

2019年中国食品产业园区行业分析报告- 行业深度调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品产业园区行业分析报告-行业深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/415635415635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 食品产业园区行业发展综述

第一节 食品产业园区相关概述

- 一、食品产业园区含义
- 二、食品产业园区界定
 - 1、食品产业园区与食品产业集群的区别与联系
 - 2、食品产业园区与食品产业基地的区别与联系
 - 3、食品产业园区与专业市场的区别与联系

第二节 食品产业园区效益分析

- 一、食品产业园区社会效益
- 二、食品产业园区经济效益
- 三、食品产业园区产业效益
- 四、食品产业园区生态效益

第二章 食品产业园区行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
 - 1、《国家发展改革委、财政部关于推进园区循环化改造的意见》
 - 2、《关于促进国家级经济技术开发区转型升级创新发展的若干意见》
 - 3、《国家高新技术产业开发区“十三五”发展规划》
 - 4、《“十三五”食品科技创新专项规划》

第二节 经济环境分析（E）

- 一、全球经济发展分析
 - 1、2018年全球经济运行
 - 2、2018年经济预测
- 二、中国经济运行现状
 - 1、经济发展现状
 - 2、当前经济主要问题
 - 3、未来经济运行与政策展望

第三节 社会环境分析（S）

- 一、中国工业发展水平
- 二、中国人口规模现状
- 三、居民收入水平

第三章 国外食品产业园区发展经验借鉴

第一节 荷兰“食品谷”发展经验分析

- 一、荷兰“食品谷”基本情况简介
- 二、荷兰“食品谷”成功因素分析
- 三、荷兰“食品谷”发展动态分析

第二节 美国“纳帕谷”食品产业集群发展经验分析

- 一、美国“纳帕谷”食品产业集群基本情况简介
- 二、美国“纳帕谷”食品 食品产业集群成功因素分析
- 三、美国“纳帕谷”食品产业集群发展趋势分析

第三节 艾米利亚-罗马涅食品集群发展经验分析

- 一、意大利艾米利亚-罗马涅食品集群基本情况简介
- 二、意大利艾米利亚-罗马涅食品集群成功因素分析
- 三、意大利艾米利亚-罗马涅食品集群发展动态分析

第四节 韩国国家食品产业园发展经验分析

- 一、韩国国家食品产业园基本情况简介
- 二、韩国国家食品产业园成功因素分析
- 三、韩国国家食品产业园发展趋势分析

第四章 中国食品产业园区产业基础分析

第一节 中国食品产业发展概况

- 一、中国食品产业发展概况
- 二、中国食品产业发展困境
 - 1、资源环境约束加剧，转型升级迫在眉睫
 - 2、产业发展方式粗放，产业结构亟待优化调整
 - 3、自主创新能力薄弱，企业生存压力增大
- 三、中国食品产业发展趋势
 - 1、食品消费品类出现分化
 - 2、食品消费渠道出现分化
 - 3、食品消费区域出现分化

