

# 中国铝箔行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝箔行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概述

铝箔是一种用金属铝直接压延成薄片的烫印材料，其烫印效果与纯银箔烫印的效果相似，故又称假银箔。铝箔不仅具有防潮、气密、遮光、耐磨蚀、保香、无毒无味等优点，而且还因为其有优雅的银白色光泽，易于加工出各种色彩的美丽图案和花纹，因而更容易受到人们的青睐。

铝箔因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家庭日用品等，通常用作其包装材料；电解电容器材料；建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料；装饰的金银线、壁纸以及各类文具印刷品和轻工产品的装潢商标等。而在上述各种用途中，能最有效地发挥铝箔性能点的是作为包装材料。

铝箔分类多样，种类多样。按厚度差异分，可分为厚箔、单零箔和双零箔；按形状分，可分为卷状铝箔和片状铝箔；按状态分，可分为硬质箔、半硬箔和软质箔；按表面状态分，可分为一面光铝箔和两面光铝箔；按加工状态分，可分为素箔、压花箔、复合箔、涂层箔、上色铝箔和印刷铝箔；按用途来分，可分为空调箔、卷烟包装箔、装饰用箔、电缆箔等。

#### 铝箔分类

##### 按类型

##### 具体产品

##### 相关定义

##### 按厚度差异分

##### 厚箔

厚度为0.1~0.2mm的箔

##### 单零箔

厚度为0.01mm和小于0.1mm/的箔

##### 双零箔

所谓双零箔就是在其厚度以mm为计量单位时小数点后有两个零的箔，通常为厚度小于0.01的铝箔,即0.005~0.009mm的铝箔

##### 按形状分

##### 卷状铝箔

铝箔深加工毛料大多数呈卷状供应

##### 片状铝箔

少数手工业包装场合用片状铝箔

##### 按状态分

##### 硬质箔

轧制后未经软化处理(退火)的铝箔，不经脱脂处理时，表面卜有残汕。因此硬质箔在印刷、

贴合、涂层之前必须进行脱脂处理，如果用于成形加工则可直接使用

半硬箔

铝箔硬度(或强度)在硬质箔和软质箔之间的铝箔，通常用于成形加工

软质箔

轧制后经过充分退火而变软的铝箔，材质柔软，表面没有残油，应用在包装、复合、电工材料等领域

按表面状态分

一面光铝箔

双合轧制的铝箔，分卷后一面光亮，

一面发乌，这样的铝箔称为一面光铝箔。一面光铝箔的厚度通常不超过0.025mm

两面光铝箔

单张轧制的铝箔，两面和轧辊接触，铝箔的两面因轧辊表面粗糙度不同又分为镜面二面光铝箔和普通二面光铝箔。二面光铝箔的厚度一般不小于0.01mm

按加工状态分

素箔

轧制后不经任何其他加工的铝箔，也称光箔

压花箔

表面上压有各种花纹的铝箔

复合箔

把铝箔和纸、塑料薄膜、纸板贴合在一起形成的复合铝箔

涂层箔

表面上涂有各类树脂或漆的铝箔

上色铝箔

表面上涂有单一颜色的铝箔。

印刷铝箔

通过印刷在表面上形成各种花纹、图案、文字或画面的铝箔，可以是一种颜色，最多的可达12种颜色

按用途分

空调箔

空调箔是制造空调器用热交换器翅片的专用材料，早期使用的空调箔是素箔

卷烟包装箔

/

装饰用箔

装饰箔是通过铝--塑复合的形式应用的装饰材料，利用了铝箔着色性好、光热反射率高的特性。主要用于建筑、家具的装饰和一部分礼品盒包装

## 电缆箔

电缆箔是利用铝箔的密闭性和屏蔽性，单面或双面涂敷上塑膜后，构成的铝#塑复合箔，用作电缆的护罩

资料来源：观研天下整理

## 二、行业产业链

铝箔产业链可以分为上游原材料供应业、中游铝箔制造加工业以及下游各应用需求行业。其中上游原材料主要包括铝土矿、氧化铝、再生铝、电解铝等；中游制造加工产品包括空调铝箔、包装铝箔、装饰铝箔等；下游应用市场主要有包装、锂电池、装饰、电子等。

