

2017-2022年中国激光市场产销调研及十三五发展 趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国激光市场产销调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/255642255642.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国激光市场产销调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

报告目录：

第一章中国激光产业发展概述

1.1激光产业发展综述

1.1.1激光定义及特点

(1) 激光的定义

(2) 激光的特点

1.1.2激光产业的形成与发展

(1) 激光产业的形成

(2) 激光产业的应用发展

1.1.3激光产业链简介

1.2激光产业地位分析

1.2.1激光在各行业中的应用

(1) 在农业、林业和畜牧业中的应用

(2) 在文娱教育、物理研究中的应用

(3) 在工业中的应用

(4) 在通信行业中的应用

(5) 在其他行业中的应用

1.2.2激光在国民经济中的地位

1.3激光产业市场环境分析

1.3.1产业政策环境分析

(1) 产业管理体制

- (2) 产业标准及认证
- (3) 产业相关政策及规划
- (4) 政策环境对产业的影响

1.3.2 产业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济形势
- (2) 国内宏观经济形势
- (3) 经济环境对产业的影响

1.3.3 产业社会环境分析

- (1) 消费观念的改变及其影响分析
- (2) 环保节能理念及其影响分析

1.4 报告研究单位及方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

第二章 全球激光产业发展现状及前景

2.1 全球激光产业发展现状分析

2.1.1 全球激光产业发展概况

2.1.2 全球激光产业市场规模

2.1.3 全球激光产业竞争格局

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

2.2 世界领先国家激光产业发展分析

2.2.1 美国激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况
- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业
- (4) 激光主要应用领域

2.2.2 日本激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况
- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业
- (4) 激光主要应用领域

2.2.3 德国激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况
- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业

(4) 激光主要应用领域

2.3 全球领先激光企业发展分析

2.3.1 美国相干 (Coherent) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

(5) 企业最新动向

2.3.2 美国科医人 (Lumenis) 医疗激光公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.3.3 德国通快 (Trumpf) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

(5) 企业最新动向

2.3.4 德国罗芬-西纳 (Rofin-Sinar) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.3.5 意大利普瑞玛 (Prima) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.3.6 日本三洋 (Sanyo) 电机公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

(5) 企业最新动向

2.3.7美国IPG Photonics公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华布局
- (5) 企业最新动向

2.3.8德国梅塞尔(MIG)集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华布局
- (5) 企业最新动向

