

中国竹行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/225641225641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在倡导健康环保的今天，各种竹销售品受到了广大消费者的青睐。从竹席、竹地板、竹纤维制成的衣物到竹房子、竹键盘、竹鼠标，在我国13个省广有分布的竹子，依靠本身的良好特性，已经成为体现低碳理念和孕育巨大赚钱机会的产业。

我国竹类不错的渠道丰富，约有竹类植物40属，近500种，竹类种质好资源、竹林面积、竹材蓄积和产量均居全世界首位，素有“竹子王国”之誉。我国现有竹林面积720万公顷，占全世界竹林总面积四分之一；纯竹林420万公顷，主要分布在长江流域、华南以及西南不同区域的20个省(区、市)，其中毛竹分布面积最大、范围最广。据统计，目前我国竹业年产值约900亿元（约145亿美元）；而据2013年颁布的《China竹产业发展规划》显示，到2020年，中国竹产业总产值将达到480亿美元，竹产业直接就业人数1000万人。

经过二十多年的发展，我国的竹产业已具有原竹、日用竹制品、工艺品、竹材人造板、竹炭等十大系列千种商品；而竹子的应用也已延伸到建筑、造纸、新材料、家具、包装、运输、医药、食品、纺织、旅游等领域。

目前，我国大部分竹业加工公司生产规模小，年产值1000万元以上的竹加工小企业数只占竹业加工大型企业总数的8%左右；产品档次低、初级卖出品多，具有明显优势的拳头卖出品和名牌销售品少，拥有自主知识产权的商品少。

在看到发展前景的同时，竹产业的区域发展不平衡、卖出品应用领域狭窄、竹种优势发挥不充分、产业化程度较低、国内市场营销需求不旺而过多地依赖国际市场营销等核心的因素，也影响并制约了地球中国竹产业的长远发展。

竹产业的进一步发展不能脱离国内的大市场营销。我国人口众多，建筑、家具、食品、纺织等领域对竹卖出品的需求远未充分开发，可以向社会广泛宣传竹类资源的环保性和可持续性，让大家了解竹子、喜爱竹子、使用竹子。与此同时，还应利用好国家关于扩内需保增长的一系列方针政策，通过科技创新，加快产业结构调整，大力开发新技术、新产品，开拓商品应用领域。

中国报告网发布的《中国竹行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 2014-2015年竹产业发展概况

