

中国布艺行业现状深度调研与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国布艺行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

布艺是指广泛用于室内悬挂、墙面装饰、家具覆盖以及各种床品、地毯、枕、垫和其他室内装饰物的纺织产品及其制成品的代名词。

从区域来看，全球的布艺企业在专业领域上呈现分化的趋势。近代以来，欧美等发达地区的布艺行业领先于其他地区快速发展，其布艺行业在质量、功能、设计理念、技术水平等诸多方面都在全球处于领先地位。随着行业的发展成熟，社会分工也更为明确，欧美等地出现众多从事纺织品艺术造型的专业设计师、设计团队、制造商等，部分当地大型的布艺生产企业还培育了自身专业的设计团队。随着社会分工的进一步加深，欧美发达地区人力成本的不断提高，上述地区布艺行业的制造环节逐渐转移至中国、印度、土耳其等人力成本相对较低的地区，而在本土仅保留了其具有竞争优势的设计研发与销售等环节。因此布艺行业在全球范围内逐渐呈现了竞争的差异化，欧美发达国家布艺企业的竞争，多以设计研发和销售领域为主，而中国、印度、土耳其等国内生产企业的竞争多以生产领域为主。

在产业转移的带动下，中国、印度、土耳其等地区的布艺行业快速发展，行业内竞争程度也逐渐提高。从国内来看，行业中多以生产型的中小企业为主，全国规模以上布艺企业较少，市场集中程度较低，竞争较为激烈。我国布艺生产企业多数是加工或者代加工工厂起家、自主设计研发和品牌建设基础较为薄弱。随着布艺行业的逐渐发展成熟，布艺产品也逐渐脱离其应用属性向装饰属性方向发展，具有自主设计研发等核心竞争能力的企业，尤其是具备精准把握行业潮流趋势甚至引领行业潮流趋势的企业脱颖而出，其在获得较高市场份额的同时还有能力获得更大的利润空间，在市场竞争中具备较高的竞争力和对下游的价格谈判能力。而众多同质化的、缺乏自主设计研发能力的中小布艺生产企业则竞争激烈，在竞争中处于劣势。随着布艺行业的发展，整个布艺行业的市场集中度也在不断提高。

产业集群也是我国布艺行业的重要特征之一，我国布艺生产企业主要集中在浙江、江苏、山东、广东、福建等地区，其中浙江省布艺产业产值占全国总量的50%以上，主要布艺产业集群情况如下：

布艺产业集群

特色

主要产品

产业规模

浙江省杭州市余杭区

全国主要的中高档装饰面料产区，产品以出口为主，有“中国布艺名城”之称。

窗帘面料、沙发面料、床上用品等

产值超过200亿元，区域内代表企业有众望布艺股份有限公司、杭州艾可家纺有限公司等。

浙江省海宁市许村镇

全国著名的提花家纺生产中心，产品出口内销均有，有“中国布艺名镇”之称。

窗帘面料、沙发面料、床上用品等

产值超过200亿元，区域内代表企业有浙江和心控股集团有限公司、浙江玛雅布业有限公司等。

浙江省桐乡市大麻镇

注重沙发布艺产品的开发，有“中国家纺布艺名镇”之称

沙发面料

产值超过100亿元，区域内从事沙发布产品生产、批零贸易等各类企业(含个体户)超过5,000家，多以中小企业为主。

浙江省绍兴市杨汛桥镇

以窗帘、窗纱为发展重点，有“中国窗帘窗纱名镇”之称

窗帘面料

产值超过100亿元，区域内代表企业有浙江裕隆实业股份有限公司等。

浙江省杭州市萧山义桥镇

以床垫面料为核心，有“中国床垫布名镇”之称

床垫面料

产值超10亿元，区域内从事床垫布生产企业接近300家，多以中小企业为主。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国布艺行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国布艺行业发展概述

第一节 布艺行业发展情况概述

- 一、布艺行业相关定义
- 二、布艺特点分析
- 三、布艺行业基本情况介绍
- 四、布艺行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、布艺行业需求主体分析

第二节 中国布艺行业生命周期分析

- 一、布艺行业生命周期理论概述
- 二、布艺行业所属的生命周期分析

第三节 布艺行业经济指标分析

- 一、布艺行业的赢利性分析
- 二、布艺行业的经济周期分析
- 三、布艺行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球布艺行业市场发展现状分析

第一节 全球布艺行业发展历程回顾

第二节 全球布艺行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲布艺行业地区市场分析

- 一、亚洲布艺行业市场现状分析
- 二、亚洲布艺行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲布艺行业市场前景分析