2.4全球激光产业趋势预测分析

2.4.1全球激光产业发展趋势

2.4.2全球激光产业趋势分析

第三章中国激光产业及上游研究

3.1中国激光元部件市场分析

3.1.1激光元部件行业发展概况

3.1.2激光元部件行业技术分析

3.1.3激光元部件行业经营情况

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争格局

3.1.4激光元部件行业细分市场

3.1.5激光元部件行业趋势及前景

3.2中国激光产业发展现状分析

3.2.1激光产业发展概况

3.2.2激光产业发展特点

3.2.3激光产业市场规模

3.2.4激光产业竞争格局

3.2.5激光产业子行业分布

3.3中国激光产业进出口分析

3.3.1产业进出口总体情况

3.3.2产业出口情况分析

- (1) 产业出口产品结构
- (2) 产业出口前景分析

3.3.3产业进口情况分析

(1) 产品进口产品结构

(2) 产业进口前景分析

第四章激光产业下游行业市场分析

4.1激光重点应用市场概述

4.2光通信行业发展分析

4.2.1光通信行业发展概况

4.2.2光通信行业技术分析

4.2.3光通信行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.2.4光通信细分市场分析

(1) 光通信设备市场分析

(2) 光电器件市场分析

(3) 光纤光缆市场分析

4.2.5光通信行业趋势及前景

4.2.6对激光产业的影响

4.3激光医疗行业发展分析

4.3.1激光医疗行业发展概况

4.3.2激光医疗行业技术分析

(1) 激光医疗行业技术分析

(2) 中国激光医疗产业定位及研究

(3) 行业技术研发趋势及重点

4.3.3激光医疗行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.3.4激光医疗行业应用分布

4.3.5激光医疗行业趋势及前景

4.4激光测量行业发展分析

4.4.1激光测量行业发展概况

4.4.2激光测量行业技术分析

4.4.3激光测量行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

4.4.4激光测量行业应用分布

4.4.5激光测量行业趋势预测

4.5激光全息行业发展分析

4.5.1激光全息行业发展概况

4.5.2激光全息行业技术分析

4.5.3激光全息行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.5.4激光全息行业应用分布

4.5.5激光全息行业趋势及前景

4.6激光显示行业发展分析

4.6.1激光显示行业发展概况

4.6.2激光显示行业技术分析

4.6.3激光显示行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.6.4激光显示行业应用分布

4.6.5激光显示行业趋势及前景

第五章中国激光制造市场发展分析

5.1中国激光制造市场发展概况

5.2中国激光器市场发展分析

5.2.1激光器制造行业发展概况

5.2.2激光器专利技术分析

5.2.3激光器行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.2.4激光器产品市场分析

5.2.5激光器行业趋势分析

5.3中国激光加工市场发展分析

5.3.1激光加工行业发展概况

(1) 全球激光加工市场发展概况

(2) 中国激光加工行业发展概况

5.3.2激光加工技术水平分析

5.3.3激光加工行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.3.4激光加工产品市场分析

- (1) 行业产品应用分布
- (2) 激光打标设备市场分析
- (3) 激光切割设备市场分析
- (4) 激光雕刻设备市场分析
- (5) 激光焊接设备市场分析
- (6) 激光打孔设备市场分析
- (7) 激光微加工设备市场分析

5.3.5激光加工行业趋势及前景

第六章中国激光产业技术发展研究

6.1激光发展关键技术分析

6.1.1激光器技术分析

- (1) 激光器技术发展现状
- (2) 激光器技术最新发展动态

6.1.2激光电源技术分析

- (1) 激光源技术发展现状
- (2) 激光源技术最新发展动态

6.1.3其他关键技术分析

- (1) 软件技术分析
- (2) 运动控制技术分析

6.2激光产业重点技术分析

6.2.1激光产业重点技术分析

6.2.2中国重点激光技术突破

- (1) 激光材料研究的突破
- (2) 激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破
- (3) 一次性快速跟踪定位控制技术的突破
- (4) 高密度能量可逆转换载体材料的突破
- (5) 激光成像技术的突破

6.2.3中国激光技术研究重点

- (1) 激光加工技术研究
- (2) 激光技术与其它技术结合

6.3光纤激光技术研究进展

6.3.1光纤激光技术综述

- (1) 光纤激光技术介绍
- (2) 光纤激光技术原理

(3) 光纤激光技术背景

6.3.2 重点光纤激光技术

(1) 包层泵浦光纤激光器技术

(2) 拉曼光纤激光器技术

(3) 新型的光纤激光器技术

6.3.3 光纤激光技术进展

(1) 相干公司推出1kW光纤激光器

(2) 光纤激光器应用于硅材料切割

(3) 机器人光纤激光切割系统研究

(4) 脉冲光纤激光器在非金属切割中的应用

6.3.4 光纤激光技术趋势及前景

6.4 激光技术产业化情况分析

6.4.1 激光技术产业化概况

6.4.2 激光技术产业化案例

(1) 在制造领域的产业化

(2) 在医疗领域的产业化

(3) 在军事领域的产业化

(4) 在新能源领域的产业化

6.4.3 激光技术产业化趋势

第七章 中国激光产业重点区域分析

7.1 中国激光产业区域分布

7.2 华中地区激光市场分析

7.2.1 激光市场发展概况

7.2.2 激光市场主要企业

7.2.3 激光产业发展重点

7.2.4 激光产业发展趋势

7.3 长三角地区激光市场分析

7.3.1 激光市场发展概况

7.3.2 激光市场主要企业

7.3.3 激光产业发展重点

7.3.4 激光产业发展趋势

7.4 环渤海地区激光市场分析

7.4.1 激光市场发展概况

7.4.2 激光市场主要企业

7.4.3 激光产业发展重点

7.4.4激光产业发展趋势

7.5珠三角地区激光市场分析

7.5.1激光市场发展概况

7.5.2激光市场主要企业

7.5.3激光产业发展重点

7.5.4激光产业发展趋势

7.6其他地区激光市场分析

7.6.1西部地区激光市场分析

7.6.2东北地区激光市场分析

第八章中国激光产业国际竞争力研究

8.1产业国际竞争力分析

8.1.1产业竞争力优势分析

8.1.2产业竞争力劣势分析

8.2产业国际竞争力指标分析

8.2.1产业净出口额分析

8.2.2产业贸易竞争力指数

8.3产业国际竞争力变化分析

8.3.1环境竞争力变化分析

(1) 行业地位变化分析

(2) 整体需求变化分析

(3) 产业政策变化分析

8.3.2组织竞争力变化分析

(1) 产业集群变化分析

(2) 规模经济变化分析

8.3.3创新竞争力变化分析

8.4国内外竞争力差距及对策

8.4.1领先国家发展模式

(1) 美国模式分析借鉴

(2) 日本模式分析借鉴

(3) 德国模式分析借鉴

8.4.2国内外主要差距分析

8.4.3产业竞争力提升对策

第九章中国激光产业前景与投资分析

9.1"十二五"激光产业趋势分析

9.1.1激光产业发展关键成功因素

9.1.2激光产业发展机遇与挑战

(1) 产业发展机遇分析

(2) 产业发展面临挑战

9.1.3激光产业发展趋势

9.1.4激光产业趋势分析

9.2激光产业投资价值与机会分析

9.2.1激光产业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 行业推广及销售服务壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 品牌壁垒

