

中国城市综合体市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市综合体市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225671225671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业环境透视

第一章 城市综合体发展环境分析

第一节 城市综合体定义及类别

一、城市综合体的定义

1、城市综合体定义

2、城市综合体特征

3、城市综合体分类

4、城市综合体发展历程

5、城市综合体价值

二、城市综合体发展阶段分析

1、雏形阶段分析

2、早期开发阶段

3、大规模孕育阶段

4、快速扩张阶段

第二节 城市综合体发展环境分析

一、城市综合体经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全国居民收入情况

4、交通、邮电和旅游

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、金融情况

9、对外贸易&进出口

二、城市综合体的政策环境分析

1、房地产调控政策及其影响

2、信贷政策及其影响分析

3、税收政策及其影响分析

4、土地政策及其影响分析

5、货币政策及其影响分析

6、规划政策及其影响分析

7、产业政策及其影响分析

第三节 中国城市建设发展状况分析

一、中国城镇化进程状况分析

- 1、中国城镇发展的历史进程
- 2、中国城镇化发展现状分析
- 3、城市在国民经济中的作用

二、中国城市发展规模情况分析

- 1、中国城市数量规模分析
- 2、城市土地面积统计情况
- 3、城市人口统计情况分析

三、中国城市建设投资状况分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国城市综合体开发规模及模式分析

第一节 中国城市综合体产业发展状况

一、城市综合体发展状况分析

二、城市综合体存量市场分析

- 1、城市综合体存量市场规模
- 2、城市综合体存量区域属性
- 3、已开业城市综合体物业组合

三、城市综合体增量市场分析

- 1、城市综合体增量市场规模
- 2、城市综合体增量市场预估
- 3、城市综合体增长特征分析

四、城市综合体发展的必然性

五、城市综合体发展存在问题

六、城市综合体发展机遇及挑战

第二节 中国城市综合体产业开发模式

一、城市综合体开发要素分析

- 1、城市综合体开发要点
- 2、城市综合体开发优势
- 3、城市综合体开发要素
- 4、城市综合体开发标准

二、城市综合体发展途径分析

三、城市综合体开发模式分析

- 1、商务驱动模式分析
- 2、商业驱动模式分析

3、住宅驱动模式分析

4、文化驱动模式分析

5、休闲旅游驱动模式分析

6、娱乐驱动模式分析

7、会展驱动模式分析

8、复合驱动模式分析

四、城市综合体开发商投资模式

第三节 中国城市综合体典型运营模式

一、万达城市综合体模式

1、万达综合体建设模式

2、万达集团品牌策略

二、华润城市综合体模式

1、华润综合体建设模式

2、华润置地发展策略

三、世茂城市综合体模式

1、战略布局分析

2、高品质精致化分析

3、世茂百货资源平台分析

4、世茂“二八”法则分析

第三章 国内外城市综合体经典项目运营分析

第一节 国际城市综合体经典项目分析

一、日本六本木

1、项目情况简介

2、项目运营分析

二、法国拉德芳斯

1、项目情况简介

2、项目运营分析

三、纽约时代广场

1、项目情况简介

2、项目运营分析

四、德国波茨坦广场

1、项目情况简介

2、项目运营分析

第二节 国内城市综合体经典项目分析

一、深圳华润中心

1、项目情况简介

2、项目运营分析

二、北京国贸中心

1、项目情况简介

2、项目运营分析

三、香港太古广场

1、项目情况简介

2、项目运营分析

四、上海新天地

1、项目情况简介

2、项目运营分析

第四章 城市综合体区域市场投资机会分析

第一节 线城市投资机会分析

一、北京城市综合体投资机会分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、城市综合体投资机会分析

5、城市综合体建设动态分析

二、上海城市综合体投资机会分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、城市综合体投资机会分析

5、城市综合体建设动态分析

三、广州城市综合体投资机会分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、城市综合体投资机会分析

5、城市综合体建设动态分析

第二节 二线城市投资机会分析

一、成都城市综合体投资机会分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、城市综合体投资机会分析

5、城市综合体建设动态分析

二、沈阳城市综合体投资机会分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、城市综合体投资机会分析

5、城市综合体建设动态分析

三、天津城市综合体投资机会分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、城市综合体投资机会分析

5、城市综合体建设动态分析

第三节 三线城市投资机会分析

一、常州城市综合体投资机会分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、城市综合体投资机会分析

5、城市综合体建设动态分析

二、绍兴城市综合体投资机会分析

1、城市建设与发展规划分析

2、城市消费能力及潜力分析

3、城市综合体体量规模分析

4、城市综合体发展前景分析

5、城市综合体建设动态分析

第三部分 行业竞争格局

第五章 中国城市综合体优势开发商分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务结构

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业城市综合体项目

第二节 大连万达集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

三、企业经营情况分析

四、企业城市综合体项目

五、企业万达广场扩张计划

第三节 华润置地有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业城市综合体项目

第四部分 行业发展前景

第六章 2015-2020年城市综合体发展前景及趋势分析

第一节 2015-2020年城市综合体发展前景分析

一、城市综合体行业的生命周期

二、城市综合体行业的发展前景

三、城市综合体开发商投资规划

第二节 2015-2020年城市综合体发展趋势分析

一、一二线城市综合体发展趋势

二、三四线城市综合体发展趋势

三、开发商城市综合体战略布局趋势

四、海外资本城市综合体布局趋势

五、城市综合体发展总体趋势

第三节 2015-2020年城市综合体繁荣发展因素分析

一、城市化进程推动行业发展

二、消费能量推动综合体发展

三、餐饮及零售驱动行业发展

四、政府对城市综合体的力推

五、消费升级趋势明显

六、产业结构变化因素

第七章 2015-2020年城市综合体投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年城市综合体开发核心要素分析

一、城市综合体项目经济效益

二、城市综合体项目投资特性

三、商业综合体发展的成功要素

第二节 2015-2020年城市综合体投资收益分析

一、城市综合体盈利模式分析

二、城市综合体投资成本构成

三、城市综合体的投资回报率

第三节 2015-2020年城市综合体项目投资风险分析

一、城市综合体开发各阶段风险识别

二、城市综合体投资风险特征分析

三、城市综合体项目主要投资风险

第四节 2015-2020年城市综合体投资对策建议

一、政府推进城市综合体投资开发建议

二、城市综合体开发商投资建议

三、城市综合体商铺投资建议

四、城市综合体投资者建议

图表详见正文……

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225671225671.html>