

# 中国汽车服务业市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车服务业市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135641135641.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

私人汽车拥有量持续增长，私人用户对于汽车的保养、维修以及车的个性化和舒适化、美容、内饰等的需求会逐步增加。目前，国内汽车市场销售额的大致比例分布为配件占37%，制造商占43%，零售占8%，服务占12%。按照国外成熟汽车市场销售额中服务所占比例超过30%的情况估计，中国汽车服务业仍然有近20%的巨大上升空间。汽车服务行业在中国未来的3~10年将是个飞速发展的行业。

中国报告网发布的《中国汽车服务业市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了汽车服务相关概述、中国汽车服务市场运行环境等，接着分析了中国汽车服务市场发展的现状，然后介绍了中国汽车服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车服务产业有个系统的了解或者想投资汽车服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车服务业相关概述

#### 1.1 汽车服务业的概念及分类

##### 1.1.1 汽车服务业的定义

##### 1.1.2 汽车服务业的内涵阐释

##### 1.1.3 汽车服务业的分类

#### 1.2 汽车服务业的行业技术经济特点

##### 1.2.1 汽车产业链长

##### 1.2.2 汽车服务的可持续性

##### 1.2.3 汽车业信息中心

#### 1.3 汽车服务业的地位与作用

##### 1.3.1 汽车服务业与汽车制造业

##### 1.3.2 汽车服务业对经济发展和产业结构的作用

### 第二章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴

#### 2.1 中外汽车服务业的国际比较

##### 2.1.1 中外汽车服务产业法律环境比较

##### 2.1.2 中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较

##### 2.1.3 中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较

##### 2.1.4 国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较

#### 2.1.5 中外汽车服务企业的服务意识比较

### 2.2 国外发展汽车服务业的经验借鉴

#### 2.2.1 严格市场准入制度保护消费者利益

#### 2.2.2 分类管理制度确保服务质量

#### 2.2.3 多层次服务渠道提供便利服务

### 2.3 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示

#### 2.3.1 4S店已远离消费者视线

#### 2.3.2 告别“战争”服务取胜

#### 2.3.3 厂家有效产能仅三成

#### 2.3.4 汽车工业变成汽车服务业

#### 2.3.5 网络化服务取胜

## 第三章 中国汽车服务业市场发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 3.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 3.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

