

2020年中国植发产业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国植发产业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/525635525635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植发，又称毛发移植，是一种从根本上解决秃顶、脱发、发际线不美观等问题的美容外科手术，对植发对象具有以下三大类要求：后脑勺具备充足毛囊资源、具备正常头部血液循环条件、具备较好的身体素质。

植发对象所具备的条件

资料来源：公开资料整理

植发手术基本可分为六大步骤：毛囊检测、方案设计、毛囊提取、毛囊清理、分离培养、毛囊种植。

植发手术基本流程

资料来源：公开资料整理

植发，同样也应用于眉毛、睫毛、胡须、鬓角等毛发的再造。根据不同项目，植发手术主要可分为七大类：头发种植、发际线调整、眉毛种植、睫毛种植、美人尖种植、胡须种植、鬓角种植等。

植发项目分类

类型

简介

适用人群

头发种植

以后枕部毛发为发源，将其移植到头发稀少或没有头发的部位，促使其在新的部位继续生长。

脱发、掉发的人群

发际线调整

植发医生依据消费者意愿、发际线状态、五官特征设计新的发际线，对毛发缺失的地方进行毛发种植，对毛发多余的地方进行毛囊破坏。

发际线过高或过低的人群

眉毛种植

根据消费者意愿设计出眉毛形态，包括眉毛长度、密度，将消费者后枕部毛发取出并种植于眉毛处的一种外科手术。

眉毛缺失、稀少的人群

睫毛种植

睫毛种植原理与眉毛种植一致，通过显微外科手术提取后枕部毛囊单位，将毛囊移植至睫毛生长部位。

睫毛稀少、长度短的人群

美人尖种植

通过额头毛发生长线的重塑，满足消费者对美人尖的需求。

没有美人尖的人群

胡须种植

胡须种植对象为男性，以人体后枕部毛发为发源，根据消费者意愿、胡须生长现状制订新的胡须造型。

胡须稀少、对胡须形状不满意的消费者

鬓角种植

鬓角种植对象为男性，同样以人体后枕部毛发为发源。

无鬓角、鬓角有缺陷的人群资料来源：公开资料整理

我国植发行业始于上世纪70年代，发展至今，大致经历了三大发展阶段：萌芽、缓慢发展、快速发展。目前我国植发行业处于快速发展阶段，植发机构不断加强自主研发，促进国际交流与合作。

我国植发行业发展历程

资料来源：公开资料整理

目前我国植发行业发展已能做到3D植发，可实现比传统植发技术发量多20%左右。

我国植发行业技术发展历程

资料来源：公开资料整理

据数据显示，近些年我国脱发人群直线增加，人数已超2.51亿，即平均每6人中就有1人存在脱发情况，男性为1.63亿，女性为0.88亿。其中，我国35岁以下脱发人群占比63.1%，发际线上移已成80、90后的普遍现象。

我国脱发人群性别分布情况

数据来源：卫健委

随着人们对植发的需求逐渐增加，消费力度不断增强，使得我国植发行业市场规模逐年上涨。数据显示，截至2019年我国植发行业市场规模约为162.7亿元，同比增长34.9%，预计2020年有望突破200亿元。

2016-2020年我国植发行业市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

从消费群体年龄分布来看，90后为我国植发市场的消费主力。数据显示，在2019年中国电商渠道植发消费群体年龄分布中，90后占比57.4%，80后占比29.1%，70后占7.1%。

2019年中国电商渠道植发消费群体年龄分布

数据来源：公开资料整理

在市场竞争方面，由于我国植发行业缺乏市场监管、准入门槛低、促使竞争企业数量不断增加，行业竞争较为激烈。数据显示，截至到2020年1-9月，我国植发行业新增企业注册量为96家。

2010-2020年1-9月我国植发行业相关企业注册量

数据来源：企查查

按行业主要参与者来看，目前我国植发行业可分为两大参与主体，三大竞争梯队。

两大参与主体为：公立医院植发科、民营机构。其中民营机构市场份额达90%，公立医院植发科仅占10%。

我国植发行业主要参与主体类型

主体

优势

劣势

公立

公立医院植发科

安全性有保障，医生符合从业资格，价格较低。

就诊人数多，整体服务差。

民营

医美民营医院的植发科

服务态度好，医生资源充足。

非植发专科医院，专业性不强，价格偏高。

连锁型植发机构

服务态度好，连锁型机构规模较大，质量有一定的保证。

设立门槛更高，投资规模大，回报周期长。

非全国连锁的地方植发机构

设立门槛低，运营灵活。

质量以及售后服务难以保证。资料来源：公开资料整理

在三大竞争梯队方面：连锁型植发机构覆盖范围广，处于行业第一梯队；医美民营医院的植发科、公立医院植发科和部分性植发机构处于第二梯队；规模小的地方性机构与小型植发工作室处于第三梯队。

