

中国洗衣粉市场调查及未来五年竞争战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣粉市场调查及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/215662215662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从近年来中国洗涤用品行业看，就洗衣粉市场，原来市场份额不足三成的洗衣粉行业，国产品牌已三分天下占其二。

在产品已是高度同质化的今天，产品推出必然以消费者需求为导向，满足不同层次消费者需求的不同品级洗衣粉，这种专业的产品粉墨登场已是必然。如杀菌功能洗衣粉，增白功能的洗衣粉、或者专为满足某一人群某一特殊需求的洗衣粉等等。机会点的空白，需要洗衣粉企业将其转化为在一个领域内的精耕细作，另辟蹊径，才能实现市场利益最大化。有效的实行市场细分策略，满足不同要求消费者的需求，专业进取，纵向开拓的模式，也将为“惨淡经营”的洗衣粉行业开创一个新的格局。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 洗衣粉行业发展综述

第一节 洗衣粉行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 洗衣粉行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国洗衣粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 洗衣粉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 洗衣粉行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 洗衣粉行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、洗衣粉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、洗衣粉技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国洗衣粉行业运行现状分析

第一节 洗衣粉行业分析

一、洗衣粉行业总体分析

1、洗衣粉行业发展回顾

2、我国洗衣粉行业发展现状

3、洗衣粉行业发展特点分析

4、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

二、浓缩洗衣粉发展进展

1、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

2、浓缩洗衣粉发展现状

3、中国浓缩洗衣粉技术推广概述

4、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

5、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

三、洗衣粉企业发展状况与策略

1、中国洗衣粉企业面临的危机

2、中国洗衣粉企业的发展战略

3、洗衣粉中小企业的竞争策略

四、洗衣粉行业面临的问题及对策

- 1、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
- 2、环保洗衣粉标准国内空缺
- 3、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

五、洗衣粉行业发展趋势

- 1、中国洗衣粉市场发展趋势
- 2、我国洗衣粉技术革新方向
- 3、国内洗衣粉产品创新思路

第二节 洗衣粉市场分析

一、洗衣粉市场总体状况

- 1、中国洗衣粉市场发展回顾
- 2、洗衣粉市场格局分析
- 3、洗衣液难撼洗衣粉市场地位
- 4、传统洗衣粉仍主导主流市场
- 5、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

二、洗衣粉消费者市场调查分析

- 1、消费者购买洗衣粉基本情况
- 2、消费者对洗衣粉品牌评价综述
- 3、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

三、洗衣粉品牌分析

- 1、洗衣粉中国市场品牌发展历程
- 2、品牌竞争格局与竞争手段分析
- 3、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第三部分 竞争格局分析

第四章 洗衣粉行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、洗衣粉行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、洗衣粉行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、洗衣粉行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、洗衣粉行业SWOT分析

1、洗衣粉行业优势分析

2、洗衣粉行业劣势分析

3、洗衣粉行业机会分析

4、洗衣粉行业威胁分析

第二节 中国洗衣粉行业竞争格局综述

一、洗衣粉行业竞争概况

1、中国洗衣粉行业品牌竞争格局

2、洗衣粉业未来竞争格局和特点

3、洗衣粉市场进入及竞争对手分析

二、中国洗衣粉行业竞争力分析

1、我国洗衣粉行业竞争力剖析

2、我国洗衣粉企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内洗衣粉企业竞争能力提升途径

三、中国洗衣粉产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、洗衣粉行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗衣粉行业竞争格局分析

一、国内外洗衣粉竞争分析

二、我国洗衣粉市场竞争分析

三、我国洗衣粉市场集中度分析

四、国内主要洗衣粉企业动向

五、国内洗衣粉企业拟在建项目分析

第四节 洗衣粉行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五章 洗衣粉行业领先企业经营形势分析

第一节 中国洗衣粉企业总体发展状况分析

一、洗衣粉企业主要类型

二、洗衣粉企业资本运作分析

三、洗衣粉企业创新及品牌建设

四、洗衣粉企业国际竞争力分析

五、2014年洗衣粉行业企业排名分析

第二节 中国领先洗衣粉企业经营形势分析

一、纳爱斯集团

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、宝洁（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、联合利华（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、广州立白企业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、南风化工集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、上海和黄白猫有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、花王（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

八、广州市浪奇实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

九、安徽全力集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

十、中山榄菊日化实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第六章 未来五年洗衣粉行业前景及投资价值

第一节 洗衣粉行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间洗衣粉行业运行情况

二、“十二五”期间洗衣粉行业发展成果

三、洗衣粉行业“十三五”发展方向预测

第二节 未来五年洗衣粉市场发展前景

一、未来五年洗衣粉市场发展潜力

二、未来五年洗衣粉市场发展前景展望

第三节 未来五年洗衣粉市场发展趋势预测

一、未来五年洗衣粉行业发展趋势

二、未来五年洗衣粉市场规模预测

第四节 未来五年中国洗衣粉行业供需预测

一、未来五年中国洗衣粉行业供给预测

二、未来五年中国洗衣粉行业产量预测

三、未来五年中国洗衣粉市场销量预测

四、未来五年中国洗衣粉行业需求预测

五、未来五年中国洗衣粉行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 洗衣粉行业投资特性分析

一、洗衣粉行业进入壁垒分析

二、洗衣粉行业盈利因素分析

三、洗衣粉行业盈利模式分析

第七节 未来五年洗衣粉行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 未来五年洗衣粉行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第七章 未来五年洗衣粉行业投资机会与风险防范

第一节 洗衣粉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、洗衣粉行业投资现状分析

第二节 未来五年洗衣粉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、洗衣粉行业投资机遇

第三节 未来五年洗衣粉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国洗衣粉行业投资建议

一、洗衣粉行业未来发展方向

二、洗衣粉行业主要投资建议

三、中国洗衣粉企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第八章 洗衣粉行业发展战略研究

第一节 洗衣粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗衣粉品牌的战略思考

一、洗衣粉品牌的重要性

二、洗衣粉实施品牌战略的意义

三、洗衣粉企业品牌的现状分析

四、我国洗衣粉企业的品牌战略

五、洗衣粉品牌战略管理的策略

第三节 洗衣粉经营策略分析

一、洗衣粉市场细分策略

二、洗衣粉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、洗衣粉新产品差异化战略

第四节 洗衣粉行业投资战略研究

第九章 数据研究结论及发展建议

第一节 洗衣粉行业研究结论及建议

第二节 洗衣粉关联行业研究结论及建议

第三节 洗衣粉行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/215662215662.html>