资料来源：观研天下整理

### 1、上游产业

#### (1) 铝土矿

铝土矿是指工业上能利用的，以三水铝石、一水铝石为主要矿物所组成的矿石的统称。铝土矿是生产金属铝的最佳原料，也是最主要的应用领域，其用量占世界铝土矿总产量的90%以上。

但我国铝土矿资源储量少，国内铝土矿供给长期难以满足旺盛的需求，且2018-2021年我国铝土矿产量成下降态势。数据显示，2021年在全球铝土矿资源储备分布中，我国铝土矿储备仅占世界的3.13%；其产量为8500万吨，同比下降8.3%

数据来源：观研天下整理

#### (2) 铝锭

目前铝锭来源主要有两种途径，一是传统的电解铝行业，二是新兴的再生铝行业。

电解铝方面：

电解铝是将铝土矿经过加工生成氧化铝后再进行加工处理后生成，加工过程中所需能耗较高，属于高能耗行业。目前我国电解铝行业碳能耗占国内总碳能耗5%左右。

近年来我国电解铝供需均在稳定增长，但需求增速快于产量增速。数据显示，2021年我国电解铝产能达4607.2万吨，有效产能达 4485.9 万吨，同比增长 7.1%；产量达3831.0万吨，同比增长 3.9%，消费量为达 3987.9 万吨，同比增加5.2%。

数据来源：观研天下整理

再生铝方面：

再生铝是由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料，经重新熔化提炼而得到的铝合金或铝金属，是金属铝的一个重要来源。再生铝主要是以铝合金的形式出现的。除具有显著的经济优势外，再生铝还能有效节约自然资源、保护生态环境。

近年来在一系列政策推动下，循环经济逐渐发展成为我国重要的经济形式，我国再生铝产量

持续上升。数据显示，2021年，我国再生铝年产量达830万吨，增速回升，同比增长12.16%；实现产品产值约1800亿元，同比增长38.5%。到2021年底我国再生铝建成产能1579.5万吨，预计2022年建成产能将达到1863万吨。

数据来源：商务部，观研天下整理

由上述可见，2021年虽然受能耗控制、限电、阶梯电价拉升成本等因素影响，产能有所下降，但产量、消费量呈现增长，这说明我国市场对铝的需求是呈上升趋势的。但传统电解铝行业属于高排放行业，在环保趋严的环境下发展受到一定的限制。而再生铝在“碳中和”背景下，凭借着较大的节能优势，未来有望成为铝产业高质量发展的一个重要途径。

## 2、中游产业

铝箔是现代工业及日常生活不可或缺的有色金属压延材料，应用领域广泛，是一项重要的工业原材料。目前我国铝箔产业正处于一个高速、高机遇发展阶段。

近年来我国铝箔产业持续发展，产业规模不断增长，产量稳定增长。数据显示，2021年我国铝箔产量为431万吨，同比增长3.86%，占全球铝箔产量占比约60%，是全球铝箔产量最高的国家。

数据来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下整理

目前包装铝箔、空调铝箔、电子铝箔、电池铝箔等是我国铝箔市场主要产品，其中包装箔是最主要的产品，占比超一半。数据显示，包装箔产量占比最大，占比51.6%；其次为空调箔，占比为22%。

数据来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下整理

从增速来看，2021年电池铝箔是我国铝箔行业中产量增速最快的产品。数据显示，2021年，电池箔产量占比由2020年的1.7%上升至2021年的3.1%，同比增长了82.4%。

数据来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下整理

## 3、下游产业

近年来得益于下游市场发展，我国铝箔市场不断增加。尤其是2021年，受益于新能源汽车景气延续，储能领域超预期增长双重拉动，电池箔产销量大幅增长，带动铝箔整体快速发展。数据显示，2021年我国铝箔表观需求量为330.8万吨，同比增长10.4%。