9.2.2激光产业投资价值

(1) 产业盈利能力分析

(2) 产业发展能力分析

(3) 产业抗风险能力分析

(4) 产业投资价值综合评价

9.2.3激光产业投资机会

(1) 产业重点投资地区

(2) 产业重点投资领域

(3) 产业重点投资产品

9.3激光产业兼并与重组整合分析

9.3.1产业兼并与重组整合概况

9.3.2产业兼并与重组整合动向

9.3.3产业兼并与重组整合趋势

9.4激光产业投资前景及建议分析

9.4.1激光产业投资前景及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

9.4.2激光产业投资动向及建议

(1) 产业最新投资动向

(2) 产业发展投资建议

(3) 企业竞争力构建建议

第十章中国领先激光企业及研究机构分析

10.1中国领先激光企业个案分析

10.1.1深圳大族激光科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业投资兼并与重组

(9) 企业最新发展动向

10.1.2华工科技产业股份有限公司

10.1.3武汉楚天激光(集团)股份有限公司

10.1.4湖北团结高新技术发展集团有限公司

10.1.5苏州恒久光电科技股份有限公司

10.2中国领先激光研究机构分析

10.2.1北京光电技术研究所

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所组织架构

(3) 研究所产品结构

(4) 研究所研发能力

(5) 研究所经营情况

(6) 研究所投资产业

(7) 研究所成果产业化

10.2.2上海市激光技术研究所

图表目录：

图表1激光特点分析

图表2激光产业发展历程

图表3激光产业应用发展历程

图表4激光产业链

图表5激光在农业、林业和畜牧业中的应用

图表6激光在工业中的应用

图表7激光在通信行业中的应用

图表8激光在其它行业中的应用

图表9激光在国民经济中的作用

- 图表10激光加工设备涉及的行业标准
图表112014-2016年激光产业国家标准目录
图表12激光产业具有代表性的认证类型
图表13中国颁布的有关激光行业的主要政策
图表14《信息产业科技发展"十一五"规划和2020年中长期规划纲要》主要内容
图表15《高新技术产业化及其环境建设"十二五"专项规划》主要内容
图表162014-2016年全国GDP总量及同比增长(单位亿元, %)
图表172014-2016年城镇固定资产投资同比增速(单位%)
图表182014-2016年主要经济指标增长及预测(单位%)
图表19全球激光产业发展特点
图表202014-2016年全球激光器市场规模走势图(单位亿美元, %)
图表212014-2016年全球激光系统市场规模走势图(单位亿美元, %)
图表22国际激光产业竞争格局(单位%)
图表232012年激光加工设备行业全球分布图(单位%)
图表24美国激光产业主要企业
图表25日本激光产业主要企业
图表26近年来德国CO2激光器和固态激光器的产量及订单量情况(单位亿欧元)
图表27德国激光产业主要企业
图表282014-2016年前三季度美国相干公司经营情况(单位百万美元)
图表292014-2016年美国科医人公司经营情况(单位百万美元)
图表302014-2016年德国通快公司经营情况(单位百万欧元)
图表312014-2016年前三季度德国罗芬-西纳(Rofin-Sinar)公司经营情况(单位百万美元)
图表322014-2016年前三季度意大利普瑞玛公司经营情况(单位百万欧元)
图表332014-2016年前三季度美国IPG Photonics公司经营情况(单位百万美元)
图表342014-2016年德国梅塞尔集团经营情况(单位百万欧元)
图表35梅塞尔集团在华投资分布情况
图表362014-2016年全球激光产业销售规模及预测(单位亿美元)
图表372014-2016年激光元部件行业市场规模及增长情况(单位亿元, %)
图表38激光元部件行业细分产品
图表39非线性光学晶体与激光晶体的分类和应用领域
图表40中国激光产业区域分布
图表412014-2016年中国激光产业市场规模(单位亿元)
图表42国内中小功率切割厂商份额(单位%)
图表43中国激光产业子行业结构(单位%)

