

2018年中国轮胎行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轮胎行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/355665355665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界轮胎工业发展至今已有 160 多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。

近几年，中国汽车行业呈现良好发展态势，其中2017年，中国全年汽车产销2901.5万辆和2887.9万辆，连续九年蝉联全球第一，稳居全球最大的汽车生产国和新车消费市场，带动轮胎行业快速发展。目前，我国各种轮胎合计产量稳居世界之首，成为世界轮胎生产大国。

在经济全球化的背景下，随着我国轮胎生产技术的提高、轮胎企业巨头产业转移和世界汽车工业的迅猛发展，我国轮胎出口量不断增加，稳居世界第一大轮胎出口国。

轮胎出口地区结构中，美国一度是中国轮胎最大的出口市场，“双反”裁定的高额税率使中国轮胎对美出口数量阶段性大幅下降，进而转向欧洲拓展市场，但难抵轮胎对欧美出口份额加和逐年下降的趋势。

我国轮胎主要出口国分布情况（%）资料来源：观研天下数据中心整理

在行业自身结构调整、产业升级的内在需要与原材料等各方成本大涨导致企业经营困难的外部推动下，我国轮胎工业已从原来以OEM为主、跑马圈地式的无序扩张向高端化、品牌化、绿色化的发展模式转变。

品牌形象的提升和市场的向上渗透成为了新时期轮胎企业的发展目标。在注重性价比的替换市场和品牌为王的配套市场，自主品牌的渗透率分别已由10年前的20%和7%，提升至如今的40%和24%，上升趋势明显、空间巨大。

