

2010-2014年中国创意行业运行走势及发展前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国创意行业运行走势及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8564885648.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对创意行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对创意行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对创意行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及创意行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对创意行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对创意行业的发展影响，报告最后还对创意行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前创意行业的发展现状和趋势，把握创意行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上创意行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章2009-2010年中国创意产业发展环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2009-2010年中国创意政策法规环境分析

一、国家制定的创意产业的相关政策

二、政策环境对创意产业发展的影响分析

第三节2009-2010年中国创意产业技术环境分析

一、国家在技术研发方面的支持政策

二、相关政策对创意产业的影响分析

第二章 创意产业基本概述

第一节 创意产业的分类

第二节 创意产业的特征

第三节 文化产业与创意产业

第四节 发展创意产业的作用

- 一、转变经济增长方式，实现跨越式发展
- 二、塑造城市形象，提升城市知名度
- 三、优化产业结构，提高制造业附加值
- 四、其关联效应能带动相关产业发展

第五节 创意产业发展条件

- 一、完善的知识产权保护体系
- 二、大量的高素质人力资源
- 三、适宜的社会人居环境
- 四、巨大的产品需求市场

第六节 创意产业发展趋势

- 一、产业规模不断增大
- 二、产业集聚效应凸显
- 三、产业关联性不断强化
- 四、经济带动作用不断增强
- 五、各国不断加大创意产业支持力度

第三章 2009-2010年国内外创意产业发展形势分析

第一节 2009-2010年国际创意产业发展概况

- 一、国际创意产业发展特点
- 二、主要国家发展概况
- 三、国际创意产业发展动态分析
- 四、国际创意产业发展的主导因素分析
- 五、创意产业国际发展趋势

第二节 2009-2010年中国创意产业发展概况

- 一、中国创意产业发展历程
- 二、近几年中国创意产业发展基本情况
- 三、中国创意产业发展动态分析
- 四、中国创意产业发展的主导因素分析

第四章 2009-2010年中国创意产业产业链运行分析

第一节 上游行业发展状况分析

- 一、上游产业的构成
- 二、上游产业的供给情况
- 三、上游产业的发展状况

四、全球经济形势对上游产业的影响

五、上游产业的发展趋势

六、上游产业的发展对创意产业的影响分析

第二节 下游行业的发展状况分析

一、下游产业的构成

二、下游产业的需求状况

三、下游产业的发展状况

四、全球经济形势对下游产业的影响

五、下游产业的发展趋势

六、下游产业的发展对创意产业的影响分析

第五章 2009-2010年中国创意产业经济效益分析

第一节 2009-2010年中国创意产业盈利能力分析

一、近几年中国创意产业盈利状况分析

二、主要指标分析

三、影响创意产业盈利能力的因素分析

四、创意产业盈利能力分析预测（2010-2014年）

第二节 2009-2010年中国创意产业运营能力分析

一、近几年创意产业运营情况分析

二、主要经济指标分析

三、影响创意产业运营能力的因素分析

四、创意产业运营能力预测（2010-2014年）

第三节 2009-2010年中国创意产业发展能力分析

一、近几年创意产业发展状况分析

二、主要指标分析

三、影响创意产业发展能力的因素分析

四、创意产业发展能力预测（2010-2014年）

第六章 2009-2010年中国创意产业细分产业市场分析

第一节 2009-2010年创意地产分析

一、创意地产概述

二、创意地产发展现状

三、创意地产的分类案例列举

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第二节 2009-2010年工业设计创意产业分析

一、工业设计创意产业概述

二、我国工业设计创意产业的现状

三、工业设计创意产业基地

四、设立工业设计创意产业园措施

第三节 2009-2010年动漫产业分析

一、动漫产业概述

二、动漫产业发展现状

三、产业发展条件

四、细分产业

五、产业经济效益分析

六、产业发展趋势

第四节 2009-2010年旅游创意产业分析

一、旅游创意产业概述

二、旅游创意产业发展现状

三、细分产业

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第七章 2009-2010年创意产业区域市场分析

第一节 长江三角洲地区

一、区域经济发展状况及趋势

二、区域创意产业发展状况及趋势

三、区域市场现状

四、区域投资情况

五、区域盈利情况

六、区域发展趋势预测

第二节 珠江三角洲