2.1 2014-2015年世界部分国家竹业发展动态

2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析

2.1.2 菲律宾竹业发展概述

2.1.3 印度已开始重视竹业发展

2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况

2.2 2014-2015年中国竹产业发展概况

2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

2.2.2 竹资源的可永续利用

2.2.3 国内竹行业发展的主要优势

2.2.4 中国竹产业发展现状分析

2.2.5 竹产业市场发展概况

2.3 2014-2015年中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析

2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

2.4.2 中国竹产业发展中存在问题

2.4.3 中国竹产业发展的制约因素

2.5 2014-2015年中国竹产业的发展对策

2.5.1 我国竹产业发展的策略分析

2.5.2 推进我国竹产业持续发展的建议

2.5.3 中国竹产业发展的政策建议

2.5.4 中国竹产业发展应加强科技创新

2.6 中国竹业发展方向及预测分析

第三章 2014-2015年竹地板行业发展分析

3.1 竹地板相关概述

3.1.1 竹地板的形成及特点

3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布

3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标

3.2 中国竹地板行业概况

3.2.1 我国竹地板产业发展状况分析

3.2.2 我国竹地板市场现状解析

3.2.3 我国竹地板市场消费面临新转机

3.2.4 我国竹地板行业当前形势简析

3.2.5 竹地板行业发展机遇与前景分析

3.3 主要地区竹地板行业发展状况

3.4 竹木复合地板

3.4.1 竹木复合地板概述

3.4.2 竹木复合地板市场前景广阔

3.4.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势

3.4.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

3.5 竹地板行业发展对策

3.5.1 提升竹地板行业竞争力的五大要素

3.5.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析

3.5.3 竹地板行业品牌打造策略

3.5.4 竹地板行业应加强文化打造

第四章 2014-2015年竹炭行业发展分析

4.1 竹炭相关概述

4.1.1 竹炭的形成与用途

4.1.2 竹炭的主要功能特性

4.1.3 竹炭的生产工艺

4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析

4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素

4.2.2 竹炭的应用领域广阔

4.2.3 国内竹炭行业发展面临的机遇

4.2.4 纳米改性竹炭发展前途看好

4.3 竹炭行业发展状况分析

4.3.1 中国竹炭行业发展现状

4.3.2 竹炭行业发展的特点

4.3.3 竹炭产业应用领域不断延伸拓展

4.3.4 浙江遂昌竹炭产业发展全国领先

4.3.5 遂昌大力推进竹炭产业发展

4.3.6 衢州市衢江区竹炭产业发展简况

第五章 2014-2015年其它竹加工制品市场发展分析

5.1 竹胶板

5.1.1 竹胶板相关概述

5.1.2 中国竹胶板的发展历程

5.1.3 中国竹胶板企业发展的特点

5.1.4 我国竹胶板模板发展状况剖析

5.1.5 国内竹胶板市场发展存在的问题

5.1.6 中国竹胶板市场发展建议

5.2 竹质家具

5.2.1 竹质家具的特性

5.2.2 全竹家具市场发展前景看好

5.2.3 竹质家具市场发展潜力大

5.2.4 竹藤家具的特点及其个性化发展

第六章 2014-2015年浙江省竹产业发展分析

6.1 浙江省竹产业发展综述

6.1.1 浙江省竹产业发展概述

6.1.2 浙江省竹产业发展的主要模式

6.1.3 浙江省政府大力引导竹业发展

6.1.4 浙江竹产业发展中存在的问题

6.1.5 浙江省竹产业今后发展的重点

6.2 浙江安吉县

6.2.1 安吉县竹产业发展概况

6.2.2 安吉县多项措施并举促进竹业发展

6.2.3 安吉县竹业发展再获FSC认证

6.2.4 安吉出台新政推进竹产业跨越发展

6.2.5 安吉加强竹业的品牌建设

6.3 浙江杭州市

6.3.1 杭州竹产业发展概况

6.3.2 余杭竹产业发展综述

6.3.3 临安竹产业运行态势良好

6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素

6.3.5 杭州竹产业的发展对策

6.4 浙江丽水市

6.4.1 丽水市竹产业发展综述

6.4.2 科技推动丽水市竹产业发展

6.4.3 丽水市竹制品行业发展回顾

6.4.4 丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略

6.4.5 丽水市竹制品行业未来发展目标及方向

6.5 浙江义乌市

6.5.1 义乌市竹产业发展浅析

6.5.2 义乌市竹产业发展面临的挑战

6.5.3 义乌市竹产业的发展建议

第七章 2014-2015年福建省竹产业发展分析

7.1 福建省竹产业发展综述

7.1.1 福建省竹业发展概况

7.1.2 福建省竹业的补贴政策

7.1.3 福建省竹产业发展面临的挑战

7.1.4 福建省竹产业的发展对策

7.2 福建南平市

7.2.1 南平市竹业发展现状

7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述

7.2.3 福建南平顺昌县竹产业发展概况

7.3 福建龙岩市

7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况

7.3.2 长汀县古城镇竹行业发展概况

7.3.3 新罗区加快竹产业发展速度

7.3.4 龙岩漳平市规范竹业发展

7.4 福建尤溪县

7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势

7.4.2 尤溪县竹产业发展特点

7.4.3 尤溪县竹产业发展现状

7.4.4 2015年尤溪县绿竹产业发展目标

第八章 2014-2015年江西省竹产业发展分析

8.1 2014-2015年江西省竹产业发展综述

8.1.1 江西省竹产业发展现状

8.1.2 江西省推进竹产业发展的措施经验

8.1.3 江西竹产业存在的主要问题

8.1.4 促进江西竹产业发展的建议

8.2 江西瑞金市

8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况

8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题

8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议

8.3 江西奉新县

8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力