#### 3.1.4 恩格尔系数（年度更新）

#### 3.1.5 工业发展形势（季度更新）

#### 3.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

#### 3.1.7 中国汇率调整（人民币升值）

#### 3.1.8 对外贸易&进出口

### 3.2 中国汽车服务业发展制度与政策环境

#### 3.2.1 汽车产业发展政策有关汽车服务业部分

#### 3.2.2 汽车服务细分行业管理体制

#### 3.2.3 汽车服务业外资进入政策

#### 3.2.4 汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

## 第四章 中国汽车服务业市场调研分析

### 4.1 2011年中国汽车服务业的发展概况分析

#### 4.1.1 中国汽车消费热潮产生服务巨大市场

#### 4.1.2 中国汽车服务业发展水平与结构变化

#### 4.1.3 中国汽车服务业现状概述

#### 4.1.4 中国汽车服务业试水复合型模式

#### 4.1.5 中国汽车服务业在机遇与挑战中积极寻求变革

### 4.2 2011年中国汽车服务业盈利模式分析

#### 4.2.1 盈利模式的概念

#### 4.2.2 汽车分销服务业的盈利模式

#### 4.2.3 汽车维修保养业的盈利模式

#### 4.2.4 消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响

### 4.3 2011年中国部分区域汽车服务业的发展分析

#### 4.3.1 基于产业价值链理论的北京汽车服务业发展研究

#### 4.3.2 上海汽车服务业发展状况及对策建议

#### 4.3.3 广州汽车服务业的发展现状综述

#### 4.3.4 湖北汽车服务业的现状与发展思路

### 4.4 2011年中国基于汽车服务业的服务挖掘分析

#### 4.4.1 服务挖掘概念的提出

#### 4.4.2 基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立

#### 4.4.3 汽车服务业服务挖掘模型应用的要求

### 4.5 2011年中国汽车服务业垄断与消费者权益保护分析

#### 4.5.1 汽车销售渠道垄断

#### 4.5.2 零部件价格垄断

#### 4.5.3 维修服务费（工时费）与管理费垄断

#### 4.5.4 汽车零部件标准化生产或是化解手段

#### 4.5.5 个别服务人员坑害消费者合法权益

## 第五章 中国汽车维修业运行局势分析

### 5.1 2011年中国汽车维修业的发展现状分析

#### 5.1.1 中国汽修业已进入发展的黄金时期

#### 5.1.2 中国汽车维修业向“四化”发展

#### 5.1.3 中国汽车维修业态现状概述

#### 5.1.4 排放升级商用车维修业面临调整

#### 5.1.5 长三角酝酿建立汽车快修共同市场

#### 5.1.6 欧盟政策影响中国汽车维修市场

### 5.2 2011年中国部分地区汽车维修业的发展概况分析

#### 5.2.1 杭州汽车维修业面临组织结构挑战

#### 5.2.2 温州汽车维修业创建品牌快修企业

#### 5.2.3 长春汽车维修业存在的几大问题

### 5.3 信息资源在中国汽车维修业中的应用分析

#### 5.3.1 中国汽车维修业对信息资源的需求现状

#### 5.3.2 信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题

#### 5.3.3 中国信息资源在汽车维修业的应用前景

### 5.4 2011年中国汽车维修业的问题及对策分析

#### 5.4.1 中国汽车维修业面临的问题分析

#### 5.4.2 汽车维修服务缺口及应对措施

#### 5.4.3 汽车维修业打造诚信市场的对策

#### 5.4.4 汽车维修市场规范需“疏堵结合”

### 5.5 2012-2016年中国汽车维修业发展趋势分析

#### 5.5.1 产业横向一体化

#### 5.5.2 产业新服务开发

#### 5.5.3 产业细分

## 第六章 中国汽车美容装饰业市场发展格局分析

### 6.1 汽车美容装饰业概述

#### 6.1.1 汽车美容的定义

#### 6.1.2 汽车美容业的兴起

#### 6.1.3 汽车美容的服务项目

#### 6.1.4 汽车美容的服务效果

### 6.2 2011年中国汽车美容装饰业的发展现状分析

#### 6.2.1 中国汽车美容市场的发展概况

#### 6.2.2 中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

#### 6.2.3 中国汽车美容业步入标准化时代

#### 6.2.4 中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

### 6.3 2011年中国部分城市汽车美容业的发展概况分析

#### 6.3.1 北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

#### 6.3.2 泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

#### 6.3.3 江门汽车美容业发展的三大问题

### 6.4 2011年中国汽车美容装饰业的问题及对策分析

#### 6.4.1 中国汽车美容装饰业存在的问题

#### 6.4.2 中国汽车美容市场的困扰因素

#### 6.4.3 中国汽车美容业“隐藏”的四大陷阱

#### 6.4.4 中国汽车美容装饰业发展对策分析

### 6.5 2012-2016年中国汽车美容装饰业的前景趋势分析

#### 6.5.1 中国汽车美容业有巨大市场发展空间

#### 6.5.2 中国汽车美容业将面临重新洗牌的“战国时代”

## 第七章 中国汽车租赁业运营格局分析

### 7.1 汽车租赁业概述

#### 7.1.1 汽车租赁的定义

#### 7.1.2 汽车租赁的特点、功能及优势

### 7.1.3 汽车租赁在城市交通中的作用

### 7.1.4 汽车租赁业与出租汽车业的不同

## 7.2 推动中国汽车租赁业发展的因素

### 7.2.1 国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展

### 7.2.2 汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础

### 7.2.3 