

2020年中国无线通信模块产业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无线通信模块产业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/515659515659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线通信模块是各类智能终端得以接入物联网的信息入口，是连接物联网感知层和网络层的关键环节。从产业链上看，无线通信模块行业的上游主要是生产芯片的供应商，下游则是物联网终端设备制造商和系统集成商。

行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：作为物联网无线通信模块的上游行业，芯片产品主要包含基带芯片、射频芯片、存储芯片等。随着我国集成电路行业逐步发展成熟，我国集成电路产量呈上升态势。2015年我国集成电路产量为1087.2亿块，2019年增至2018.2亿块。截止至2020年上半年中国集成电路累计产量达到1146.8亿块，同比增长16.4%。

2015-2020年H1中国集成电路产量统计 数据来源：工信部

现阶段，我国无线通信模块行业上游相关企业主要有通富微电、紫光国微、华天科技等。

无线通信模块行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

通富微电

研究开发、生产集成电路等半导体产品，提供相关的技术服务

1. 客户资源优势：联发科、瑞昱、大中积体、华为(海思)、中兴通讯、展讯、联芯、锐迪科、国民技术、国科等都已成为公司重要的客户

2. 中高端产品优势：形成了以倒装封装为主的技术线路，主要量产技术包括FCBGA、FCPGA、FCLGA、MCM，其主要从事CPU、GPU、APU、游戏机芯片等高端产品的封装测试

3. 专利优势：公司累计申报专利645件，累计拥有授权专利297件，其中授权发明111件，实用新型170件，美国发明专利授权16件

紫光国微

集成电路设计、开发、销售与技术服务

1. 人才与技术优势：公司拥有集成电路行业内优秀的技术、研发团队和管理团队，为公司健康持续发展提供了有力保障。公司的管理团队具有平均超过20年的集成电路从业经历

2. 研发与创新优势：公司新申请专利96项，新获授权专利61项，新获得软件著作权1项。公司承担完成了集成电路领域的多个国家重大专项和新产品开发项目，在产品开发和产业化技术方面取得突破

3. 资质与产品优势：公司自主研发的TMCOS获得《银联卡芯片产品安全认证证书》，双界面金融IC卡芯片THD88获得《银联卡芯片产品安全认证证书》以及由挪威SERTIT认证机构颁发的《国际CCEAL4+安全认证证书》

华天科技

半导体集成电路研发、生产、封装、测试、销售

1.技术优势：通过实施国家科技重大专项02专项等科技创新项目，自主研发出FC、Bumping、MEMS、指纹识别、MCM(MCP)、WLCSP、SiP、TSV等多项集成电路先进封装技术和产品

2.成本优势：天水基地具有较低的人力资源成本，土地使用、生产动力等方面的价格也相对较低，具有国外以及国内沿海地区集成电路封装企业所无法比拟的成本优势

资料来源：公开资料

中游方面：在政策支持及相关技术提升下，我国物联网行业取得长足的进步。2013年我国物联网行业市场规模不足5千亿元，2017年则突破1万亿元，市场规模快速增长。预计2020年我国物联网行业市场规模将达到2万亿元，2015年至2020年复合增长率约22%。

2010-2020年我国物联网行业市场规模及预测 数据来源：公开资料

现阶段，我国无线通信模块行业相关企业主要有深圳市有方科技股份有限公司、广和通（中国）、芯讯通（中国）等。

无线通信模块行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

深圳市有方科技股份有限公司

物联网无线通信模块、物联网无线通信解决方案和物联网无线通信终端的研发、生产（外协加工方式实现）及销售

1. 技术优势：公司拥有研发人员146人，占总人数的48.03%，其中核心技术人员具有10年以上行业积累。公司已拥有授权的专利15项，软件著作权38项，并拥有无线通信智能模块高精度定时器技术及加密技术等

