

2020年中国活性炭行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国活性炭行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/475642475642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国活性炭行业发展综述

1.1 活性炭行业界定

1.1.1 活性炭行业定义

1.1.2 活性炭行业产品大类

1.1.3 活性炭吸附特性分析

1.2 活性炭行业应用领域

1.2.1 活性炭应用领域简析

(1) 活性炭应用领域

(2) 木质与煤质活性炭应用比较

1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用

1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用

1.2.4 活性炭在催化方面的应用

1.2.5 活性炭在新兴领域的应用

1.3 活性炭行业产业链分析

1.3.1 活性炭行业产业链简介

1.3.2 活性炭行业产业链特点

1.3.3 活性炭上游行业分析

(1) 木材行业发展分析

(2) 煤炭开采行业发展分析

(3) 化学活化剂行业发展分析

第二章 全球活性炭行业发展状况分析

2.1 全球活性炭行业发展分析

2.1.1 全球活性炭市场分析

2.1.2 全球活性炭产业区域布局

2.1.3 全球活性炭应用领域分析

2.1.4 全球活性炭区域消费分析

2.1.5 全球活性炭行业发展趋势

2.2 美国活性炭行业发展分析

2.2.1 美国活性炭行业供给分析

2.2.2 美国活性炭行业需求分析

2.2.3 美国活性炭行业出口分析

2.2.4 美国活性炭市场需求趋势

2.3 日本活性炭行业发展分析

2.3.1 日本活性炭行业供给分析

2.3.2 日本活性炭行业需求分析

2.3.3 日本活性炭行业进出口分析

2.3.4 日本活性炭市场需求趋势

2.4 欧盟活性炭行业发展分析

2.4.1 欧盟活性炭行业供给分析

2.4.2 欧盟活性炭行业需求分析

2.4.3 欧盟活性炭行业出口分析

2.4.4 欧盟活性炭市场需求趋势

第三章 中国活性炭行业发展状况分析

3.1 活性炭行业发展分析

3.1.1 活性炭行业发展概况

3.1.2 活性炭行业发展特点

3.1.3 活性炭行业影响因素

3.1.4 活性炭行业存在问题

3.1.5 活性炭行业发展对策

3.2 活性炭行业运营分析

3.2.1 活性炭行业供给分析

3.2.2 活性炭行业需求分析

3.2.3 活性炭行业盈利影响因素分析

3.2.4 活性炭行业区域分布

3.3 活性炭行业五力分析

3.3.1 活性炭行业上游议价能力分析

3.3.2 活性炭行业下游议价能力分析

3.3.3 活性炭行业潜在威胁分析

3.3.4 活性炭行业替代品威胁分析

3.3.5 活性炭行业现有企业竞争

3.3.6 活性炭行业五力分析总结

3.4 活性炭行业进出口市场分析

3.4.1 行业出口情况分析

(1) 行业出口整体情况

- (2) 行业出口产品结构
- 3.4.2 行业进口情况分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 3.4.3 行业进出口前景分析
 - (1) 活性炭行业出口前景及建议
 - (2) 活性炭行业进口前景及建议

第四章 中国活性炭行业市场环境分析

- 4.1 活性炭行业政策环境分析
 - 4.1.1 活性炭行业监管体制
 - (1) 林产工业管理制度
 - (2) 食品卫生许可制度
 - (3) 饮用水卫生安全产品许可制度
 - (4) 药品生产许可制度
 - 4.1.2 活性炭行业主要政策
 - (1) 涉及行业管理的法律法规
 - (2) 产业鼓励政策和发展规划
 - (3) 财政税收优惠法规及政策
- 4.2 活性炭行业经济环境分析
 - 4.2.1 国内生产总值增长分析
 - 4.2.2 居民收入及消费支出分析
 - 4.2.3 经济环境对活性炭行业的影响简析
- 4.3 活性炭行业贸易环境分析
 - 4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析
 - 4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析
 - 4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析
 - 4.3.4 欧盟REACH法规影响分析
- 4.4 活性炭行业社会环境分析
 - 4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析
 - 4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析
- 4.5 活性炭行业技术环境分析
 - 4.5.1 中国活性炭专利申请数量
 - (1) 专利申请量年度趋势
 - (2) 专利公开量年度趋势

