

中国麦片加工行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国麦片加工行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225665225665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麦片分主要有以下四种：燕麦片、荞麦片、大麦片和小麦片。加工燕麦片，一般选用裸燕麦。荞麦有甜荞和苦荞两大品系，加工麦片以后者为佳。加工大麦片多选用裸大麦(青稞)。我国的黑大麦其微量元素和生理活性成分比普通大麦的种类更全，含量更多，活性更优。加工小麦片宜选用硬质白小麦，硬质小麦中的蛋白质含量高出软质小麦2%—3%。小麦有较深的腹沟，在加工麦片时，腹沟内的皮层很难剥落。目前，我国已培育出黑色、紫色、绿色、咖啡色和蓝色五彩小麦，这些新品种的生理功能性质大大优于普通小麦，且加工好的麦片色泽诱人，口味又好，故五彩小麦是加工麦片的上好原料。黑麦与上述黑色小麦的种质是不同的，用黑麦加工的麦片，具有保健、滋补、美容的功效，类似于黑米。

在麦片种类中，燕麦片是受市场欢迎的主流品种。燕麦是一种古老的农作物，耐寒耐瘠，适宜生长在高寒冷凉以及高海拔地区。相传在公元前几千年，燕麦就和小麦、大麦混生在一起，后来随着生产的发展，发现燕麦也是一种很好的粮食作物。世界各国分类学家一致公认，我国是大粒裸燕麦的初生基因中心，我国特有的裸燕麦除了具有普通栽培皮燕麦的所有优点外，还具有加工方便，出成率高，耗能低的优点。

从栽培地域上看我国栽培的裸燕麦（莜麦），距今至少已有2000多年的栽培历史，历史上，我国的裸燕麦种植面积和区域远比现在大得多，华北、西北、东北、西南及江淮流域都有大量种植，北起辽宁和内蒙古，南至云南和贵州，东从山东和河北，西到西藏和新疆，后来由于生态条件的变迁和新兴作物的倡导，使其种植区域和面积逐渐缩小。

中国报告网发布的《中国麦片加工行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2015年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界麦片市场运行环境分析

一、世界饮料业运行现状

二、世界人口饮料消费结构

第二节 2015年世界麦片行业市场发展格局

一、世界麦片消费特点

二、世界麦片加工工艺

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

四、世界品牌麦片市场动态分析

第三节 2015-2020年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2015年中国麦片行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国麦片市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕麦国标进入起草阶段

三、法律法规

第三章 中国麦片加工制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第四章 2015年中国麦片市场深度剖析

第一节 中国麦片市场动态聚焦

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍

第二节 2015年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

一、果香型固体饮料

二、蛋白型固体饮料

三、奶香型固体饮料

四、其他型固体饮料

第五章 2015年中国燕麦片市场运营动态聚焦

第一节 燕麦片产品特点及市场定位

第二节 2015年中国燕麦片市场现状综述

- 一、燕麦片市场零售情况
- 二、燕麦片品牌市场营销策略
- 三、燕麦片市场价格分析

第六章 2015年中国麦片消费者市场调研

第一节 受访者基本概况

- 一、受访者早餐调研
- 二、受访者是否注意健康资讯

第二节 麦片消费习惯分析

- 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态
- 二、消费者对目前麦片市场的满意程度
- 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 麦片包装形式偏好分析

- 一、包装喜好总体情况及城市比较
- 二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究
- 三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

第四节 麦片重度消费者研究

- 一、重度消费者年龄分布
- 二、影响重度消费者的购买因素分析

第七章 2013-2015年中国麦片进出口数据监测分析（11041910）

第一节 2013-2015年中国麦片进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国麦片出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国麦片进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国麦片进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国麦片（燕麦片）进出口数据监测分析（11041200）

第一节 2013-2015年中国麦片（燕麦片）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国麦片（燕麦片）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国麦片（燕麦片）进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2015年中国麦片市场竞争总况

一、麦片市场竞争环境

二、国内外麦片品牌竞争力分析

三、麦片价格竞争分析

四、麦片与燕麦片产品竞争分析

第二节 2015年中国麦片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国麦片提高竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国麦片行业竞争趋势分析

第十章 2015年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶（豆浆）

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第十一章 中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节 桂格

一、企业概况

二、桂格品牌竞争力分析

第二节 雀巢麦片

一、企业概况

二、雀巢品牌竞争力分析

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛blackcow）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东金禾食品工业有限公司（金禾Ginho）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第二节 玉米

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第三节 大米

一、大米种植概况

1、种植面积及区域分布

2、大米产量统计分析

二、大米市场价格走势分析

三、大米进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第四节 燕麦

一、燕麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、燕麦产量统计分析

二、燕麦市场价格走势分析

三、燕麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第十三章 2015-2020年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国麦片行业发展前景分析

一、中国饮料加工业市场前景预测

二、无糖燕麦片市场前景预测

第二节 2015-2020年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节 2015-2020年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片行业市场产销形势预测分析

二、麦片原料市场供需及影响分析

三、麦片进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国麦片市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国麦片行业投资战略研究

第一节 2015年中国麦片产业投资概况

一、麦片产业投资环境

二、麦片产业投资特性

三、麦片产业投资影响因素

第二节 2015-2020年中国麦片行业投资机会分析

一、麦片加工业投资前景预测

二、麦片市场区域投资潜力分析

三、麦片包装投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国麦片行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品安全风险

五、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225665225665.html>