2.产品优势：公司产品具有现场运行在线率高、故障率低、内置远程升级功能等优点；可靠性高；功耗低，射频灵敏度高，能有效降低客户设备的耗电量等

3.市场响应能力优势：公司市场团队和技术团队通过深入挖掘客户需求，凭借公司核心技术优势及行业应用经验积累，协助客户充分论证产品原型，清除产品导入过程中的障碍

广和通（中国）

主要从事无线通信模块及其应用行业的通信解决方案的设计，研发与销售服务

1.客户优势：公司深耕无线通信模块领域十余年，在移动支付领域、智能电网、车联网、移动互联网以及智能安防等领域积累了一大批国内外优质客户

2.区域优势：公司所在珠三角区域是我国物联网产业四大集聚地之一，是我国电子整机的重要生产基地，电子信息产业链各环节发展成熟

3.行业先发优势：公司从事无线通信模块研发多年，已形成完整的产品线，并开拓了智能电网、移动支付、车联网、移动互联网、安防监控等多个领域的优质客户

芯讯通（中国）

为 M2M 无线通信模组的研发、销售业务

1. 销量优势：无线通信模组销售量连续四年位居全球领先

2.产品优势：产品得到全世界通信行业者的广泛关注，并取得了包括CE， FCC， GCF， PTCRB在内的超过100个认证，以及通过30余个通信运营商的认证 资料来源：公开资料

下游方面：无线通信模块对应的物联网应用领域众多，下游市场较为分散，POS机则是其中的应用领域之一。近年来，我国POS机终端保有量呈波动增长趋势。我国POS终端保有量由2015年的2282.1万台增至2019年的3089.28万台，年均增长率约7.9%。

2015-2019年我国POS机终端保有量 数据来源：公开资料

现阶段，我国无线通信模块行业下游相关企业主要有新大陆、新国都、实达等。

无线通信模块行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

新大陆

为电子支付行业和信息识别行业客户提供终端产品和系统解决方案

1.行业和技术交叉优势：公司在长期经营中积累了条码核心技术、电子支付应用技术、无线通信应用技术、软件开发技术等多个领域的应用技术，同时，公司在信息识别、电子支付、移动通信和高速公路信息化等领域拥有长期的服务经验，上述交叉优势保证了公司面对新应用、新需求时具备快速集成和融合和创新的能力

2.技术优势：是国内唯一掌握二维码自主核心技术的企业，条码识读技术达到国际先进水平，推出全球性能领先的首颗二维码解码芯片。2015年，公司工程实验中心的4大类56个检测项目获得CNAS国家实验室的认可

新国都

银行卡电子支付终端产品(POS终端、固定无线电话机)、电子支付密码系统产品、计算机产品及电子产品的技术开发、生产、销售等

1 核心业务布局优势：十几年专注于电子支付领域，拥有专业的电子支付技术综合解决方案提供能力

2. 专利及技术优势：公司取得179项国家专利，其中发明专利53项；10项国际专利，108个软件著作权证书和49个软件产品登记证书

实达

电子计算机及其外部设备、仪器仪表及电传、办公设备、电子计算机及配件等研发及销售

1 成本控制优势：全资子公司深圳兴飞对客户整体方案解决能力还体现在产品可根据客户定制标准进行全球销售。同时兴飞拥有积累多年的供应商采购资源和成本控制优势，具有较强的成本竞争优势，较强的质量管控能力，能保障产品质量

2 产品研发优势：公司专注于移动互联网智能终端产品研发和设计的研发，拥有丰富的产品开发经验，具备行业领先的产品定义、产品实现能力和整体解决方案

资料来源：公开资料（TC）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国无线通信模块产业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国无线通信模块行业发展概述

第一节 无线通信模块行业发展情况概述

- 一、无线通信模块行业相关定义
- 二、无线通信模块行业基本情况介绍
- 三、无线通信模块行业发展特点分析

第二节 中国无线通信模块行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无线通信模块行业产业链条分析
- 三、中国无线通信模块行业上游环节分析
- 四、中国无线通信模块行业下游环节分析

第三节 中国无线通信模块行业生命周期分析

- 一、无线通信模块行业生命周期理论概述
- 二、无线通信模块行业所属的生命周期分析

第四节 无线通信模块行业经济指标分析

- 一、无线通信模块行业的赢利性分析
- 二、无线通信模块行业的经济周期分析
- 三、无线通信模块行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无线通信模块行业进入壁垒分析

- 一、无线通信模块行业资金壁垒分析
- 二、无线通信模块行业技术壁垒分析
- 三、无线通信模块行业人才壁垒分析
- 四、无线通信模块行业品牌壁垒分析
- 五、无线通信模块行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球无线通信模块行业市场发展现状分析

第一节 全球无线通信模块行业发展历程回顾

第二节 全球无线通信模块行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无线通信模块行业地区市场分析

- 一、亚洲无线通信模块行业市场现状分析
- 二、亚洲无线通信模块行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无线通信模块行业市场前景分析

