

2018年中国动物疫苗行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动物疫苗行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/355652355652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国动物疫苗的研究和生产，始于1918年的青岛商品检验局血清所和1919年的北平中央防疫处，继于1932年建立了上海血清制造所，1936年再建中央农业实验所畜牧兽医系，1941年才成立中央畜牧实验所。在解放前这三十年里，我国兽用疫苗从无到有，处于起步阶段。

我国动物疫苗产业发展历程资料来源：观研天下数据中心整理

自新中国建立后，党和政府非常重视兽用疫苗的研究，并在1952年邀请前苏联专家帮助，制订出了我国第一部《兽医生物药品制造与检验规程》，初步统一了我国兽用疫苗的质量标准，保证了产品使用的安全。此后，我国兽用疫苗的基础研究主要集中于农业部下属分支机构（研究所）、部分农业部高等院校（如华中农业大学、扬州大学和南京农业大学等）和部分省级研究所，加上我国地域广大、物种丰富等优势可以获得优质的病毒种资源，使我国兽用疫苗研究和生产取得了快速的发展。

进入 21 世纪以来，我国动物疫苗行业经历了高速发展的十余年，产品种类由最初的 10 余种发展到 2017 年的 400 余种，市场销售规模也由最初的 10 亿元左右增长到 2017 年的 230 亿元。

我国动物疫苗产业发展历程资料来源：观研天下数据中心整理

自从国家实施强制免疫计划以来，我国的兽用疫苗呈现了快速发展的态势。畜牧业的发展、人们消费观念的变化及国家政策、技术革新推动着兽用疫苗市场需求增长。

1、人们饮食习惯改变，肉食需求加大

由于人们生活水平的提高，饮食习惯有所改变，中国成为亚洲东方饮食习惯的国家中肉食消费水平最高的国家之一，猪肉消费增长速度名列世界第一。中国大陆的人均肉类消费量目前约为 40 公斤/年（不含水产品约为 30 公斤/年），处于相对较低水平。

2、政府补贴力度加大

食品安全、药物残留、社会公共卫生安全、动物源性食品供给等社会民生问题，导致兽用疫苗产业受到社会越来越广泛的关注。社会的期待在给兽用疫苗产业提出更高要求的同时，也是促进兽用疫苗产业朝着更加健康有序方向发展的推动器。未来几年政府在动物疫病的防治上将给予更多的财政，在疫病防治上补贴力度有望加大。

3、新版GMP标准对兽用疫苗行业向外拓展提供可能

由于兽用疫苗的生产要求较高，GMP生产车间要求较高。而且目前具有国家强制免疫生产许可的企业大多质地优良，完全具有投入资金进行技改的能力，这对具有国家强制免疫生产许可的企业影响不是很大，但是一些落后产能的非强制免疫生产企业有可能面临技改的压力和被整合的可能。

4、技术革新扩容兽用疫苗市场

由于现在的疫情一般较为复杂，经常出现多种疫病交叉感染的情况。尤其现在的灭活苗副反应较大，影响了兽用疫苗的推广，对疫苗生产企业提出了新的要求。未来，为了更好的防控，副反应小、免疫效果强的弱毒苗、合成肽疫苗以及二价、多价疫苗尤其是多联多价（一针多防）、基因工程苗等在国内前景广阔，技术的发展有望扩容兽用疫苗市场。（YM）

观研天下发布的《2018年中国动物疫苗行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 全球动物疫苗行业发展概述

第一节 动物疫苗行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

第二节 动物疫苗行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域动物疫苗行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

第四节 全球动物疫苗行业动向及发展趋势

- 一、发展动态
- 二、发展趋势

第二章 我国动物疫苗行业发展环境分析

第一节 我国动物疫苗行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

第二节 我国动物疫苗行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国动物疫苗行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

第四节 我国动物疫苗行业增长性与波动性分析

第五节 我国动物疫苗行业进入退出壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

第三章 我国动物疫苗行业发展概况

第一节 我国动物疫苗行业整体运行情况综述

- 一、动物疫苗行业产品结构
- 二、2017年动物疫苗行业运行特点
- 三、2017年动物疫苗行业总体发展概况
- 四、2017-2018年动物疫苗行业重要动态
- 五、子行业发展状况

第二节 我国动物疫苗行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

第三节 我国动物疫苗行业企业分析

- 一、2013-2018年我国动物疫苗行业企业数量
- 二、2017年我国动物疫苗行业企业数量区域结构
- 三、2017年我国动物疫苗行业企业数量规模结构
- 四、2017年我国动物疫苗行业企业数量所有制结构

第四节 我国动物疫苗行业从业人数分析

- 一、2013-2018年我国动物疫苗行业从业人数
- 二、2017年我国动物疫苗行业从业人数区域结构

第四章 我国动物疫苗行业生产与销售状况分析

第一节 我国动物疫苗行业工业总产值分析

- 一、2013-2018年我国动物疫苗行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、动物疫苗行业集中度分析

第二节 我国动物疫苗行业总销售收入分析

- 一、2013-2018年我国动物疫苗行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国动物疫苗行业成本费用分析

第一节 我国动物疫苗行业产品销售成本分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业销售成本总额分析

二、2013-2018年我国动物疫苗行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国动物疫苗行业销售费用分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业销售费用总额分析

二、2013-2018年我国动物疫苗行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国动物疫苗行业管理费用分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业管理费用总额分析

二、2013-2018年我国动物疫苗行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国动物疫苗行业财务费用分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业财务费用总额分析

二、2013-2018年我国动物疫苗行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国动物疫苗行业获利能力分析

第一节 我国动物疫苗行业利润总额分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国动物疫苗行业销售毛利率分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国动物疫苗行业销售利润率

一、2013-2018年我国动物疫苗行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国动物疫苗行业资产负债状况分析

第一节 我国动物疫苗行业总资产状况分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国动物疫苗行业负债状况分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国动物疫苗行业资产负债率分析

一、2013-2018年我国动物疫苗行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国动物疫苗行业重点企业分析

第一节 2017年动物疫苗行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2017年企业财务状况

四、市场战略分析

...（对行业内8-16家重点企业及品牌分析）

第九章 2018-2024年我国动物疫苗行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2018-2024年中国动物疫苗行业需求空间预测

二、2018-2024年中国动物疫苗行业供给能力预测

第十章 我国动物疫苗行业发展策略建议

第一节 我国动物疫苗行业市场策略简析

第二节 我国动物疫苗行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国动物疫苗行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国动物疫苗行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/355652355652.html>