数据来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下整理

目前包装铝箔和空调铝箔是我国铝箔下游应用二大消费市场，其中包装行业是我国铝箔消费量最高的行业，2021年占11.5%。

包装铝箔方面：

目前我国包装行业使用的金属包装材料是我国包装行业使用量第四的材料，而金属包装材料多由铝箔制造而成。因此我国包装市场的发展也会影响铝箔市场的发展。

包装行业是一门重要的生产服务行业，为国内产品和出口产品提供重要的配套包装服务。自新中国成立以来，随着世界经济的发展，特别是制造业、商业、物流业等产业的快速发展，我国包装工业实现了从无到有、从小到大、由弱到强的跨越式发展，不仅建立起门类齐全、体系完整的现代包装工业体系，而且成为世界包装大国。

数据显示，2021年我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入12041.81亿元，同比增长16.39%；利润总额710.56亿元，同比增长13.52%。

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

空调铝箔方面：

空调铝箔是用于铝箔制作空调换热器导热翅片材。而铝箔大规模用于生产空调换热片在我国已有20多年历史，近10年更得到了高速发展，现今的厚度仅在0.09到0.15mm之间。

近年来，随着我国城镇化进程加快及居民生活水平的不断提高，我国白色家电行业发展非常迅猛，尤其是空调领域，产量持续增长，从而也带动了空调铝箔市场发展。根据国家统计局数据显示，2021年，我国空调行业产量为21835.7万台，同比增长9.4%。

数据来源：观研天下整理

电池箔方面：

此外上文中提到，电池箔是2021年我国铝箔产品增速最快的产品。而电池箔多被应用于锂电池制造，虽不是锂电池制造成本占比最高的材料，但不可或缺，且随着新能源汽车行业发展规模逐渐增大，市场对锂电池需求量越高，对电池箔消费量越多。

自2015年以来，我国锂离子电池年产量逐年上升。根据数据显示，2021年我国锂离子电池年产量已升至2326420.6万只，同比增加23.45%；锂电池规模达到342GWh，同比剧增了118.62%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国铝箔行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国铝箔行业发展概述

#### 第一节 铝箔行业发展情况概述

- 一、铝箔行业相关定义
- 二、铝箔特点分析
- 三、铝箔行业基本情况介绍
- 四、铝箔行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、铝箔行业需求主体分析

#### 第二节 中国铝箔行业生命周期分析

- 一、铝箔行业生命周期理论概述
- 二、铝箔行业所属的生命周期分析

#### 第三节 铝箔行业经济指标分析

- 一、铝箔行业的赢利性分析
- 二、铝箔行业的经济周期分析
- 三、铝箔行业附加值的提升空间分析



## 第二章 2018-2022年全球铝箔行业市场发展现状分析

### 第一节全球铝箔行业发展历程回顾

### 第二节全球铝箔行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲铝箔行业地区市场分析

#### 一、亚洲铝箔行业市场现状分析

#### 二、亚洲铝箔行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲铝箔行业市场前景分析

### 第四节北美铝箔行业地区市场分析

#### 一、北美铝箔行业市场现状分析

#### 二、北美铝箔行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美铝箔行业市场前景分析

### 第五节欧洲铝箔行业地区市场分析

#### 一、欧洲铝箔行业市场现状分析

#### 二、欧洲铝箔行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲铝箔行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界铝箔行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球铝箔行业市场规模预测

## 第三章 中国铝箔行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对铝箔行业的影响分析

### 第三节中国铝箔行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对铝箔行业的影响分析

### 第五节中国铝箔行业产业社会环境分析

## 第四章 中国铝箔行业运行情况

### 第一节中国铝箔行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国铝箔行业市场规模分析

#### 一、影响中国铝箔行业市场规模的因素

#### 二、中国铝箔行业市场规模

#### 三、中国铝箔行业市场规模解析

### 第三节中国铝箔行业供应情况分析

#### 一、中国铝箔行业供应规模

#### 二、中国铝箔行业供应特点

### 第四节中国铝箔行业需求情况分析

#### 一、中国铝箔行业需求规模

#### 二、中国铝箔行业需求特点

### 第五节中国铝箔行业供需平衡分析

## 第五章 中国铝箔行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国铝箔行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、铝箔行业产业链图解

