2010-2012年中国花茶行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国花茶行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/7564875648.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国花茶行业市场发展环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2009-2010年中国花茶市场政策环境分析
（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析
（二）茶叶执行新国标
（三）出口茶叶将实施质量新标准
（四）茶叶出口欧盟又有新规定
三、2009-2010年中国花茶地区市场政策法规分析
（一）福建:工艺花茶有了统一标准
（二）湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
（三）广州出台凉茶标准
四、2009-2010年中国花茶市场社会环境分析
（一）中国茶文化源远流长
（二）中国居民的饮食消费习惯
第二章 2009-2010年全球花茶行业整体运营状况分析
一、2009-2010年全球茶叶政策及法规分析
（一）全球主要国家茶叶及其制品进口标准
（二）全球茶叶出口国国家检验标准
（三）全球有机茶认证申请程序
二、2009-2010年全球花茶行业市场发展格局
（一）全球花茶市场特征分析
（二）全球茶叶产量分析
（三）全球茶叶消费情况分析
（四）全球茶叶市场贸易结构的变迁
（五）全球市场对中国茶叶需求旺盛
三、2009-2010年全球花茶品牌主要国家分析
（一）印度茶叶挺进中国高档茶市场
（二）俄罗斯茶叶市场运行分析
（三）美国茶叶市场消费及进口情况

（四）08年德国茶叶进出口贸易分析
四、2010-2012年全球花茶行业发展趋势分析
第三章 2009-2010年中国花茶行业市场运行态势分析
一、2009-2010年中国茶产业运行总况
（一）茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
（二）打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌
（三）建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶
二、2009-2010年中国花茶行业运行现状综述
（一）花茶行业运行特点分析
（二）花茶的产区分布
（三）中国花茶在茶消费中的占比
三、2009-2010年中国茶产业存在的问题及应对策略

第四章 2007-2009年中国花茶相关行业主要指标分析
一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据分析
（一）2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
（二）2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
（三）2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
（三）2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
（三）2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
第五章 2007-2009年中国茶茶相关产量数据统计分析
一、2007年中国精制茶产量数据分析
（一）2007年全国精制茶产量数据分析
（二）2007年精制茶重点省市数据分析
二、2008年中国精制茶产量数据分析
（一）2008年全国精制茶产量数据分析
（二）2008年精制茶重点省市数据分析
三、2009年中国精制茶产量数据分析
（一）2009年全国精制茶产量数据分析

（二）2009年精制茶重点省市数据分析
第六章 2009-2010年中国茉莉花茶市场运营态势分析
一、茉莉花茶相关概述
二、2009-2010年中国茉莉花茶市场运行动态分析
（一）福州成立茉莉花茶产业联盟
（二）商家打出健康牌时令花茶受欢迎
三、中国茉莉花茶近三年产销情况对比分析
（一）2006年茉莉花茶的生产销售情况分析
（二）2007年茉莉花及花茶的生产情况
（三）2008年茉莉花茶市场运行走势分析
（四）09年1-7月茉莉花茶产量增两成
四、2009-2010年中国茉莉花茶市场价格分析
（一）茉莉花茶价格上涨已成定局
（二）影响茉莉花茶市场价格的因素分析
五、2010-2012年中国茉莉花茶市场应对措施
（一）稳定茉莉花茶生产面积
（二）提高茉莉花茶销售价格
（三）规范茉莉花茶的生产加工
（四）引导茉莉花茶的消费增加
六、2010-2012年对茉莉花茶后期市场的预测分析
第七章 2009-2010年中国花茶市场消费深度调研
一、受访者基本情况调查分析
（一）性别占比
（二）年龄分布
（三）职业分布
（四）是否喝过花茶
二、消费者消费行为调查分析
（一）消费者消对细分花茶消费占比
（二）消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析
（三）消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析
（四）消费者对花茶促销活动关注度调查分析
（五）消费者购买花茶的渠道调查分析
三、影响消费者购买花茶的因素调查分析
第八章 2009-2010年中国花茶市场竞争格局分析
一、2009-2010年中国茶叶市场部分地区竞争现状

（一）滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
（二）云南临沧茶产业显现竞争优势
（三）福建泉州铁观音品牌竞争激烈
（四）广东汕头茶店竞争过于激烈
（五）浙江丽水茶叶竞争情况分析
二、2009-2010年中国花茶市场竞争分析
（一）花茶首先打响品牌保卫战
（二）花茶市场竞争优势分析
三、中国花茶市场竞争策略分析
第九章 中国花茶行业重点企业分析
一、湖南省兰岭茶叶有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、深圳市深晖企业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、福建品品香茶业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、广西南宁市邕宁区香蕾茶厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、福建省天湖茶业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、四川省叙府茶业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、中山市嘉乐保健饮料有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
八、广西石乳茶业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
九、四川香叶茶业有限公司

（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
十、四川省平武茶业有限责任公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第十章 2010-2012年中国花茶行业发展及投资前景分析
一、2010-2012年中国花茶行业发展前景分析
（一）中国茶加工业前景分析
（二）微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔
（三）茶叶副产品开发前景较好
（四）花茶市场前景分析
二、2010-2012年中国花茶行业发展趋势分析
（一）茶叶消费方式趋向多元化
（二）叶产业发展呈十大趋势
（三）花茶产业发展趋势的看点
三、2010-2012年中国花茶行业投资分析
（一）中国花茶行业投资环境分析
（二）中国花茶行业投资机会分析
（三）中国花茶行业投资风险分析
图表目录（部分）：
图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/7564875648.html