4.5.2 中国活性炭行业专利申请人

4.5.3 中国活性炭行业专利结构

(1) 活性炭行业专利申请类型结构

(2) 活性炭行业专利技术种类结构

第五章 中国活性炭行业产品市场分析

5.1 活性炭行业产品结构

5.2 木质活性炭市场分析

5.2.1 木质活性炭市场概况

5.2.2 木质活性炭市场供给分析

5.2.3 木质活性炭市场需求分析

5.2.4 木质活性炭市场价格分析

5.2.5 木质活性炭市场发展趋势

5.3 煤质活性炭市场分析

5.3.1 煤质活性炭市场概况

5.3.2 煤质活性炭市场供给分析

5.3.3 煤质活性炭市场需求分析

5.3.4 煤质活性炭市场价格分析

5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势

第六章 中国活性炭行业主要下游需求分析

6.1 活性炭行业需求领域占比概况

6.2 食品饮料行业需求分析

6.2.1 制糖行业需求分析

(1) 制糖行业发展状况

(2) 制糖行业对活性炭的需求分析

6.2.2 发酵行业需求分析

(1) 发酵行业发展状况

(2) 发酵行业对活性炭的需求分析

6.2.3 软饮料行业需求分析

(1) 软饮料发展状况

(2) 软饮料行业对活性炭的需求分析

6.3 水处理行业需求分析

6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求

(1) 生活用水使用规模

- (2) 生活用水净化需求
- 6.3.2 废水处理对活性炭的需求
 - (1) 废水排放规模
 - (2) 废水处理需求
- 6.4 化学工业需求分析
 - 6.4.1 化学工业发展状况
 - 6.4.2 化学工业对活性炭的需求分析
- 6.5 医药工业需求分析
 - 6.5.1 医药工业发展状况
 - 6.5.2 医药行业对活性炭的需求分析

第七章 中国活性炭行业领先企业经营分析

- 7.1 活性炭企业总体发展状况分析
- 7.2 活性炭行业领先企业经营分析
 - 7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.2 福建省芝星炭业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.3 福建省龙创农业科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 承德绿世界活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.5 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 江西怀玉山活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 衢州市云合炭业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 卡尔冈炭素(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 禹州市洁冠活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 朝阳森源活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 长葛市华奇栲胶有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 上海兴长活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 大同市贵义炭素有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.16 河南长葛市新原化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.17 杭州星宇炭素科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.18 新乡市予辉活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.19 福建省泰宁县金湖炭素有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.20 大同市光华活性炭有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.21 大同市云光活性炭有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国活性炭行业投资与前景预测

8.1 活性炭行业投资风险分析

8.1.1 活性炭行业政策风险

8.1.2 活性炭行业宏观经济风险

8.1.3 活性炭行业市场竞争风险

8.1.4 活性炭行业技术研发风险

8.1.5 活性炭行业反倾销风险

8.1.6 活性炭行业环保风险

8.1.7 活性炭行业其他风险

8.2 活性炭行业投资特性分析

8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析

(1) 技术和人才壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 原材料供应壁垒

(4) 规模壁垒

8.2.2 活性炭行业经营模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

8.2.3 活性炭行业盈利因素分析

- (1) 政策的大力支持
- (2) 广阔的市场需求
- (3) 产业集群优势
- (4) 较大的国际市场空间

8.3 活性炭行业发展前景预测

- 8.3.1 活性炭行业发展周期
- 8.3.2 活性炭行业发展趋势
- 8.3.3 活性炭行业发展前景

图表目录

- 图表1：活性炭行业产品分类
- 图表2：活性炭的特点
- 图表3：活性炭应用领域示意图
- 图表4：木质活性炭与煤质活性炭应用比较
- 图表5：活性炭在液相吸附方面的应用
- 图表6：活性炭在液相吸附方面的应用领域
- 图表7：活性炭在气相吸附方面的应用
- 图表8：活性炭在新兴领域的应用
- 图表9：木质活性炭行业产业链示意图
- 图表10：活性炭行业产业链特点（以木质活性炭为例）
- 图表11：2017-2020年我国木材产量情况（单位：万立方米，%）
- 图表12：2017-2020年末我国原木进口月度累计情况（单位：万立方米）
- 图表13：2017-2020年上半年我国原煤产量情况（单位：亿吨，%）
- 图表14：2016-2020年上半年我国煤炭价格指数变化情况
- 图表15：2017-2020年上半年国内磷化工行业重点企业收入（单位：亿元，%）
- 图表16：2021-2026年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨）
- 图表17：2020年全球活性炭行业供应地区产量占比（单位：万吨，%）
- 图表18：2020年全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位：万吨，%）
- 图表19：2021-2026年美国活性炭市场需求分析（单位：万吨）
- 图表20：活性炭行业影响因素

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国活性炭行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/475642475642.html>