从低端割据到向上渗透，国产轮胎产业升级、进口替代、集中度提升的发展新纪元已开启。（YM）

观研天下发布的《2018年中国轮胎行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 轮胎行业相关概述

1.1 轮胎的基本介绍

1.1.1 轮胎简介

1.1.2 轮胎的分类

1.1.3 轮胎的基本性能

1.1.4 轮胎标记的识别

1.2 轮胎的四种制造新技术

1.2.1 米其林C3M技术

1.2.2 中国MMP技术

1.2.3 固特异IMPACT技术

1.2.4 倍耐力MIRS技术

1.3 汽车轮胎分类及特点

1.3.1 汽车轮胎的结构

1.3.2 汽车轮胎的分类

1.3.3 汽车轮胎的花纹

1.3.4 轮辋的规格代号

1.3.5 汽车轮胎的发展特点

第二章 2016-2018年橡胶行业发展分析

2.1 2016-2018年国际橡胶业发展概况

2.1.1 世界天然橡胶工业发展现状

2.1.2 世界橡胶行业区域消费格局

2.1.3 影响世界橡胶市场供应的因素

2.1.4 世界天然橡胶主产国减产稳市

2.1.5 世界橡胶行业发展重心加速向亚洲转移

2.1.6 全球橡胶市场供需形势分析

2.2 中国橡胶业发展综述

2.2.1 中国橡胶产业发展迅速

2.2.2 我国天然橡胶产业供需状况分析

2.2.3 中国合成橡胶市场发展分析

2.2.4 国家多项举措助推橡胶行业发展

2.2.5 我国橡胶业面临发展机遇

2.3 2016-2018年中国橡胶市场发展状况

2.3.1 我国橡胶产品市场行情分析

2.3.3 中国橡胶市场发展现状分析

2.3.4 中国橡胶市场发展态势分析

2.4 橡胶工业发展存在的问题

2.4.1 国际橡胶工业发展中的主要问题

2.4.2 制约中国橡胶行业发展的主要因素

2.4.3 中国合成橡胶产业发展存在的问题

2.4.4 我国天然橡胶产业发展面临的挑战

2.5 橡胶工业发展对策探讨

2.5.1 中国橡胶工业的发展战略

2.5.2 发展中国橡胶产业的措施建议

2.5.3 我国橡胶业发展应注重自主创新

2.5.4 促进中国合成橡胶业发展的对策

2.5.5 中国再生胶行业发展策略

2.6 橡胶行业未来发展分析

2.6.1 未来世界橡胶市场预测

2.6.2 未来我国橡胶领域重点研发方向

2.6.3 橡胶行业“十三五”发展规划解读

2.6.4 中国天然橡胶业发展目标及规划

第三章 2016-2018年国际轮胎业发展分析

3.1 世界轮胎业发展概述

- 3.1.1 国外轮胎标准及管理模式
- 3.1.2 世界轮胎行业发展特点
- 3.1.3 世界轮胎产品发展状况
- 3.1.4 国外轮胎工业科技的发展
- 3.1.5 环保轮胎受欧美市场青睐
- 3.2 2016-2018年世界轮胎市场动态
 - 3.2.1 世界轮胎业掀起扩产热潮
 - 3.2.2 世界轮胎市场发展状况
 - 3.2.3 世界轮胎市场格局状况
 - 3.2.4 欧洲替换轮胎市场需求状况
- 3.3 2016-2018年美国轮胎市场分析
 - 3.3.1 美国替换轮胎市场发展状况
 - 3.3.2 美国推进轮胎燃油效率分级
 - 3.3.3 美国轮胎行业进口状况分析
 - 3.3.4 美国轮胎市场发展现状
- 3.4 2016-2018年日本轮胎市场分析
 - 3.4.1 日本轮胎价格持续上涨
 - 3.4.2 日本轮胎企业加快海外扩张步伐
 - 3.4.3 日本轮胎市场供需状况
 - 3.4.4 日本轮胎企业欲制定新定价模式
- 3.5 2016-2018年俄罗斯轮胎市场分析
 - 3.5.1 俄罗斯轮胎出口数据简析
 - 3.5.2 俄罗斯轮胎税收政策调整计划
 - 3.5.3 俄罗斯市场成轮胎巨头角逐目标
- 3.6 2016-2018年印度轮胎市场分析
 - 3.6.1 印度强制实施轮胎认证制度
 - 3.6.2 印度轮胎工业生产集中度分析
 - 3.6.3 印度轮胎行业发展现状
 - 3.6.4 印度延长征收中泰产轮胎反倾销税
 - 3.6.5 未来印度轮胎市场发展前景
- 第四章 2016-2018年中国轮胎业发展分析
 - 4.1 中国轮胎行业发展概述
 - 4.1.1 中国轮胎工业发展概况
 - 4.1.2 中国轮胎行业生命周期分析
 - 4.1.3 中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

- 4.1.4 国内轮胎行业呈微增长态势
- 4.1.5 中国轮胎产业发展政策解读
- 4.1.6 我国轮胎行业准入管理新政解读
- 4.2 2016-2018年中国轮胎行业发展分析
 - 4.2.1 中国轮胎业结构调整效果剖析
 - 4.2.2 我国轮胎行业发展回顾
 - 4.2.3 我国轮胎行业发展现状
 - 4.2.4 我国轮胎行业发展态势
- 4.3 2016-2018年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.3.1 2016年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.3.2 2017年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.3.3 2018年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
- 4.4 2016-2018年山东省轮胎业发展分析
 - 4.4.1 山东省轮胎产业发展概况
 - 4.4.2 山东轮胎行业发展现状简析
 - 4.4.3 山东轮胎企业发展动向分析
 - 4.4.4 山东广饶县成为国家级轮胎出口基地
 - 4.4.5 山东东营地区轮胎业发展状况
 - 4.4.6 山东轮胎企业借国际平台提升品牌知名度
 - 4.4.7 未来山东省轮胎行业发展目标及重点
- 4.5 中国轮胎业发展存在的问题
 - 4.5.1 中国轮胎行业的发展瓶颈
 - 4.5.2 轮胎行业发展存在的软肋
 - 4.5.3 中国轮胎业面临的主要问题
 - 4.5.4 制约我国轮胎行业发展的因素
 - 4.5.5 轮胎行业产业结构亟需调整
- 4.6 中国轮胎行业发展的对策
 - 4.6.1 中国轮胎工业发展战略
 - 4.6.2 促进民族品牌做强做大的措施
 - 4.6.3 确保轮胎业平稳发展的对策
 - 4.6.4 中国轮胎行业的突围之路
 - 4.6.5 促进中国轮胎产业转型的对策
 - 4.6.6 我国轮胎产业健康发展的建议
- 第五章 2016-2018年中国轮胎市场分析
 - 5.1 2016-2018年中国轮胎市场综述

