

中国小商品市场监测与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小商品市场监测与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/135642135642.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而,随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多,推陈出新的趋势十分明显。

中国报告网发布的《中国小商品市场监测与投资战略咨询报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国小商品行业市场发展环境、中国小商品整体运行态势等，接着分析了中国小商品行业市场运行的现状，然后介绍了中国小商品市场竞争格局。随后，报告对中国小商品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小商品行业发展趋势与投资预测。您若想对小商品产业有个系统的了解或者想投资小商品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国小商品行业发展运行环境分析

第一节 国内小商品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国小商品经济发展预测分析

第二节 中国小商品行业政策环境分析

第二章 中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品需求特点
- 三、小商品市场结构分析

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息规模经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

第三章 中国小商品行业市场调研分析

第一节 中国小商品市场经济效应探讨

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节 中国小商品市场供给情况分析

一、信息产业类小商品供给分析

二、轻工业类小商品供给分析

三、纺织业类小商品供给分析

四、化学工业类小商品供给分析

第三节 中国小商品市场发展探讨

一、中国文化小商品实现集群化发展探讨

二、中国小商品价格变化探讨

三、中国小商品营销策略探讨

第四节 中国义乌小商品市场动态分析

一、义乌：零售业不能再是“短腿”

二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

三、义乌市场虎玩具提前贺岁

四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 中国小商品细分市场运行态势分析

第一节 家居小商品行业

一、中国雨伞市场发展分析

二、中国锁具市场发展分析

三、中国钟表业市场发展分析

四、中国眼镜业市场发展分析

五、中国剃须刀片市场发展分析

六、中国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

一、中国玩具产业基本概况

二、中国玩具产业发展的历史和现状

三、2011年暑假玩具市场消费分析

四、中国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、中国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

一、2011年礼品市场分析

二、近年来中国礼品出口情况

三、2011年中国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

一、中国饰品市场情况

二、中国饰品细分市场发展分析

三、沈阳中低档饰品市场发展情况

第五节 其他小商品市场发展分析

一、2011年国内外毛巾市场发展分析

二、中国毛巾市场发展问题

三、中国领带业市场发展分析

四、中国拉链产业市场发展分析

五、中国文具市场发展分析

六、中国洗发水市场发展分析

第五章 中国小商品重点区域市场运行分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场分析

三、深圳市小商品市场发展动态

第二节 浙江省小商品市场发展分析

一、义乌小商品市场概况

二、义乌小商品市场建设情况

三、东阳小商品市场发展分析

四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析

五、浙江永康市小商品市场建设情况

六、台州市小商市场发展情况

第三节 沈阳市小商品市场发展情况

一、沈阳五爱小商品市场简介

二、沈阳五爱小商品市场发展历史

三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节 山东省小商品市场发展分析

一、青岛市小港湾小商品市场发展分析

二、2011年莱芜市小商品市场发展情况

第五节 其他地区小商品市场发展分析

一、上海市

二、石家庄市

三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

第六章 中国小商品行业竞争新格局分析

第一节 中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节 中国小商品市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国小商品市场竞争趋势分析

第七章 中国重点小商品企业调研分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第八章 2012-2016年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、中国小商品未来发展前景广阔

三、2012-2016年中国小商品发展方向探讨

第二节 2012-2016年中国小商品子行业发展趋势

一、中国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、中国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、中国童装消费趋势

第三节 2012-2016年小商品市场预测分析

一、2012-2016年中国小商品市场规模预测分析

二、2012-2016年中国小商品市场供需预测分析

第四节 2012-2016年中国小商品市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国小商品业投资战略分析

第一节 2011年中国小商品业投资概况

一、2011年中国小商品投资特性

二、2011年中国小商品投资环境分析

第二节 2012-2016年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国小商品市场风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国小商品市场监测与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了小商品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/135642135642.html>