- 图表442014-2016年中国激光产业进出口总体情况（单位万美元，%）
图表452014-2016年中国激光产业出口产品（单位台，个，万美元）
图表462014-2016年激光产业出口产品结构（单位%）
图表472014-2016年中国激光产业进口产品（单位台，个，万美元）
图表482014-2016年激光产业进口产品结构（单位%）
图表49激光产业下游应用市场分布（单位%）
图表50光通信行业产业链
图表51宽带应用需求超过传统宽带接入方式能力
图表52各种光纤宽带网络接入方案
图表53有线电视网双向化改造
图表54PON网络结构示意图
图表552014-2016年全球激光通信市场规模（单位亿美元）
图表562014-2016年中国激光通信市场规模（单位亿元）
图表57中国光通信行业主要制造商
图表582014-2016年中国通信设备制造行业销售额入增长率（单位亿元，%）
图表59光电子器件厂商的市场份额占比（单位%）
图表602014-2016年中国光纤光缆行业规模分析（单位家，人，万元）
图表612011年国内光纤光缆行业五大企业产能（单位万芯公里，吨）
图表622014-2016年通信行业三大运营商资本支出情况（单位亿元，%）
图表632014-2016年全球激光医疗市场规模（单位亿美元）
图表642014-2016年中国激光医疗市场规模（单位亿元）
图表652014-2016年中国激光医疗器械市场规模（单位亿元，%）
图表66激光医疗行业应用及优势
图表67激光测距系统分类
图表68三种重要的激光检测技术介绍
图表692014-2016年中国激光测量行业市场规模情况（单位亿元）
图表70近年来中国激光全息行业市场规模及增长率（单位亿元，%）
图表71中国激光全息行业细分领域主要企业
图表722014-2016年国内四大领域激光全息应用市场容量预测（单位亿元，%）
图表73激光显示器发展历程
图表74国内激光显示发展大事记
图表75激光显示技术原理
图表76集中显示技术色域覆盖率比较
图表77显示技术的四个时代
图表78不同光源应用特性比较

- 图表79激光显示应用市场规模预测（单位台，部，元）
- 图表80全球激光显示行业主要厂商
- 图表812014-2016年中国激光显示行业专利申请情况（单位件）
- 图表822017-2022年我国激光显示市场规模急及预测（单位亿元）
- 图表832014-2016年激光器相关专利申请情况（单位件）
- 图表841994-2016年我国激光器专利主要申请人分布情况（单位件）
- 图表852014-2016年中国激光器市场规模走势图（单位亿美元，%）
- 图表862014-2016年全球激光器不同产品销售收入及增长率（单位百万美元，%）
- 图表872012年全球激光器产品结构（单位%）
- 图表88三种激光器比较
- 图表892014-2016年激光加工行业收入分布（单位亿元，%）
- 图表902014-2016年中国激光加工设备行业市场规模走势图（单位亿元，%）
- 图表91激光加工行业应用及优势
- 图表922012年中国激光加工设备行业细分产品占比图（单位%）
- 图表93激光打标技术原理及特点列表
- 图表942014-2016年中国激光打标设备市场规模走势图（单位亿元，%）
- 图表952017-2022年中国激光打标设备市场规模预测图（单位亿元）
- 图表96激光切割技术原理及特点列表
- 图表972014-2016年中国激光切割设备市场规模走势图（单位亿元，%）
- 图表982017-2022年中国激光切割设备市场规模预测图（单位亿元）
- 图表99中国激光切割设备技术发展趋势列表
- 图表100激光雕刻技术原理及特点列表
- 图表1012014-2016年中国激光雕刻设备市场规模走势图（单位亿元，%）
- 图表1022017-2022年中国激光雕刻设备市场规模预测图（单位亿元）
- 图表103中国激光雕刻设备产品发展趋势列表
- 图表104激光焊接技术原理及特点列表
- 图表1052014-2016年中国激光焊接设备市场规模走势图（单位亿元，%）
- 图表1062017-2022年中国激光焊接设备市场规模预测图（单位亿元）
- 图表107中国激光焊接设备产品发展趋势列表
- 图表108激光打孔技术原理及特点列表
- 图表1092014-2016年中国激光打孔设备市场规模走势图（单位亿元，%）
- 图表1102017-2022年中国激光打孔设备市场规模预测图（单位亿元）
- 图表111激光微加工技术原理及特点列表
- 图表1122014-2016年中国激光微加工设备市场规模走势图（单位亿元，%）
- 图表1132017-2022年中国激光微加工设备市场规模预测图（单位亿元）

图表114激光加工对装备制造业的升级替代

图表1152017-2022年中国激光加工设备市场规模预测（单位亿元）

图表1161998-2016年中国激光电源专利申请情况（单位件）

图表1172012年激光电源专利技术汇总表

图表118激光产业重点技术及其主要内容

图表119包层泵浦激光器优点

图表120采用RFL产生超连续谱实验装置

（ GYZT ）

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/255642255642.html>