5.1.1 我国轮胎市场发展特征

5.1.2 中国轮胎市场的三大阵营

5.1.3 我国轮胎区域市场格局简析

5.1.4 中国轮胎市场销售价格状况

5.1.5 轮胎市场走势分析

5.2 2016-2018年替换轮胎市场分析

5.2.1 中国替换轮胎市场仍处于起步阶段

5.2.2 我国替换轮胎市场市场发展态势

5.2.3 中国乘用车替换轮胎市场机遇及挑战

5.2.4 各大轮胎企业竞逐替换胎市场

5.2.5 我国替换胎市场竞争激烈

5.3 2016-2018年中国工程轮胎市场分析

5.3.1 国内小规格工程胎市场升温

5.3.2 中国巨型工程胎发展面临阻碍

5.3.3 中国巨型工程胎研发取得可喜成绩

5.3.4 2016-2018年我国工程胎项目发展动态

5.4 轮胎市场存在的问题及对策

5.4.1 制约中国轮胎市场发展的因素

5.4.2 国内轮胎市场监管机制亟待规范

5.4.3 规范我国轮胎市场发展的措施思路

5.4.4 我国轮胎企业加快进入高端市场的对策

第六章 2016-2018年子午线轮胎行业分析

6.1 子午线轮胎基本概述

6.1.1 子午线轮胎的定义

6.1.2 子午线轮胎的结构特点

6.1.3 子午线轮胎的性能优势

6.1.4 子午线轮胎的缺点

6.2 2016-2018年中国子午线轮胎发展概况

6.2.1 中国子午线轮胎行业发展特点

6.2.2 中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断

6.2.3 2016-2018年子午线轮胎项目发展动态

6.2.4 山东广饶建设全球子午胎生产基地

6.2.5 中国子午胎设备国产化分析

6.3 2016-2018年中国子午线轮胎外胎产量分析

6.3.1 2016年中国子午线轮胎外胎产量分析

6.3.2 2017年中国子午线轮胎外胎产量分析

6.3.3 2018年我国子午线轮胎外胎产量分析

6.4 2016-2018年工程子午胎市场的发展

6.4.1 国际工程子午胎市场运行情况

6.4.2 中国工程子午胎市场发展状况

6.4.3 中国工程子午胎研制再获突破

6.4.4 中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场

6.4.5 发展我国工程子午胎行业的措施建议

6.4.6 我国工程子午胎市场将持续火爆

6.5 全钢载重子午线轮胎市场的发展

6.5.1 全钢载重子午线轮胎发展简况

6.5.2 我国全钢载重子午胎行业发展分析

6.5.3 全钢载重子午胎行业存在的问题

6.5.4 中国全钢载重子午胎发展的建议

6.5.5 全钢载重子午胎市场发展潜力巨大

6.5.6 全钢载重子午线轮胎行业发展预测

6.6 中国子午胎发展建议及前景

6.6.1 发展子午线轮胎的策略建议

6.6.2 我国子午胎市场增长空间广阔

第七章 2016-2018年斜交胎行业分析

7.1 斜交胎相关概况

7.1.1 斜交胎的组成

7.1.2 斜交胎结构的特点

7.1.3 斜交胎市场发展空间

7.1.4 印度对中泰两国进口斜交胎征收反倾销税

7.2 斜交胎技术进步的表现

7.2.1 胎面和胎侧部位

7.2.2 胎体

7.2.3 胎圈部位

7.3 斜交胎行业的对策建议

7.3.1 实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变

7.3.2 提高轮胎质量

7.3.3 加强企业管理，降低成本，保证盈利空间

7.3.4 开发更广阔的国际市场

7.3.5 采取有效措施规避汇率风险

第八章 2016-2018年绿色环保轮胎行业分析

8.1 绿色环保轮胎基本概述

8.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求

8.1.2 绿色轮胎的定义及其优点

8.1.3 设计绿色轮胎的途径

8.2 2016-2018年绿色环保轮胎行业发展状况

8.2.1 亚洲国家对绿色轮胎的法规推动

8.2.2 中国轮胎业向绿色环保产业转型

8.2.3 中国轮胎业面临欧洲“绿色标签”考验

8.2.4 中国推动绿色轮胎标准化发展

8.2.5 中国建设轮胎试验场加快绿色轮胎产业化

8.2.6 我国绿色轮胎高速发展需克服的困难

8.2.7 我国绿色轮胎行业迎来投资良机

8.3 绿色环保轮胎技术分析

8.3.1 炭黑在环保型轮胎中的应用

8.3.2 绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

8.3.3 芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第九章 2016-2018年安全轮胎行业分析

