

中国化肥行业发展趋势分析与投资前景研究报告

(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化肥行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605650.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

化学肥料简称化肥，是用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料，也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等。化肥生产原材料主要是煤炭、天然气、磷矿、钾矿等大宗原材料，成本占比较大，在75%以上。人工成本、制造费用、燃料及动力、折旧及其他成本占比在25%以下。

数据来源：观研天下数据中心整理

化肥主要应用于农业生产。受“减肥增效”“化肥使用量零增长”等政策内容影响，近几年我国化肥产量及施用量波动下降。

我国化肥行业相关政策	时间	政策	主要内容	2021年10月
《2022年化肥进口关税配额总量、分配原则及相关程序》	2022年	化肥进口关税配额总量为1365万吨。其中，尿素330万吨;磷酸二铵690万吨;复合肥345万吨		2021年9月
《关于做好今后一段时间国内化肥保供稳价工作的通知》		保障化肥生产要素供应;提高化肥生产企业产能利用率，优先保障产能60万吨/年以上重点化肥厂的用能指标及能源供应;强化储备调节作用;保障化肥运输;提高服务水平、维护市场秩序、推进化肥使用减量增效		
2021年9月 《关于缓释肥料等执行农用化肥铁路优惠运价政策的通知》	国家铁路统一运价的线路继续对农用化肥实行现行优惠运价，免收铁路建设基金;新增缓释肥水溶肥等8个新型肥料品种享受优惠运价;凡有农用化肥生产，经营资格的企业在运输列入品种目录的化肥时均执行农用肥优惠运价，出口化肥与工业用化肥不享受优惠运价			2020年7月
《国家化肥商业储备管理办法》	为保障春耕化肥供应和价格基本稳定、国内钾肥供应以及灾后应急化肥需要，做好国家化肥商业储备管理工作，国家发展改革委、财政部根据中标结果下达储备任务，明确中标企业名称、储备品种、数量等内容			2019年12月
《关于2020年进口暂定税率等调整方案的通知》				
化肥进口暂定税率为1%，化肥出口税率继续保持0关税等				2019年4月
《2019年全国农资打假专项治理行动实施方案》	在各肥用肥的高峰时期，重点组织开展复合肥料、掺混肥料、大量元素水溶肥料、有机肥料、微生物肥料等获证肥料产品监督抽查，严格遵守抽样方法、检验依据和判定原则，及时公布监督抽查结果;重点查处登记产品中有效成分含量不足和氯离子超标问题等			2019年3月
《关于深化增值税改革有关政策的公告》	化肥、农药、农机、农膜等行业的税率由现行的10%降至9%;纳税人购进农产品，原适用10%扣除率的，扣除率调整为9%.纳税人购进用于生产或者委托加工13%税率货物的农产品，按照10%的扣除率计算进项税额等			2019年2月
《国家质量兴农战略规划(2018--2022年)》	深入推进化肥减量增效行动，全面推进测土配方施肥，在果菜茶种植优势突出、有机肥资源有保障、产业发展有一定基础的地区，选择重点县(市、区)开展有机肥替代化肥试点，到2022年测土配方施肥技术覆盖率达到90%以上，主要农作物化肥、农药利用率达到41%以上，			

秸秆综合利用水平达到86%，畜禽类污综合利用率达到75%以上，重点用膜区域农膜回收率实现82%等 2018年1月《2018年种植业工作要点》持续推进化肥减量增效.结合开展农业绿色发展行动，深入实施化肥使用量委增长行动，选择一批重点县(市)开展化肥减量增效示范，加快技术集成创新，探索有效服务机制，在更高层次上推进化肥减量增效等 2017年2月《开展果菜茶有机肥替代化肥行动方案》 2017年，选择100个果菜茶重点县(市、区)开展有机肥替代化肥示范，创建一批果菜茶知名品牌，集成一批可复制、可推广、可持续的有机肥替代化肥的生产运营模式，做到建一批、成一批。力争用3~5年时间，初步建立起有机肥替代化肥的组织方式和政策体系，集成推广有机肥替代化肥的生产技术模式，构建果菜茶有机肥替代化肥长效机制等

