望15.1.1养老服务未来发展趋势15.1.2养老服务市场前景乐观15.1.3公建民营养老机构发展形势15.2中国养老护理行业发展趋势及前景15.2.1养老护理行业发展方向15.2.2养老护理行业政策导向15.2.3养老护理行业前景向好15.2.4养老护理市场潜力巨大附录附录一：《养老机构管理办法》附录二：《养老机构设立许可办法》附录三：《关于加快发展养老服务业的若干意见》附录四：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》附录五：《社会养老服务体系建设的“十二五”规划》（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/285672285672.html>