9.1 安全轮胎基本概述

9.1.1 安全轮胎定义及性能

9.1.2 安全轮胎与普通轮胎的区别

9.1.3 轮胎安全的重要性

9.1.4 轮胎花纹与安全轮胎

9.2 2016-2018年安全轮胎发展概况

9.2.1 国内外安全轮胎的发展状况

9.2.2 补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

9.2.3 中国安全轮胎产业化进展状况

9.2.4 轮胎生产企业掀起安全轮胎扩张潮

9.3 安全轮胎在军车上的运用分析

9.3.1 安全轮胎在军车上运用的主要类型

9.3.2 发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十章 2016-2018年废旧轮胎翻新业分析

10.1 废旧轮胎翻新业相关概述

10.1.1 轮胎翻新的定义

10.1.2 发展轮胎翻新行业的作用

- 10.1.3 废旧轮胎翻新方式
 - 10.1.4 冷翻的优点
 - 10.2 世界轮胎翻新产业发展概况
 - 10.2.1 世界轮胎翻新产业总体情况
 - 10.2.2 美国轮胎翻新业发展分析
 - 10.2.3 欧盟轮胎翻新业发展分析
 - 10.2.4 世界轮胎翻新技术创新的应用
 - 10.2.5 世界轮胎翻新业的政策扶持
 - 10.3 2016-2018年中国废旧轮胎资源循环利用分析
 - 10.3.1 中国废旧轮胎主要利用途径
 - 10.3.2 废旧轮胎循环利用业发展概况
 - 10.3.3 废旧轮胎资源综合利用行业发展特点
 - 10.3.4 我国进一步规范废旧轮胎综合利用
 - 10.3.5 两项废旧轮胎循环利用标准获批实施
 - 10.3.6 《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》实施
 - 10.3.7 废旧轮胎循环利用存在的问题及对策
 - 10.4 2016-2018年中国废旧轮胎翻新业发展概况
 - 10.4.1 中国轮胎翻新行业发展成果显著
 - 10.4.2 中国轮胎翻新行业发展的特点
 - 10.4.3 政府出台政策规范轮胎翻新行业
 - 10.4.4 翻胎生产工艺与设备发展分析
 - 10.4.5 我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战
 - 10.4.6 进口废旧轮胎用于翻新弊大于利
 - 10.5 2016-2018年中国废旧轮胎翻新业存在的问题
 - 10.5.1 制约中国翻胎业发展的不利因素
 - 10.5.2 中国废旧翻胎业存在的主要问题
 - 10.5.3 废旧轮胎翻新行业面临技术短板
 - 10.5.4 中国轮胎翻新市场亟需规范
 - 10.6 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景
 - 10.6.1 废旧轮胎翻新利用的对策
 - 10.6.2 废旧轮胎翻新应采取的措施
 - 10.6.3 规范废旧轮胎翻新市场的建议
 - 10.6.4 未来我国轮胎翻新率将大幅提高
 - 10.6.5 绿色环保的废旧轮胎翻新业前景看好
- 第十一章 2016-2018年轮胎市场竞争分析