第四节 北美布艺行业地区市场分析

- 一、北美布艺行业市场现状分析
- 二、北美布艺行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美布艺行业市场前景分析

第五节 欧洲布艺行业地区市场分析

- 一、欧洲布艺行业市场现状分析
- 二、欧洲布艺行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲布艺行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界布艺行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球布艺行业市场规模预测

第三章 中国布艺行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对布艺行业的影响分析

第三节 中国布艺行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对布艺行业的影响分析

第五节 中国布艺行业产业社会环境分析

第四章 中国布艺行业运行情况

第一节 中国布艺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国布艺行业市场规模分析

一、影响中国布艺行业市场规模的因素

二、中国布艺行业市场规模

三、中国布艺行业市场规模解析

第三节 中国布艺行业供应情况分析

一、中国布艺行业供应规模

二、中国布艺行业供应特点

第四节 中国布艺行业需求情况分析

一、中国布艺行业需求规模

二、中国布艺行业需求特点

第五节 中国布艺行业供需平衡分析

第五章 中国布艺行业产业链和细分市场分析

第一节 中国布艺行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、布艺行业产业链图解

第二节 中国布艺行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对布艺行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对布艺行业的影响分析

第三节 我国布艺行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国布艺行业市场竞争分析

第一节 中国布艺行业竞争现状分析

一、中国布艺行业竞争格局分析

二、中国布艺行业主要品牌分析

第二节 中国布艺行业集中度分析

一、中国布艺行业市场集中度影响因素分析

二、中国布艺行业市场集中度分析

第三节 中国布艺行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国布艺行业模型分析

第一节 中国布艺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国布艺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国布艺行业SWOT分析结论

第三节 中国布艺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国布艺行业需求特点与动态分析

第一节 中国布艺行业市场动态情况

第二节 中国布艺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 布艺行业成本结构分析

第四节 布艺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国布艺行业价格现状分析

第六节 中国布艺行业平均价格走势预测

一、中国布艺行业平均价格趋势分析

二、中国布艺行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国布艺行业所属行业运行数据监测

第一节 中国布艺行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国布艺行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国布艺行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国布艺行业区域市场现状分析

第一节 中国布艺行业区域市场规模分析

一、影响布艺行业区域市场分布的因素

二、中国布艺行业区域市场分布

第二节 中国华东地区布艺行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区布艺行业市场分析

(1) 华东地区布艺行业市场规模

(2) 华南地区布艺行业市场现状

(3) 华东地区布艺行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区布艺行业市场分析

(1) 华中地区布艺行业市场规模

(2) 华中地区布艺行业市场现状

(3) 华中地区布艺行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区布艺行业市场分析

(1) 华南地区布艺行业市场规模

(2) 华南地区布艺行业市场现状

(3) 华南地区布艺行业市场规模预测

第五节 华北地区布艺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区布艺行业市场分析

- (1) 华北地区布艺行业市场规模
- (2) 华北地区布艺行业市场现状
- (3) 华北地区布艺行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区布艺行业市场分析

- (1) 东北地区布艺行业市场规模
- (2) 东北地区布艺行业市场现状
- (3) 东北地区布艺行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区布艺行业市场分析

- (1) 西南地区布艺行业市场规模
- (2) 西南地区布艺行业市场现状
- (3) 西南地区布艺行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区布艺行业市场分析

- (1) 西北地区布艺行业市场规模
- (2) 西北地区布艺行业市场现状
- (3) 西北地区布艺行业市场规模预测

第十一章 布艺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国布艺行业发展前景分析与预测

第一节 中国布艺行业未来发展前景分析

一、布艺行业国内投资环境分析

二、中国布艺行业市场机会分析

三、中国布艺行业投资增速预测

第二节 中国布艺行业未来发展趋势预测

第三节 中国布艺行业规模发展预测

一、中国布艺行业市场规模预测

二、中国布艺行业市场规模增速预测

三、中国布艺行业产值规模预测

四、中国布艺行业产值增速预测

五、中国布艺行业供需情况预测

第四节 中国布艺行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国布艺行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国布艺行业进入壁垒分析

一、布艺行业资金壁垒分析

二、布艺行业技术壁垒分析

三、布艺行业人才壁垒分析

四、布艺行业品牌壁垒分析

五、布艺行业其他壁垒分析

第二节 布艺行业风险分析

一、布艺行业宏观环境风险

二、布艺行业技术风险

三、布艺行业竞争风险

四、布艺行业其他风险

第三节 中国布艺行业存在的问题

第四节 中国布艺行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国布艺行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国布艺行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国布艺行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 布艺行业营销策略分析

一、布艺行业产品策略

二、布艺行业定价策略

三、布艺行业渠道策略

四、布艺行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605670.html>