

# 中国手机视频产业调研及发展趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机视频产业调研及发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/175640175640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机视频是指基于移动网络（GPRS、EDGE、3G、Wifi等网络），通过手机终端，向用户提供影视、娱乐、原创、体育、音乐等各类音视频内容直播、点播、下载服务的业务。手机视频通常需要对原始视频源进行转码、使其适合于手机观看，手机视频转码方式主要有二种：离线转码 实时转码。离线转码是指事先对视频节目源按一定的格式、码率等进行转码处理，存储后供用户通过手机访问。实时转码是指手机用户对某个节目源出出观看请求，转码系统根据该请求，呈现给用户观看。

截至2012年12月底，我国手机网民规模为4.2亿，其中网络视频用户为3.72亿，较上年底增长14.3%。网民中上网收看视频的用户达65.9%。手机视频在手机网民中的使用率为32%，相比2011年增长了9.5个百分点，增速仅次于手机微博，成为2012年手机娱乐类应用新亮点。2012年我国手机视频业务发展如火如荼，手机电视业务运营商在面临用户需求变化，企业竞争激烈的形势下，适时调整经营策略，运营能力稳步提升。

中国报告网发布的《中国手机视频产业调研及发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机视频相关概述

第一节手机视频产业链

第二节手机视频格式

第三节手机视频收看方式

第二章2013年世界手机视频行业整体运营状况分析

第一节2013年世界手机视频领域运行环境浅析

一、世界手机产销情况

二、世界手机浏览器市场透析

三、全球手机电视现状分析

第二节2013年世界手机视频行业市场格局

一、世界手机视频市场亮点分析

二、世界手机视频用户规模

三、世界手机视频市场发展动态分析

第三节2014-2018年世界手机视频服务前景预测分析

第三章2013年全球重点国家手机视频业务市场透析

第一节美国手机视频市场

一、美国手机视频收入分析

二、美国手机视频用户分析

三、美国手机视频需求分析

四、美国手机视频商业模式

第二节韩国手机视频市场

一、韩国手机视频发展状况

二、韩国手机视频商业模式

三、韩国手机视频运营情况

四、韩国手机视频发展的启示

第三节欧洲手机视频市场

一、欧洲手机电视开发的成果

二、欧洲手机电视开发的策略

三、欧洲手机电视开发的不足

四、欧洲手机电视关注的焦点

五、欧洲手机电视开发模式的启示

五、视频应用在欧美手机市场份额增大

第四节中国手机视频市场

一、手机电视市场发展现状分析

二、手机视频娱乐业务发展现状分析

三、中国手机影视市场规模

四、手机视频影响因素分析

五、国外手机视频内容研发的实践与创新

六、国外经验借鉴

第四章2013年中国手机视频产业运行环境解究

第一节2013年中国手机视频政策环境

一、我国信息产业五年规划

二、我国电信管理法规

三、我国邮电通信业税收政策

四、电视手机的标准 挑战

## 第二节2013年中国手机视频技术环境

- 一、中国手机发展方向
- 二、多媒体手机技术发展
- 三、手机电视技术与应用的发展

## 第三节2013年中国手机视频业务社会环境分析

- 一、手机客户端市场商业模式分析
- 二、全球免费手机电视用户情况
- 三、3g市场对手机市场的影响

## 第四节国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第五章2013年中国手机视频行业市场运行态势剖析

### 第一节2013年中国手机视频行业动态聚焦

- 一、中国最大手机视频基地在上海开建总投资达五亿元
- 二、中移动推手机视频整合营销活动

### 第二节2013年中国手机视频市场现状综述

- 一、中国手机视频业务市场规模
- 二、中国手机视频布局开始

### 第三节2013年中国手机视频产业面临的壁垒

## 第六章2013年中国手机视频用户调研

### 第一节用户特征

- 一、年龄
- 二、性别
- 三、学历
- 四、从业性质
- 五、地区

### 第二节用户行为分析

- 一、产品认知
- 二、产品内容
- 三、产品比较优势
- 四、使用习惯

## 第七章2013年中国手机视频商业模式调研

### 第一节手机电视商业模式分析

- 一、移动运营商单独运营模式