消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展

### 7.2.4 科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

## 7.3 2011年中国汽车租赁业的发展状况综述

### 7.3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

### 7.3.2 中国汽车租赁业的发展现状

### 7.3.3 中国汽车租赁业的发展特点

### 7.3.4 台湾和香港汽车租赁业的发展分析

### 7.3.5 中国汽车租赁企业的发展概况

## 7.4 2009-2011年中国汽车租赁行业的发展

### 7.4.1 2009年中国汽车租赁行业逐步走向成熟

### 7.4.2 2009年中国汽车租赁业发展的新突破

### 7.4.3 2010年中国汽车租赁业发展概况

### 7.4.4 2010年汽车租赁助推新能源车产业化发展

### 7.4.5 2011年4月交通部下发《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》

## 7.5 2011年中国汽车租赁市场结构分析

### 7.5.1 租赁车辆结构分析

### 7.5.2 用户消费结构分析

### 7.5.3 租赁期限结构分析

### 7.5.4 租赁价格构成分析

### 7.5.5 租赁车辆处理方式

## 7.6 2011年中国部分区域汽车租赁业的发展分析

### 7.6.1 北京汽车租赁企业发展现状

### 7.6.2 上海汽车租赁业发展状况分析

### 7.6.3 广州汽车租赁业发展现状

### 7.6.4 西安汽车租赁业的发展现状分析

### 7.6.5 昆明汽车租赁业管理新法施行

### 7.6.6 各地积极完善汽车租赁管理制度

### 7.6.7 山东省汽车租赁业的发展概况

### 7.6.8 福建省汽车租赁业的发展概况

## 7.7 2011年中国汽车租赁业的问题及策略分析

- 7.7.1 中国汽车租赁业的“病症”
- 7.7.2 中国汽车租赁发展的制约因素
- 7.7.3 中国汽车租赁业存在的问题及对策
- 7.7.4 中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- 7.7.5 中国汽车租赁业的发展策略
- 7.8 2012-2016年中国汽车租赁业的前景趋势分析
  - 7.8.1 中国汽车租赁市场的发展潜力分析
  - 7.8.2 中国汽车租赁业发展前景广阔
  - 7.8.3 中国汽车租赁业发展展望
  - 7.8.4 汽车租赁业未来发展的三大趋势
  - 7.8.5 汽车租赁业将与相关产业融合发展
- 第八章 中国汽车保险业营运局势观察
  - 8.1 汽车保险业概述
    - 8.1.1 汽车保险的概念
    - 8.1.2 汽车保险的起源发展
    - 8.1.3 汽车保险的分类、职能及作用
    - 8.1.4 汽车保险的要素、特征及原则
  - 8.2 2011年中国汽车保险业的发展概况分析
    - 8.2.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
    - 8.2.2 汽车保险已位列中国财产保险业第一
    - 8.2.3 车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置
    - 8.2.4 国内汽车保险业热点事件回顾
  - 8.3 2011年中国汽车保险市场发展分析
    - 8.3.1 政策层面
    - 8.3.2 经济层面
    - 8.3.3 社会层面
    - 8.3.4 技术层面
  - 8.4 2011年中国汽车保险产业链的发展概况分析
    - 8.4.1 车险产业链意识应势产生
    - 8.4.2 创建和谐共赢的汽车保险产业链正当时
    - 8.4.3 车险产业链相关主体协同发展已成共识
    - 8.4.4 人保财险先行一步打造汽车保险产业链
    - 8.4.5 中国汽车保险产业链存在的问题及对策
  - 8.5 2011年中国主要地区汽车保险业的发展动态分析
    - 8.5.1 上海正演变成为车险电销中心

- 8.5.2 福建车险个人业务实行限时收费
- 8.5.3 广东车险行业实行“见费出单”制度
- 8.5.4 北京建立车险理赔时效测评公布制度
- 8.5.5 深圳车险定价机制改革试点工作全面展开
- 8.5.6 陕西省进一步完善车险制度改革
- 8.6 2011年中国车险市场发展面临的问题及对策分析
  - 8.6.1 中国汽车保险市场存在的主要问题
  - 8.6.2 中国汽车保险市场信息不对称问题分析
  - 8.6.3 中国汽车保险业发展的五种思维
  - 8.6.4 中国汽车保险市场健康发展对策
- 8.7 2012-2016年中国汽车保险业的发展前景分析
  - 8.7.1 中国汽车保险业发展空间广阔
  - 8.7.2 2015年中国汽车保险市场发展预测
  - 8.7.3 电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向
  - 8.7.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势
- 第九章 中国汽车服务业重点企业调研分析
  - 9.1 广汇汽车服务股份公司
    - 9.1.1 公司简介
    - 9.1.2 广汇汽车服务股份公司发展状况
    - 9.1.3 2011年广汇汽车服务全面启动汽车租赁业务
  - 9.2 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部
    - 9.2.1 公司简介
    - 9.2.2 驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌
    - 9.2.3 驰耐普汽车美容连锁发展策略
  - 9.3 首汽(中国)汽车租赁有限公司
    - 9.3.1 公司简介
    - 9.3.2 首汽租赁的发展之路
    - 9.3.3 首汽租赁电子商务平台
    - 9.3.4 2011首汽租赁开始大批量进入北京高端汽车租赁市场
  - 9.4 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司
    - 9.4.1 公司简介
    - 9.4.2 至尊租车的经营模式分析
    - 9.4.3 至尊租车的经营优势
    - 9.4.4 至尊租赁与长安汽车展开战略合作
    - 9.4.5 至尊租车的发展目标

