

中国炼焦煤行业市场分析及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炼焦煤行业市场分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/215647215647.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章中国炼焦煤的资源现状分析

第一节中国炼焦煤的资源状况分析

- 一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首
- 二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源
- 三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍
- 四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多
- 五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节山西省炼焦煤资源储量及分布分析

- 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况
- 二、主要煤田炼焦煤资源概述
- 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布
- 四、山西炼焦煤分煤种构成
- 五、山西炼焦煤的质量评价

第二章中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节中国炼焦煤行业政策环境分析

- 一、煤炭资源整合和有偿使用
- 二、国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见
- 三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知
- 四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知
- 五、山西煤炭工业可持续发展试点政策
- 六、煤炭资源税费政策

第三节中国炼焦煤行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国炼焦煤行业技术环境分析

第三章中国炼焦煤的供给现状分析

第一节中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

二、山西炼焦精煤供应情况

三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节中国炼焦煤市场价格分析

第四节“十二五”对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节中国钢铁行业发展情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 中国炼焦烟煤产量数据分析

一、炼焦烟煤产量数据分析

二、炼焦烟煤重点省市数据分析

第二节 2015年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2015年全国炼焦烟煤产量数据分析

二、2015年炼焦烟煤重点省市数据分析

第三节 2015年中国炼焦烟煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章中国炼焦烟煤进出口数据监测分析

第一节 中国炼焦烟煤进口数据分析

一、进口数量分析（27011210）

二、进口金额分析

第二节 中国炼焦烟煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国炼焦烟煤进出口平均单价分析

第四节 中国炼焦烟煤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节中国炼焦煤行业竞争优势分析

一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节中国炼焦煤行业竞争劣势分析

一、焦煤和肥煤的比例不足

二、炼焦煤资源开发力度较大

三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

四、炼焦煤矿后劲不足

五、炼焦煤产量增长区域不平衡

六、煤炭安全生产形势依然很严峻

第三节中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

二、建设大型炼焦煤基地

三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

四、山西中南部煤炭出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

一、世界及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓

二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

一、加强宏观调控

二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用

三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制

四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施

五、合理规划和调整焦煤产业布局

六、注重全球化资源配置

第八章中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国炼焦煤产业趋势预测分析分析

第一节 2015-2020年中国炼焦煤产业前景展望分析

一、炼焦煤技术发展方向分析

二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2015-2020年中国炼焦煤产业市场预测分析

一、炼焦煤供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤进出口预测分析

第三节2015-2020年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章2015-2020年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节2015-2020年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国炼焦煤产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/215647215647.html>