

中国生态旅游行业发展态势与未来前景预测报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态旅游行业发展态势与未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/175639175639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着经济发展，以崇尚自然、回归自然为目的的生态旅游，日渐成为人们旅游消费的首选。生态游方面的专家说：国内的生态旅游，近年来呈现出蓬勃发展的良好势头。以“生态兴、百业旺”为目标，大力发展生态旅游经济，使与生态相关的产业的GDP占总数的比重大幅增加。

然而近两年，随着农博园、农家乐等一批生态旅游项目的兴起，生态旅游才开始真正崭露头角。生态旅游业的面目焕然一新，旅游格局发生了重大变化，开始由观光旅游向休闲度假旅游转变。“传统意义上的旅游，游客与自然是一种商品关系。而生态旅游则是一种全新的旅游方式，游客与自然是一种平等和谐的关系，它的最大特点就是兼顾风景享受和生态保护”。

研究人员指出，发展生态旅游首先必须坚持绿色生态原则。将绿色概念渗透到“吃住行游购娱”各个要素中，摒弃一切破坏绿色格调，与健康 and 环保不相融的环节。比如，要提供绿色食品，特别是生态区内的天然食品，以吸引游客。

中国报告网发布的《中国生态旅游行业发展态势与未来前景预测报告（2014-2018）》。首先介绍了生态旅游相关概述、中国生态旅游市场运行环境等，接着分析了中国生态旅游市场发展的现状，然后介绍了中国生态旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国生态旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对生态旅游产业有个系统的了解或者想投资生态旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态旅游行业基本概述

1.1 行业界定

1.1.1 发展周期

1.1.2 内涵

1.1.3 产生背景

1.2 行业特征

1.2.1 保护性

1.2.2 专业性

1.2.3 普及性

1.3 与传统旅游业对比

1.3.1 追求目标

1.3.2 管理方式

1.3.3 正面影响

1.3.4 负面影响

第二章 2012-2013年世界生态旅游业概况

2.1 世界生态旅游发展总体分析及借鉴

2.1.1 世界生态旅游迅速发展的背景

2.1.2 世界生态旅游发展状况概述

2.1.3 世界生态旅游发展的模式

2.1.4 对中国生态旅游发展的启示

2.2 美国生态旅游的发展及借鉴

2.2.1 美国生态旅游的范畴

2.2.2 美国发展生态旅游的成因与机制

2.2.3 美国发展生态旅游的经验

2.2.4 对中国的启示及借鉴

2.3 日本生态旅游的发展及借鉴

2.3.1 日本生态旅游的范畴

2.3.2 日本生态旅游的发展

2.3.3 日本生态旅游要素分析

2.3.4 对中国的启示及借鉴

第三章 2012-2013年生态旅游行业发展环境分析

3.1 2012年宏观经济形势

3.1.1 国内生产总值（GDP）增长

3.1.2 城乡居民收入分析

3.1.3 居民消费价格分析

3.1.4 消费品市场分析

3.1.5 固定资产投资分析

3.1.6 进出口形势分析

3.2 2012-2013年中国旅游业现状

3.2.1 国内旅游市场

3.2.2 入境旅游市场

3.2.3 产业景气指数

3.2.4 发展特点分析

3.3 发展生态旅游的意义

第四章 2012-2013年中国生态旅游业整体分析

4.1 2012-2013年中国生态旅游的发展概况

4.1.1 生态旅游成为一种新的旅游观

4.1.2 对中国生态旅游的理论研究与实践

4.1.3 中国生态旅游要拒绝人工化

4.1.4 有中国特色的生态旅游发展道路探索

4.2 生态旅游区建设驱动机制分析

4.2.1 生态旅游区建设驱动机制概述

4.2.2 生态旅游区建设的制约因素分析

4.2.3 生态旅游区建设驱动—制约机制

4.2.4 生态旅游区建设驱动机制的优化策略

4.3 生态旅游面临的问题

4.3.1 生态旅游面临的困境

4.3.2 中国生态旅游实践中的问题

4.3.3 生态旅游存在的误区分析

4.3.4 生态旅游被泛化或曲解

4.4 生态旅游的发展建议

4.4.1 中国发展生态旅游的建议

4.4.2 加强生态旅游区环境管理的途径

4.4.3 生态旅游的可持续发展的对策

4.4.4 生态旅游的发展与规划

第五章 2012-2013年广东省生态旅游业分析

5.1 2012-2013年广东省生态旅游业整体概述

5.2 广东河源建设“生态旅游示范区”战略分析

5.3 2012-2013年粤北山区生态旅游业发展分析

第六章 2012-2013年四川省生态旅游业分析

6.1 2011年四川生态旅游业发展分析

6.2 2012年四川生态旅游业发展分析

6.3 基于产业融合的四川生态旅游发展途径探索

第七章 2012-2013年浙江省生态旅游业分析

7.1 2011年浙江生态旅游业的发展

7.2 2012年浙江生态旅游业的发展

7.3 浙江中西部山区生态旅游业发展分析

第八章 2012-2013年山东省生态旅游业分析

8.1 2012-2013年山东发展生态旅游业的政策支持

8.2 山东聊城市生态旅游的发展分析

8.2.1 聊城市逐步打造生态旅游体系

8.3 2012-2013年山东其他区域生态旅游业的发展

第九章 2012-2013年广西生态旅游业分析

9.1 2012-2013年广西农业生态旅游产业分析

9.2 2012-2013年广西部分区域生态旅游业分析

9.3 广西北海老城文化生态旅游开发分析

第十章 2012-2013年湖南省生态旅游业分析

10.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析

10.2 2012-2013年湖南生态旅游业的发展

10.3 湖南生态旅游业的发展规划

第十一章 2012-2013年东北地区生态旅游业分析

11.1 吉林市以循环经济推进生态旅游发展

11.2 大兴安岭森林生态旅游可持续发展分析

11.3 伊春森林生态旅游发展分析

第十二章 2014-2018年中国生态旅游业投资分析

12.1 旅游业的投资特性

12.1.1 旅游业投资的特点分析

12.1.2 行业的赢利性分析

12.1.3 中国发展旅游产业基金的问题与风险

12.1.4 旅游业进入壁垒和退出机制

12.2 旅游业的政策扶持

12.2.1 国家旅游局进一步推动旅游业发展

12.2.2 中国旅游业“十二五”规划发布

12.2.3 2012年国内首部《旅游法》草案出台

12.2.4 2012年多部门联合支持旅游业再融资问题

12.3 中国生态旅游政策要点解析

12.3.1 国家生态旅游示范区管理规程

12.3.2 国家生态旅游示范区建设与运营规范

12.3.3 国家生态旅游示范区建设与运营规范（GB/T26362-2010）评分实施细则

12.3.4 中华人民共和国旅游法（草案）

12.3.5 旅游景区质量等级管理办法

12.4 生态旅游投资环境分析

12.4.1 中国旅游业投资规模稳定增长

12.4.2 我国旅游业投资面临的机遇

12.4.3 我国将促进生态旅游等新业态开发

12.4.4 生态旅游已成地方政府吸引投资的重点产业

12.5 我国生态旅游项目投资动态

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/175639175639.html>