11.1 2016-2018年轮胎市场的竞争结构

11.1.1 新进入者

11.1.2 供应方分析

11.1.3 用户分析

11.1.4 替代品分析

11.1.5 行业内的竞争

11.2 2016-2018年轮胎市场竞争概况

11.2.1 世界轮胎行业竞争格局分析

11.2.2 我国轮胎行业竞争格局分析

11.2.3 中国轮胎市场的版图竞争日渐激烈

11.2.4 外资企业积极在中国轮胎市场进行扩张

11.2.5 中国轮胎市场价格战成必然趋势

11.2.6 中印轮胎工业竞争力比较剖析

11.3 国内外品牌轮胎比较分析

11.3.1 国内外品牌轮胎竞争力比较

11.3.2 中国轮胎制造业的竞争优势

11.3.3 中国轮胎行业国际竞争力分析

11.4 自主品牌轮胎生存面临的挑战

11.4.1 长期合作关系难以渗透

11.4.2 生产规模制约市场发展

11.4.3 国际巨头展开围攻

11.5 提高中国轮胎业竞争力的措施建议

11.5.1 增强自主研发能力

11.5.2 实施名牌战略

11.5.3 产业政策扶持

第十二章 2016-2018年中国轮胎进出口数据分析

12.1 2016-2018年新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

12.1.1 2016-2018年新的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析

12.1.2 2016-2018年新的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析

12.1.3 2016-2018年主要省份新的充气橡胶轮胎进口市场分析

12.1.4 2016-2018年主要省份新的充气橡胶轮胎出口市场分析

12.2 2016-2018年旧的充气橡胶轮胎进出口数据分析

12.2.1 2016-2018年旧的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析

12.2.2 2016-2018年旧的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析

12.2.3 2016-2018年主要省份旧的充气橡胶轮胎进口市场分析

12.2.4 2016-2018年主要省份旧的充气橡胶轮胎出口市场分析

12.3 2016-2018年橡胶内胎进出口数据分析

12.3.1 2016-2018年橡胶内胎主要进口来源国家分析

12.3.2 2016-2018年橡胶内胎主要出口目的国家分析

12.3.3 2016-2018年主要省份橡胶内胎进口市场分析

12.3.4 2016-2018年主要省份橡胶内胎出口市场分析

12.4 中国轮胎出口存在的问题

12.4.1 中国轮胎出口的三大瓶颈

12.4.2 制约中国轮胎出口的主要因素

12.4.3 中国轮胎出口的主要问题

12.5 中国轮胎出口策略建议

12.5.1 中国轮胎行业出口对策

12.5.2 中国轮胎出口的措施建议

12.5.3 确保出口轮胎质量的措施

12.5.4 轮胎业应对国际贸易壁垒的可行途径

第十三章 2016-2018年国际轮胎行业重点企业分析

13.1 米其林

13.1.1 公司简介

13.1.2 2016年米其林经营状况

13.1.3 2017年米其林经营状况

13.1.4 2018年米其林经营状况

13.1.5 米其林加速进军中国市场

13.2 普利司通

13.2.1 公司简介

13.2.2 2016年普利司通经营状况

13.2.3 2017年普利司通经营状况

13.2.4 2018年普利司通经营状况

13.3 固特异

13.3.1 公司简介

13.3.2 2016年固特异经营状况

13.3.3 2017年固特异经营状况

13.3.4 2018年固特异经营状况

13.3.5 固特异轮胎公司未来发展规划

13.4 倍耐力

13.4.1 公司简介

13.4.2 2016年倍耐力经营状况

13.4.3 2017年倍耐力经营状况

13.4.4 2018年倍耐力经营状况

13.5 韩泰轮胎

13.5.1 公司简介

13.5.2 2016年韩泰轮胎经营状况

13.5.3 2017年韩泰轮胎经营状况

13.5.4 2018年韩泰轮胎经营状况

13.5.5 韩泰轮胎在我国市场的发展战略

第十四章 2016-2018年国内轮胎行业上市公司分析

14.1 青岛双星股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 竞争实力分析

14.1.6 公司发展战略

14.1.7 未来发展前景

14.2 贵州轮胎股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 竞争实力分析

14.2.6 公司发展战略

14.2.7 未来发展前景

14.3 青岛黄海橡胶股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 竞争实力分析

14.3.6 公司发展战略

14.3.7 未来发展前景

14.4 风神轮胎股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 竞争实力分析

14.4.6 公司发展战略

14.4.7 未来发展前景

14.5 佳通轮胎股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 竞争实力分析

14.5.6 公司发展战略

14.5.7 未来发展前景

14.6 双钱集团股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 竞争实力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来发展前景

第十五章 对轮胎业投资分析及前景趋势

15.1 轮胎行业投资潜力

15.1.1 世界轮胎行业投资热情高涨

15.1.2 中国已成为轮胎投资热点国家

15.1.3 中国轮胎业投资的基本特征

15.1.4 轮胎行业掀起投资热潮

15.1.5 我国轮胎行业投资面临形势分析

15.1.6 子午胎翻新市场投资前景看好

15.1.7 废旧轮胎综合利用潜力巨大

15.2 轮胎行业投资风险

15.2.1 轮胎行业的进入与退出壁垒

15.2.2 轮胎行业面临的上下游风险

15.2.3 轮胎行业面临的技术风险

15.2.4 轮胎行业面临的政策风险

15.3 轮胎行业投资策略建议

15.3.1 轮胎行业应做好三方面的调整

15.3.2 轮胎工业应转变增长方式吸引投资

15.3.3 轮胎行业投资规划

15.4 对轮胎行业未来发展预测分析

15.4.1 未来全球轮胎发展预测

15.4.2 欧洲轮胎市场规模预测

15.4.3 我国轮胎行业“十三五”发展思路

15.4.4 影响中国轮胎制造行业发展因素分析

15.4.5 对2018-2024年中国轮胎制造行业产值预测

15.4.6 对2018-2024年中国轮胎制造行业销售收入预测

15.4.7 对2018-2024年中国轮胎制造行业利润总额预测

15.4.8 对2018-2024年中国橡胶轮胎外胎产量预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/355665355665.html>