2016年11月

《国家发改委关于推进化肥用气价格市场化改革的通知》 为推进化肥行业供给侧结构性改革，促进化解产能过剩矛盾，优化天然气资源配置，全面放开化肥用气价格，由供需双方协商确定，鼓励化肥用气进入石油天然气交易中心等交易平台，通过市场交易形成价格，实现价格公开透明 2016年4月《推进水肥一体化实施方案(2016--2020年)》 深入推进工程措施与农艺措施结合、水分与养分耦合，大力节约水资源用量，大量减少化肥用量，促进农业可持续发展;研发水溶性肥料，提高水溶性，优化肥料配方，降低生产成本等

2015年12月

《关于改革化肥等农业生产资料流通体制的通知》 按照社会主义市场经济的要求，做好农业生产资料总需求与总供给的总量平衡，整顿流通秩序，加强市场管理，减少流通环节，降低流转费用，保持价格基本稳定，以切实减轻农民负担，保障农业生产持续、稳定、健康发展 2015年7月《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》 调控化肥总量及利用率，如到2020年，磷肥产能2.400万吨，利用率提升至79%，钾肥产能880万吨，自给率提升至70%;升级化肥行业产品结构，大力发展环保新型肥料如腐殖酸、缓控释肥等;提升节能环保水平，如到2020年磷石膏综合利用率提升至50%等

2015年2月

《到2020年化肥使用量零增长行动方案》 到2020年，初步建立科学施肥管理和技术体系，科学施肥水平明显提升;推进精准施肥(制定各区域、作物单位面积施肥限量标准)、调整化肥施用结构(提倡大量元素和微量元素配合，倡导新型肥料)、改进施肥方式等

资料来源：观研天下整理

据数据，2016-2021年，我国农用氮、磷、钾化肥产量由6629.62万吨下降至5543.6万吨。从细分市场看，氮肥产量占比较高，2020年超过60%。磷肥产量占比超过18%;钾肥产量占比约13%;其他复合肥产量占比小于2%。从区域看，西北、中南、西南、华北、华东地区化肥产量较高，2021年总占比超90%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2021年我国化肥施用量由6022.60万吨下降至5250.65万吨。国内施用量下降，化肥出口海外规模持续增多，2016-2021年化肥出口量由2628.44万吨增长至3288.57万吨，出口金额由62.63亿美元增长至116.34亿美元，主要出口国为印度、巴西、越南，2021年出口金额分别占比19.8%、19.1%和6.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理 (zlj)

观研报告网发布的《中国化肥行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国化肥行业发展概述

第一节化肥行业发展情况概述

一、化肥行业相关定义

二、化肥特点分析

三、化肥行业基本情况介绍

四、化肥行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化肥行业需求主体分析

第二节中国化肥行业生命周期分析

一、化肥行业生命周期理论概述

二、化肥行业所属的生命周期分析

第三节化肥行业经济指标分析

一、化肥行业的赢利性分析

二、化肥行业的经济周期分析

三、化肥行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球化肥行业市场发展现状分析

第一节全球化肥行业发展历程回顾

第二节全球化肥行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲化肥行业地区市场分析

一、亚洲化肥行业市场现状分析

二、亚洲化肥行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化肥行业市场前景分析

第四节北美化肥行业地区市场分析

一、北美化肥行业市场现状分析

二、北美化肥行业市场规模与市场需求分析

三、北美化肥行业市场前景分析

第五节欧洲化肥行业地区市场分析

一、欧洲化肥行业市场现状分析

二、欧洲化肥行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲化肥行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界化肥行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球化肥行业市场规模预测