第三节 环渤海地区

第四节 其他区域

第八章 2009-2010年中国创意产业市场竞争情况分析

第一节 2009-2010年中国创意产业竞争格局分析

一、各地区之间的竞争格局

二、各规模企业之间的竞争格局

三、金融危机对竞争格局的影响分析

四、竞争格局的变化趋势分析

第二节 2009-2010年中国创意产业竞争关键因素

第三节 2009-2010年中国创意产业主要竞争策略分析

- 一、主要竞争策略概述
- 二、各种竞争策略的适用条件和制约因素分析
- 三、各种竞争策略对比分析
- 第四节 2010-2014年中国创意行业竞争趋势分析
- 第九章 2009-2010年中国创意产业空间集聚分析
- 第一节 2009-2010年国外主要国家创意产业空间集聚分析
- 一、主要创意产业空间集聚区类型
- 二、集聚区经济效益分析
- 三、主要国家创意产业空间集聚分析
- 四、国外创意产业空间集聚对我国的启示
- 第二节 2009-2010年中国创意产业的空间集聚区类型
- 一、依托大学的集聚区模式
- 二、依托旧厂房的集聚区模式
- 三、依托已形成的产业园区
- 第三节 2009-2010年各种集聚区类型的比较分析
- 第四节 2009-2010年我国创意产业空间集聚发展趋势分析
- 第十章 2010-2014年中国创意产业投融资情况分析
- 第一节 2010-2014年中国创意产业投资情况分析
- 一、近几年产业总体投资规模及结构
- 二、投资规模情况
- 三、细分产业投资情况
- 四、分区域投资情况
- 五、外商投资情况
- 六、投资方式及渠道分析
- 七、投资回报分析
- 八、影响产业投资的因素分析
- 第二节 2010-2014年中国创意产业融资情况分析
- 一、我国金融机构发展现状概述
- 二、融资金额分析
- 三、主要融资方式及融资成本分析
- 四、产业融资的影响因素分析
- 第三节 2010-2014年中国产业投融资趋势分析
- 一、产业投资趋势分析
- 二、产业融资趋势分析
- 第十一章 2010-2014年中国创意产业投资机会与风险分析

第一节2010-2014年中国创意产业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第二节 2010-2014年中国创意产业重点投资增长点

- 一、区域投资价值对比分析
- 二、细分产业投资价值对比分析
- 三、投资区域定位分析
- 四、投资产业定位分析

第三节 2010-2014年中国创意产业投资风险分析

- 一、创意产业市场风险及控制策略
- 二、创意产业政策风险及控制策略
- 三、创意产业经营风险及控制策略
- 四、创意产业技术风险及控制策略

第十二章2010-2014年中国创意产业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国创意产业细分产业的投资策略

第二节 2010-2014年中国创意产业区域投资策略

第三节2010-2014年中国创意产业产业链的投资策略

- 一、上游产业的投资策略
- 二、下游产业的投资策略

第四节 应对金融危机的投资策略

第五节 研究中心专家建议

图表名称：部分

图表 2008年1-4季度国内生产总值

图表 2004-2008年国内生产总值增长趋势图

图表 2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表 2006-2008年我国出口累计同比增速对比

图表 2008年2-11月我国CPI情况

图表 2008年1-12月中国PPI发展情况

图表 2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表 2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表 2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况

图表 2007-2008年我国工业出口交货值情况

图表 2006-2008年我国工业企业实现利润情况

图表 2006-2008年我国工业企业亏损情况

图表 2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况

图表 2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表 2008年9月15日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年10月9日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年10月30日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表

图表 1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势

图表 2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年我国月度进、出口值及增速走势图

图表 2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

图表 2008年12月我国进出口总值简要情况表

图表 2008年12月我国前十位出口市场

图表 2008年12月我国前十位进口来源地

图表 2008年12月我国进出口贸易方式情况

图表 2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况

图表 2008年中国月度进出口总值情况

图表 2008年国家宏观经济景气指数

图表 2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8564885648.html>