## 9.5 天平汽车保险股份有限公司

### 9.5.1 公司简介

### 9.5.2 天平汽车保险开创车险市场先河

### 9.5.3 天平汽车保险公司信息化建设取得进展

## 9.6 盛大车险连锁

### 9.6.1 公司简介

### 9.6.2 盛大车险连锁以价格优势占领市场

### 9.6.3 盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

## 第十章 中国汽车服务业发展的策略探讨

### 10.1 2011年中国汽车服务业发展存在的问题分析

#### 10.1.1 汽车服务业法规制度缺失

#### 10.1.2 规模经济不显著品牌优势不突出

#### 10.1.3 专业化人才紧缺人才结构不佳

#### 10.1.4 仿品充斥于市服务理念落后

#### 10.1.5 汽车金融服务对汽车产业贡献较弱

### 10.2 汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析

#### 10.2.1 波特的价值链理论概述

#### 10.2.2 汽车价值链条理论的分析

#### 10.2.3 中国汽车服务业的不足之处

#### 10.2.4 中国汽车服务行业的发展思路

### 10.3 2011年中国汽车服务业发展的策略分析

#### 10.3.1 中国加快发展汽车服务业的对策

#### 10.3.2 中国汽车服务业应对全球金融风暴的对策

#### 10.3.3 汽车服务业市场有赖专业化发展

#### 10.3.4 汽车服务业市场顽疾的治愈对策

### 10.4 2011年国内汽车服务行业中服务补救措施剖析

#### 10.4.1 中国汽车服务业的服务质量问题

#### 10.4.2 服务补救在汽车服务中的作用和运作模型

#### 10.4.3 汽车服务业中服务补救运作策略

#### 10.4.4 基于服务补救理论对汽车服务业提出建议

### 10.5 2011年中国汽车服务行业企业文化建设策略分析

#### 10.5.1 文化建设是企业经营管理的高境界

#### 10.5.2 企业文化建设的基本原则

#### 10.5.3 企业文化建设的若干建议

## 第十一章 2012-2016年中国汽车服务业投资可行性分析

## 11.1 2012-2016年中国汽车服务业投资潜力分析

### 11.1.1 中国汽车服务业蕴藏众多商机

### 11.1.2 中国汽车服务市场投资潜力巨大

### 11.1.3 珠三角汽车服务业具有巨大发展潜力

### 11.1.4 深圳汽车服务市场投资前景看好

## 11.2 2012-2016年中国汽车服务业投资机遇分析

### 11.2.1 上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链

### 11.2.2 房产大亨绿地集团进军汽车服务业

### 11.2.3 汽车租赁市场吸引众多国内外资本关注

## 11.3 2012-2016年中国汽车服务业投资机会及建议分析

### 11.3.1 中国汽车服务业投资机会分析

### 11.3.2 底特律汽车服务产业亟待中国资本关注

### 11.3.3 汽车服务业适合小本创业

### 11.3.4 汽车服务前景光明但需谨慎投资

## 第十二章 2012-2016年中国汽车服务业的前景趋势分析

### 12.1 2012-2016年中国汽车服务业的发展趋势分析

#### 12.1.1 中国汽车服务产业发展趋势综述

#### 12.1.2 本土化经营是中国汽车服务业发展的未来之路

#### 12.1.3 汽车服务产品个性化需求将不断扩大

#### 12.1.4 汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向

#### 12.1.5 加盟连锁是国内汽车服务产业的未来趋势

### 12.2 2012-2016年中国汽车服务业的前景展望预测

#### 12.2.1 未来中国汽车服务业仍大有作为

#### 12.2.2 中国汽车服务市场面临历史性机遇

#### 12.2.3 中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间

#### 12.2.4 2012-2016年中国汽车服务市场规模预测

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国汽车服务业市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车服务业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135641135641.html>