### 第二节中国铝箔行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对铝箔行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对铝箔行业的影响分析

### 第三节我国铝箔行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国铝箔行业市场竞争分析

### 第一节中国铝箔行业竞争现状分析

#### 一、中国铝箔行业竞争格局分析

## 二、中国铝箔行业主要品牌分析

### 第二节中国铝箔行业集中度分析

#### 一、中国铝箔行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国铝箔行业市场集中度分析

### 第三节中国铝箔行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国铝箔行业模型分析

### 第一节中国铝箔行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国铝箔行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国铝箔行业SWOT分析结论

### 第三节中国铝箔行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国铝箔行业需求特点与动态分析

### 第一节中国铝箔行业市场动态情况

## 第二节中国铝箔行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节铝箔行业成本结构分析

## 第四节铝箔行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国铝箔行业价格现状分析

## 第六节中国铝箔行业平均价格走势预测

- 一、中国铝箔行业平均价格趋势分析
- 二、中国铝箔行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国铝箔行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国铝箔行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国铝箔行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国铝箔行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国铝箔行业区域市场现状分析

### 第一节中国铝箔行业区域市场规模分析

- 一、影响铝箔行业区域市场分布的因素
- 二、中国铝箔行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区铝箔行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区铝箔行业市场分析

#### (1) 华东地区铝箔行业市场规模

#### (2) 华南地区铝箔行业市场现状

#### (3) 华东地区铝箔行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区铝箔行业市场分析

#### (1) 华中地区铝箔行业市场规模

#### (2) 华中地区铝箔行业市场现状

#### (3) 华中地区铝箔行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区铝箔行业市场分析

#### (1) 华南地区铝箔行业市场规模

#### (2) 华南地区铝箔行业市场现状

#### (3) 华南地区铝箔行业市场规模预测

## 第五节华北地区铝箔行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区铝箔行业市场分析

#### (1) 华北地区铝箔行业市场规模

#### (2) 华北地区铝箔行业市场现状

#### (3) 华北地区铝箔行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区铝箔行业市场分析

#### (1) 东北地区铝箔行业市场规模

#### (2) 东北地区铝箔行业市场现状

#### (3) 东北地区铝箔行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铝箔行业市场分析
  - (1) 西南地区铝箔行业市场规模
  - (2) 西南地区铝箔行业市场现状
  - (3) 西南地区铝箔行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铝箔行业市场分析
  - (1) 西北地区铝箔行业市场规模
  - (2) 西北地区铝箔行业市场现状
  - (3) 西北地区铝箔行业市场规模预测

## 第十一章 铝箔行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

### 第十二章 2022-2029年中国铝箔行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国铝箔行业未来发展前景分析

##### 一、铝箔行业国内投资环境分析

##### 二、中国铝箔行业市场机会分析

##### 三、中国铝箔行业投资增速预测

#### 第二节中国铝箔行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国铝箔行业规模发展预测

##### 一、中国铝箔行业市场规模预测

##### 二、中国铝箔行业市场规模增速预测

##### 三、中国铝箔行业产值规模预测

##### 四、中国铝箔行业产值增速预测

##### 五、中国铝箔行业供需情况预测

#### 第四节中国铝箔行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国铝箔行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国铝箔行业进入壁垒分析

##### 一、铝箔行业资金壁垒分析

二、铝箔行业技术壁垒分析

三、铝箔行业人才壁垒分析

四、铝箔行业品牌壁垒分析

五、铝箔行业其他壁垒分析

第二节 铝箔行业风险分析

一、铝箔行业宏观环境风险

二、铝箔行业技术风险

三、铝箔行业竞争风险

四、铝箔行业其他风险

第三节 中国铝箔行业存在的问题

第四节 中国铝箔行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铝箔行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铝箔行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铝箔行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铝箔行业营销策略分析

一、铝箔行业产品策略

二、铝箔行业定价策略

三、铝箔行业渠道策略

四、铝箔行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605642.html>