8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题

8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措

8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议

8.4 其它地区

8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述

8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展

8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段

8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链

第九章 2014-2015年湖南省竹产业发展分析

9.1 湖南省竹产业发展综述

9.1.1 湖南楠竹产业发展现状

9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议

9.1.3 2015年湖南竹产业发展目标

9.2 湖南桃江县

9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析

9.2.2 桃江竹产业的发展现况

9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标

9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题

9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策

第十章 2014-2015年安徽省竹产业发展分析

10.1 安徽省竹产业发展综述

10.1.1 安徽竹产业发展综述

10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题

10.1.3 安徽省竹产业的发展目标

10.1.4 安徽竹产业的建设范围与总体布局

10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施

10.2 安徽宣城市

10.2.1 宣城竹产业发展概述

10.2.2 宣城市广德县竹行业发展概况

10.2.3 宣城打造竹产业集群的战略

10.3 安徽青阳县

10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点

10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题

10.3.3 青阳县竹产业的发展对策

10.3.4 2015年青阳县竹产业发展规划

第十一章 2014-2015年四川省竹产业发展分析

11.1 四川宜宾市

11.1.1 宜宾竹产业正蓬勃发展

11.1.2 宜宾竹产业发展现状

11.1.3 宜宾竹产业发展面临的问题

11.1.4 宜宾竹产业未来发展目标

11.2 四川泸州市

11.2.1 四川泸州市竹产业发展概况

11.2.2 泸州纳溪区竹产业布局发展方向

11.2.3 泸州叙永县竹产业发展现状

11.2.4 泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化

11.3 四川平昌县

11.3.1 平昌县林竹资源状况及有利条件

11.3.2 平昌县林竹产业迅速发展

11.3.3 2015年平昌县林竹产业发展目标

11.3.4 平昌县竹产业的发展对策

第十二章 2014-2015年其它重点省市竹产业发展概况

12.1 贵州省赤水市

12.1.1 赤水市竹产业发展现状综述

12.1.2 赤水市竹业存在的问题分析

12.2 云南省

12.2.1 云南竹产业的发展优势

12.2.2 云南省竹产业发展浅析

12.2.3 普洱竹产业发展状况及问题分析

- 12.2.4 云南绥江县竹产业发展状况分析
- 12.2.5 云南沧源竹产业发展现状及未来规划
- 12.2.6 加快云南省竹产业发展的对策
- 12.3 广西壮族自治区
 - 12.3.1 广西竹产业发展概况
 - 12.3.2 广西兴安县竹产业发展分析
 - 12.3.3 广西田东县竹产业发展现状及战略分析
- 第十三章 2014-2015年竹资源的生态旅游开发分析
 - 13.1 2014-2015年生态旅游开发概况
 - 13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析
 - 13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨
 - 13.1.3 乡村生态旅游规划分析
 - 13.2 2014-2015年竹文化旅游市场开发分析
 - 13.2.1 开发竹文化旅游业的意义
 - 13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析
 - 13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议
 - 13.2.4 竹文化旅游产品开发思路
 - 13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好
 - 13.3 2014-2015年中国蜀南竹海生态旅游开发概况
 - 13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势
 - 13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性
 - 13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施
 - 13.4 2014-2015年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发生态
- 第十四章 竹行业重点企业分析
 - 14.1 亚洲竹业集团
 - 14.1.1 公司简介
 - 14.1.2 亚洲竹业经营状况
 - 14.1.3 亚洲竹业集团经营状况
 - 14.1.4 亚洲竹业集团经营状况
 - 14.2 康达竹业集团
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 江西康达竹业集团的成长历程
 - 14.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析
 - 14.3 永裕竹业开发有限公司
 - 14.3.1 公司简介

14.3.2 永裕竹业开发有限公司的发展成就

14.3.3 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

14.3.4 应对危机永裕竹业发展的三大举措

14.3.5 永裕竹业开发有限公司获得新称号

14.4 浙江腾龙竹业集团

14.4.1 公司简介

14.4.2 腾龙竹业跻身国家级农业龙头企业

14.4.3 腾龙竹业创新发展激发新活力

14.5 江西崇义省华森竹业有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 华森竹业发展的两大优势

14.5.3 华森竹业品牌响誉全国

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/225641225641.html>