第三章 中国化肥行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对化肥行业的影响分析

第三节 中国化肥行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对化肥行业的影响分析

第五节 中国化肥行业产业社会环境分析

第四章 中国化肥行业运行情况

第一节 中国化肥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化肥行业市场规模分析

一、影响中国化肥行业市场规模的因素

二、中国化肥行业市场规模

三、中国化肥行业市场规模解析

第三节 中国化肥行业供应情况分析

一、中国化肥行业供应规模

二、中国化肥行业供应特点

第四节 中国化肥行业需求情况分析

一、中国化肥行业需求规模

二、中国化肥行业需求特点

第五节中国化肥行业供需平衡分析

第五章 中国化肥行业产业链和细分市场分析

第一节中国化肥行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化肥行业产业链图解

第二节中国化肥行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对化肥行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化肥行业的影响分析

第三节我国化肥行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国化肥行业市场竞争分析

第一节中国化肥行业竞争现状分析

一、中国化肥行业竞争格局分析

二、中国化肥行业主要品牌分析

第二节中国化肥行业集中度分析

一、中国化肥行业市场集中度影响因素分析

二、中国化肥行业市场集中度分析

第三节中国化肥行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国化肥行业模型分析

第一节中国化肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化肥行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化肥行业SWOT分析结论

第三节中国化肥行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国化肥行业需求特点与动态分析

第一节中国化肥行业市场动态情况

第二节中国化肥行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节化肥行业成本结构分析

第四节化肥行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国化肥行业价格现状分析

第六节中国化肥行业平均价格走势预测

一、中国化肥行业平均价格趋势分析

二、中国化肥行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化肥行业所属行业运行数据监测

第一节中国化肥行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国化肥行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国化肥行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国化肥行业区域市场现状分析

第一节中国化肥行业区域市场规模分析

一、影响化肥行业区域市场分布的因素

二、中国化肥行业区域市场分布

第二节中国华东地区化肥行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化肥行业市场分析

(1) 华东地区化肥行业市场规模

(2) 华南地区化肥行业市场现状

(3) 华东地区化肥行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化肥行业市场分析

(1) 华中地区化肥行业市场规模

(2) 华中地区化肥行业市场现状

(3) 华中地区化肥行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化肥行业市场分析

(1) 华南地区化肥行业市场规模

(2) 华南地区化肥行业市场现状

(3) 华南地区化肥行业市场规模预测

第五节华北地区化肥行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化肥行业市场分析

(1) 华北地区化肥行业市场规模

(2) 华北地区化肥行业市场现状

(3) 华北地区化肥行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化肥行业市场分析

(1) 东北地区化肥行业市场规模

(2) 东北地区化肥行业市场现状

(3) 东北地区化肥行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化肥行业市场分析

(1) 西南地区化肥行业市场规模

(2) 西南地区化肥行业市场现状

(3) 西南地区化肥行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化肥行业市场分析

(1) 西北地区化肥行业市场规模

(2) 西北地区化肥行业市场现状

(3) 西北地区化肥行业市场规模预测

第十一章 化肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国化肥行业发展前景分析与预测

第一节 中国化肥行业未来发展前景分析

一、化肥行业国内投资环境分析

二、中国化肥行业市场机会分析

三、中国化肥行业投资增速预测

第二节 中国化肥行业未来发展趋势预测

第三节 中国化肥行业规模发展预测

一、中国化肥行业市场规模预测

二、中国化肥行业市场规模增速预测

三、中国化肥行业产值规模预测

四、中国化肥行业产值增速预测

五、中国化肥行业供需情况预测

第四节 中国化肥行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国化肥行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国化肥行业进入壁垒分析

一、化肥行业资金壁垒分析

二、化肥行业技术壁垒分析

三、化肥行业人才壁垒分析

四、化肥行业品牌壁垒分析

五、化肥行业其他壁垒分析

第二节 化肥行业风险分析

一、化肥行业宏观环境风险

二、化肥行业技术风险

三、化肥行业竞争风险

四、化肥行业其他风险

第三节 中国化肥行业存在的问题

第四节 中国化肥行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国化肥行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国化肥行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国化肥行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 化肥行业营销策略分析

- 一、化肥行业产品策略
- 二、化肥行业定价策略
- 三、化肥行业渠道策略
- 四、化肥行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605650.html>