## 二、广播公司单独运营模式

## 三、合作运营模式

### 第二节手机视频的业务模式（内容来源的角度划分）

#### 一、电影公司主导模式

#### 二、视频许可企业主导模式

#### 三、用户主导模式

### 第三节手机视频商业模式分析

#### 一、手机视频服务与商业模式

#### 二、3g时代手机视频商业模式

#### 三、手机视频监控商业模式分析

### 第四节手机电视商业模式透析

## 第八章手机视频商业模式可行性评估

### 第一节以无线移动通信技术为基础的商业模式

#### 一、模式特征

#### 二、可行性分析

### 第二节以数字无线广播技术为基础的商业模式

#### 一、模式特征

#### 二、可行性分析

### 第三节融合运营商业模式

#### 一、模式特征

#### 二、可行性分析

### 第四节手机电视商业模式可行性评估

#### 一、商业模式介绍

#### 二、盈利方式分析

#### 三、可操作性分析

#### 四、政策风险分析

### 第五节3g手机视频网站模式商业化可行性探讨

## 第九章 2013年中国手机视频内容提供商运营情况分析

### 第一节电视台

#### 一、上海文广

##### 1、发展背景及历程

##### 2、节目内容

##### 3、业务范围

#### 二、中央电视台

#### 三、广东南方传媒

#### 四、中央广播电台

#### 五、国际台（国视通讯）

#### 六、热度传媒

#### 第二节通讯社

##### 一、新华社

##### 二、华文新闻通讯社

#### 第三节独立的内容制造商

##### 一、东方龙

##### 1、发展背景及历程

##### 2、节目内容

##### 3、支持终端

##### 4、业务范围

##### 二、空中网

##### 三、北京风网

##### 四、乐视移动

#### 第十章2013年中国手机浏览器产业深度剖析

##### 第一节2013年中国手机浏览器行业发展概述

##### 一、手机浏览的主要模式

##### 二、3g推动中国手机浏览器行业兴起

##### 三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析

##### 四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显

##### 第二节2013年中国手机浏览器行业发展分析

##### 一、中国手机浏览器市场运行特点回顾

##### 二、我国手机浏览器行业市场规模快速增长

##### 三、我国手机浏览器市场用户规模分析

##### 第三节2013年中国手机浏览器行业竞争综况分析

##### 一、手机浏览器的主要竞争者 进入门槛

##### 二、我国手机浏览器市场竞争概况

##### 三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索

##### 四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移

##### 五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显

##### 第四节2013年中国主流手机浏览器透析

##### 一、opera手机浏览器

##### 二、爱可信nf手机浏览器

##### 三、ucweb手机浏览器

四、qq手机浏览器

五、go手机浏览器

六、其它手机浏览器

第十一章 013-2018年中国手机视频行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2018年中国手机视频行业发展前景分析

一、未来手机应用视频受追捧直播前景最好

二、手机视频监控前景

三、手机视频网站的前景

第二节2014-2018年中国手机视频业务的发展趋势浅谈

第三节2014-2018年中国手机视频行业市场预测分析

一、中国手机视频市场规模预测分析

二、中国手机视频用户规模预测

第四节2014-2018年中国手机视频市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国人口 其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013年中国手机视频用户性别分布情况

图表：2013年中国手机视频用户年龄分布情况

图表：2013年中国手机视频用户上网时长

图表：2013年中国手机上网用户不使用手机视频的原因

图表：2013年中国手机视频用户使用的手机视频业务

图表：2013年中国手机视频用户经常访问的手机视频网站

图表：2013年中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目

略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/175640175640.html>