

中国肉苁蓉行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉苁蓉行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/225643225643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉苁蓉属列当科濒危种，别名大芸、寸芸、苁蓉、查干告亚等。具有极高的药用价值，是中国传统的名贵中药材，对土壤、水分要求不高，肉苁蓉种植既可以改善当地生态环境，又能作为增收项目，是一项较有前景的产业。

中国目前肉苁蓉产品的年销售额已突破10亿元大关，预计今后10年内肉苁蓉产业将成倍增长。肉苁蓉近期行情疲软，走销较为缓慢，但价格仍保持稳定，市场新疆产软大芸统货售价120-125元。栽植肉苁蓉既可供应药材市场，又利于增加农民收入，具有良好的发展前景。

肉苁蓉是寄生在梭梭林根部的名贵中药，具有抗衰老、提高免疫力等多种性能，被誉为“沙漠人参”。传统医学认为肉苁蓉味甘咸、性温、补肾壮阳、滋阴补血、调经活血;现代科学进一步研究确认，肉苁蓉除了对保护肝肾有十分明显的功效，还对防治高血压、高脂肪、糖尿并前列腺炎、秃顶、白发、肠结便秘、视神经退化、血管硬化等方面也有有不可替代的作用;把肉苁蓉作为保健品，可有效增强人体免疫力，提高人的记忆力，可延年益寿，可使肌肤变亮而富有弹性。

肉苁蓉由于被大量采挖，其数量已急剧减少。应建立较大面积的以保护肉苁蓉为重点的梭梭保护区，严禁砍伐梭梭和采挖肉苁蓉，并积极进行人工繁殖，扩大其分布区。从生态角度讲，栽植的肉苁蓉可以挡住风沙，农田有了防护林，村民们的生存条件得到了显著改善，不毛之地如今生机盎然。从经济效益上来说，成为风沙沿线农民增收的一条重要渠道，因此，种植肉苁蓉可以达到多方共赢的局面。

国内外肉苁蓉药材的需求呈逐年上升趋势，价格也不断上扬，即使市场上的肉苁蓉价格下降，在沙漠地区接种肉苁蓉仍是一个经济效益很好的项目，开发前景十分广阔。

中国报告网发布的《中国肉苁蓉行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 肉苁蓉行业概述

第一节 肉苁蓉行业定义

第二节 肉苁蓉行业发展特征

第三节 肉苁蓉行业分类情况

第四节 肉苁蓉产业链分析

第二章 2013-2015年中国肉苁蓉行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2013-2015年中国肉苁蓉行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2014年中国肉苁蓉行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、居民收入情况分析

第三章 2013-2015年中国肉苁蓉行业总体发展状况

第一节 中国肉苁蓉行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国肉苁蓉行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国肉苁蓉行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 中国肉苁蓉市场供需分析

第一节 肉苁蓉产品产量分析及预测

- 一、2013-2015年我国肉苁蓉产量分析
- 二、2015-2020年我国肉苁蓉产量预测

第二节 肉苁蓉市场需求分析及预测

- 一、2013-2015年我国肉苁蓉市场需求分析
- 二、2015-2020年我国肉苁蓉市场需求预测

第五章 肉苁蓉进出口数据分析

第一节 我国肉苁蓉出口数据分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第二节 我国肉苁蓉进口数据分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第三节 我国肉苁蓉进出口预测

第六章 肉苁蓉行业发展现状分析

第一节 中国肉苁蓉行业发展分析

一、2013-2015年中国肉苁蓉行业发展态势分析

二、2013-2015年中国肉苁蓉行业发展特点分析

三、2013-2015年中国肉苁蓉行业市场供需分析

第二节 中国肉苁蓉行业重要性

第三节 肉苁蓉行业技术发展特性分析

第七章 中国肉苁蓉市场规模分析

第一节 2014年-2014年华北地区市场规模情况分析

第二节 2014年-2014年东北地区市场规模情况分析

第三节 2014年-2014年华东地区市场规模情况分析

第四节 2014年-2014年中南地区市场规模情况分析

第五节 2014年-2014年西南地区市场规模情况分析

第六节 2014年-2014年西北地区市场规模情况分析

第八章 部分重点地区肉苁蓉发展分析

第一节 内蒙古

一、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展

二、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展存在问题分析

三、乌兰布和沙区肉苁蓉产业发展分析

第二节 新疆

一、新疆肉苁蓉种植及推广

二、乌鲁木齐市野生肉苁蓉资源及利用

第三节 甘肃省

第九章 肉苁蓉国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第十章 肉苁蓉上下游产业链分析

第一节 上游种植业发展分析

一、中国肉苁蓉属植物种类及资源

二、上游原材料供应形势分析

三、肉苁蓉人工栽培的必要性

四、探索其他品种替代及开发利用

五、肉苁蓉资源及可持续发展分析

第二节 肉苁蓉下游分析

一、下游产品开发利用

二、肉苁蓉及其相关产品的开发

三、应用范围及增长情况

第三节 生态产业链发展分析

一、肉苁蓉生态产业的特色与优势

二、肉苁蓉生态产业链的发展对策

三、肉苁蓉生态产业发展展望

第十一章 肉苁蓉行业重点企业竞争分析

第一节 内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业未来发展战略与规划

第二节 内蒙古游牧一族生物科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业未来发展战略与规划

第三节 和田帝辰医药生物科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业未来发展战略与规划

第十二章 肉苁蓉行业投资与发展前景分析

第一节 肉苁蓉行业投资机会分析

一、肉苁蓉投资项目分析

二、可以投资的肉苁蓉模式

三、肉苁蓉投资机会

第二节 肉苁蓉人工种植效益分析

一、经济效益分析

二、生态效益分析

三、社会效益分析

第三节 2015-2020年中国肉苁蓉行业发展预测分析

一、未来肉苁蓉发展分析

二、未来肉苁蓉行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第四节 未来市场发展趋势

一、十二五行业发展趋势

二、肉苁蓉市场开发前景

第十三章 2015-2020年肉苁蓉行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前肉苁蓉存在的问题

第二节 肉苁蓉未来发展预测分析

一、中国肉苁蓉发展方向分析

二、2015-2020年中国肉苁蓉行业发展规模预测

三、2015-2020年中国肉苁蓉行业发展规模预测

四、2015-2020年中国肉苁蓉行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国肉苁蓉行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场供需风险

三、技术风险

四、出口风险分析

第十四章 专家观点与结论

第一节 肉苁蓉行业营销策略分析及建议

一、肉苁蓉行业营销模式

二、肉苁蓉行业营销策略

第二节 肉苁蓉行业企业经营发展分析及建议

一、肉苁蓉行业经营模式

二、肉苁蓉行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、行业发展对策

三、企业自身应对策略

四、加强行业监管

五、科技创新发展

六、推进品牌发展

第四节 肉苁蓉企业竞争策略分析

一、提高肉苁蓉企业核心竞争力的对策

二、提高肉苁蓉企业竞争力的策略

第五节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、重点客户管理的应用价值

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/225643225643.html>