第四节 北美无线通信模块行业地区市场分析

- 一、北美无线通信模块行业市场现状分析
- 二、北美无线通信模块行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无线通信模块行业市场前景分析

第五节 欧盟无线通信模块行业地区市场分析

- 一、欧盟无线通信模块行业市场现状分析
- 二、欧盟无线通信模块行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟无线通信模块行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无线通信模块行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无线通信模块行业市场规模预测

第三章 中国无线通信模块产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品无线通信模块总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无线通信模块行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国无线通信模块产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国无线通信模块行业运行情况

第一节 中国无线通信模块行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国无线通信模块行业市场规模分析

第三节 中国无线通信模块行业供应情况分析

第四节 中国无线通信模块行业需求情况分析

第五节 中国无线通信模块行业供需平衡分析

第六节 中国无线通信模块行业发展趋势分析

第五章 中国无线通信模块所属行业运行数据监测

第一节 中国无线通信模块所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无线通信模块所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无线通信模块所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国无线通信模块市场格局分析

第一节 中国无线通信模块行业竞争现状分析

一、中国无线通信模块行业竞争情况分析

二、中国无线通信模块行业主要品牌分析

第二节 中国无线通信模块行业集中度分析

一、中国无线通信模块行业市场集中度分析

二、中国无线通信模块行业企业集中度分析

第三节 中国无线通信模块行业存在的问题

第四节 中国无线通信模块行业解决问题的策略分析

第五节 中国无线通信模块行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国无线通信模块行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国无线通信模块行业需求特点与动态分析

第一节 中国无线通信模块行业消费者基本情况

第二节 中国无线通信模块行业消费者属性及偏好调查

第三节 无线通信模块行业成本分析

第四节 无线通信模块行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无线通信模块行业价格现状分析

第六节 中国无线通信模块行业平均价格走势预测

一、中国无线通信模块行业价格影响因素

二、中国无线通信模块行业平均价格走势预测

三、中国无线通信模块行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国无线通信模块行业区域市场现状分析

第一节 中国无线通信模块行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无线通信模块市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无线通信模块市场规模分析

四、华东地区无线通信模块市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无线通信模块市场规模分析

四、华北地区无线通信模块市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无线通信模块市场规模分析
- 四、华南地区无线通信模块市场规模预测

第九章 2017-2020年中国无线通信模块行业竞争情况

第一节 中国无线通信模块行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国无线通信模块行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国无线通信模块行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 无线通信模块行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无线通信模块行业发展前景分析与预测

第一节 中国无线通信模块行业未来发展前景分析

- 一、无线通信模块行业国内投资环境分析
- 二、中国无线通信模块行业市场机会分析
- 三、中国无线通信模块行业投资增速预测

第二节 中国无线通信模块行业未来发展趋势预测

第三节 中国无线通信模块行业市场发展预测

- 一、中国无线通信模块行业市场规模预测
- 二、中国无线通信模块行业市场规模增速预测
- 三、中国无线通信模块行业产值规模预测
- 四、中国无线通信模块行业产值增速预测
- 五、中国无线通信模块行业供需情况预测

第四节 中国无线通信模块行业盈利走势预测

- 一、中国无线通信模块行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无线通信模块行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无线通信模块行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 无线通信模块产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 无线通信模块行业投资风险分析

- 一、无线通信模块行业政策风险分析
- 二、无线通信模块行业技术风险分析
- 三、无线通信模块行业竞争风险
- 四、无线通信模块行业其他风险分析

第三节 无线通信模块行业企业经营发展分析及建议

- 一、无线通信模块行业经营模式

二、无线通信模块行业销售模式

三、无线通信模块行业创新方向

第四节 无线通信模块行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无线通信模块行业发展战略及规划建议

第一节 中国无线通信模块行业品牌战略分析

一、无线通信模块企业品牌的重要性

二、无线通信模块企业实施品牌战略的意义

三、无线通信模块企业品牌的现状分析

四、无线通信模块企业的品牌战略

五、无线通信模块品牌战略管理的策略

第二节 中国无线通信模块行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无线通信模块行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无线通信模块行业发展策略及投资建议

第一节 中国无线通信模块行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无线通信模块行业定价策略分析

第三节 中国无线通信模块行业营销渠道策略

一、无线通信模块行业渠道选择策略

二、无线通信模块行业营销策略

第四节 中国无线通信模块行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无线通信模块行业重点投资区域分析

二、中国无线通信模块行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/515659515659.html>