我国植发行业市场竞争梯队

资料来源：公开资料整理

但由于行业缺乏统一的规范标准，目前我国植发行业发展也存在着众多问题，乱象频发，如机构鱼龙混杂，在技术类型、技术水平、手术流程、无菌操作等各方面参差不齐；医生人才暂缺，与庞大的市场需求不平衡等。

我国植发行业发展存在的问题分析

资料来源：公开资料整理

展望未来，我国植发行业想要保持良性发展，植发透明化将成重要发展趋势。对于企业来说，只有不断提升自身专业化服务水平，加强技术研发才能市场中占据一席之地。

我国植发行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国植发产业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国植发行业发展概述

第一节 植发行业发展情况概述

- 一、植发行业相关定义
- 二、植发行业基本情况介绍
- 三、植发行业发展特点分析

第二节 中国植发行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、植发行业产业链条分析
- 三、中国植发行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国植发行业生命周期分析

一、植发行业生命周期理论概述

二、植发行业所属的生命周期分析

第四节 植发行业经济指标分析

一、植发行业的赢利性分析

二、植发行业的经济周期分析

三、植发行业附加值的提升空间分析

第五节 中国植发行业进入壁垒分析

一、植发行业资金壁垒分析

二、植发行业技术壁垒分析

三、植发行业人才壁垒分析

四、植发行业品牌壁垒分析

五、植发行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球植发行业市场发展现状分析

第一节 全球植发行业发展历程回顾

第二节 全球植发行业市场区域分布情况

第三节 亚洲植发行业地区市场分析

一、亚洲植发行业市场现状分析

二、亚洲植发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植发行业市场前景分析

第四节 北美植发行业地区市场分析

一、北美植发行业市场现状分析

二、北美植发行业市场规模与市场需求分析

三、北美植发行业市场前景分析

第五节 欧盟植发行业地区市场分析

一、欧盟植发行业市场现状分析

二、欧盟植发行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟植发行业市场前景分析

第六节 全球植发行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界植发行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球植发行业市场规模预测

第三章 中国植发产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品植发总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国植发行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国植发产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国植发行业运行情况

第一节 中国植发行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国植发行业市场规模分析

第三节 中国植发行业供应情况分析

第四节 中国植发行业需求情况分析

第五节 中国植发行业供需平衡分析

第六节 中国植发行业发展趋势分析

第五章 中国植发所属行业运行数据监测

第一节 中国植发所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国植发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国植发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国植发市场格局分析

第一节 中国植发行业竞争现状分析

一、中国植发行业竞争情况分析

二、中国植发行业主要品牌分析

第二节 中国植发行业集中度分析

一、中国植发行业市场集中度分析

二、中国植发行业企业集中度分析

第三节 中国植发行业存在的问题

第四节 中国植发行业解决问题的策略分析

第五节 中国植发行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国植发行业需求特点与动态分析

第一节 中国植发行业消费市场动态情况

第二节 中国植发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 植发行业成本分析

第四节 植发行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国植发行业价格现状分析

第六节 中国植发行业平均价格走势预测

- 一、中国植发行业价格影响因素
- 二、中国植发行业平均价格走势预测
- 三、中国植发行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国植发行业区域市场现状分析

第一节 中国植发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区植发市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区植发市场规模分析
- 四、华东地区植发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区植发市场规模分析
- 四、华中地区植发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区植发市场规模分析
- 四、华南地区植发市场规模预测

第九章 2017-2020年中国植发行业竞争情况

第一节 中国植发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国植发行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国植发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 植发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国植发行业发展前景分析与预测

第一节 中国植发行业未来发展前景分析

一、植发行业国内投资环境分析

二、中国植发行业市场机会分析

三、中国植发行业投资增速预测

第二节 中国植发行业未来发展趋势预测

第三节 中国植发行业市场发展预测

一、中国植发行业市场规模预测

二、中国植发行业市场规模增速预测

三、中国植发行业产值规模预测

四、中国植发行业产值增速预测

五、中国植发行业供需情况预测

第四节 中国植发行业盈利走势预测

一、中国植发行业毛利润同比增速预测

二、中国植发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国植发行业投资风险与营销分析

第一节 植发行业投资风险分析

一、植发行业政策风险分析

二、植发行业技术风险分析

三、植发行业竞争风险

四、植发行业其他风险分析

第二节 植发行业企业经营发展分析及建议

一、植发行业经营模式

二、植发行业销售模式

三、植发行业创新方向

第三节 植发行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国植发行业发展战略及规划建议

第一节 中国植发行业品牌战略分析

- 一、植发企业品牌的重要性
- 二、植发企业实施品牌战略的意义
- 三、植发企业品牌的现状分析
- 四、植发企业的品牌战略
- 五、植发品牌战略管理的策略

第二节 中国植发行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国植发行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国植发行业发展策略及投资建议

第一节 中国植发行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国植发行业定价策略分析

第三节 中国植发行业营销渠道策略

- 一、植发行业渠道选择策略
- 二、植发行业营销策略

第四节 中国植发行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国植发行业重点投资区域分析
- 二、中国植发行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/525635525635.html>