第二节 中国食品产业经营情况

- 一、中国食品产业市场规模分析

二、中国食品产业经营效益分析

三、中国食品产业区域分布情况

第三节 农副食品加工业发展情况

一、农副食品加工业经营规模分析

二、农副食品加工业经营效益分析

三、农副食品加工业区域分布情况

第四节 食品制造业发展情况分析

一、食品制造业经营规模分析

二、食品制造业经营效益分析

三、食品制造业区域分布情况

第五节 饮料制造业发展情况分析

一、饮料制造业经营规模分析

二、饮料制造业经营效益分析

三、饮料制造业区域分布情况

第六节 烟草制品业发展情况分析

一、烟草制品业经营规模分析

二、烟草制品业经营效益分析

三、烟草制品业区域分布情况

第五章 我国食品产业园区行业运行现状分析

第一节 我国食品产业园区行业发展状况分析

一、我国食品产业园区行业发展阶段

二、我国食品产业园区总体概况及特点

三、我国食品产业园区商业模式分析

第二节 2015-2018年食品产业园区行业发展现状

一、我国食品产业园区行业发展分析

二、中国食品产业园区企业发展分析

第六章 中国食品产业园区运营管理分析

第一节 产业园区的招商流程介绍

一、确立目标

二、广泛搜集各方面资料

三、制订各类招商方案

四、比较选择各类招商方案

第二节 产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

1、园区开发建设中的三次资金需求

2、开发建设三阶段

二、招商引资政策设计

三、招商策略程序设计

1、做好前期准备

2、建立保障机制

四、金融服务的对策

1、针对初创企业的扶持政策

2、针对成长型企业的扶持政策

第三节 产业园区的运营管理分析

一、产业园区的基本运营模式

1、企业主导模式

2、政府主导模式

3、政企混合模式

4、产业地产商模式

5、综合运作模式

二、对工业园区实行科学规划和管理

1、科学合理规划

2、实行规范管理

三、产业园区的运营与开发建议

四、提升产业园区运营效率的三要素

第四节 产业园区的主要盈利模式

一、土地收益

二、房地产开发收益

三、入园企业经营税收

四、园区运营管理服务收益

五、自投项目经营收益

六、有偿出让无形资源收益

第七章 食品产业园区细分园区发展分析

第一节 粮油加工产业园发展分析

一、粮油加工产业园发展现状分析

二、粮油加工产业园典型园区分析

三、粮油加工产业园发展动态分析

第二节 乳制品加工产业园发展分析

- 一、乳制品加工产业发展现状分析
- 二、乳制品加工产业园典型园区分析
- 三、蒙牛君乐宝乳制品产业园项目签约
- 四、阜阳合肥产业园建乳制品基地

第三节 水产品加工产业园发展分析

- 一、水产品加工产业发展现状分析
 - 1、区域发展不平衡
 - 2、质量安全存在隐患
- 二、福建省打造现代渔业产业园
- 三、水产品加工产业园典型园区分析
- 四、水产品加工产业园发展前景分析

第八章 重点区域食品产业园区投资分析

第一节 山东省食品产业园区投资机会分析

- 一、山东省食品产业园区发展规划分析
- 二、山东省食品产业园区建设现状分析
- 三、山东省食品产业园区典型案例介绍
- 四、山东省食品产业园区发展机遇分析
- 五、山东省产业招商引资发展情况分析

第二节 河南省食品产业园区投资机会分析

- 一、河南省食品产业园区发展规划分析
- 二、河南省食品产业园区产业基础分析
- 三、河南省食品产业园区建设现状分析
- 四、郑州市食品产业园区建设现状分析

第三节 四川省食品产业园区投资机会分析

- 一、成都市食品产业园区发展规划分析
- 二、四川省食品产业园区产业基础分析
- 三、四川省食品产业园区建设现状分析
- 四、四川省产业招商引资发展情况分析

第四节 江苏省食品产业园区投资机会分析

- 一、洪泽县启动食品科技产业园区建设
- 二、江苏省食品产业园区建设现状分析
- 三、江苏省食品产业园区发展机遇分析
- 四、江苏省产业招商引资发展情况分析

第五节 湖北省食品产业园区投资机会分析

- 一、湖北省食品产业市场发展状况分析
- 二、湖北省食品产业园区产业基础分析
- 三、湖北省食品产业园区建设现状分析
- 四、湖北省食品产业园区典型案例分析
- 五、湖北省产业招商引资发展情况分析

第九章 2019-2025年食品产业园区行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 食品产业园区行业SWOT分析

一、优势

- 1、区域经济价值
- 2、经济转型价值
- 3、创新价值

二、劣势

- 1、产业门类鱼龙混杂，缺乏主导产业及龙头大企业
- 2、园区产业链未形成，产业聚集程度低

三、机遇

- 1、城镇化机遇
- 2、产业机遇

四、威胁

- 1、持续投融资能力不强
- 2、陷入恶性竞争
- 3、地方政府服务薄弱

第十章 典型食品产业园区运营管理分析

第一节 山东省莱阳食品工业园

- 一、山东省莱阳食品工业园概况
- 二、山东省莱阳食品工业园定位
- 三、山东省莱阳食品工业园规划
- 四、山东省莱阳食品工业园配套政策
- 五、山东省莱阳食品工业园配套设施
- 六、山东省莱阳食品工业园入驻企业
- 七、山东省莱阳食品工业园核心优势

第二节 银川德胜工业园

一、银川德胜工业园概况

二、银川德胜工业园定位

三、银川德胜工业园规划

四、银川德胜工业园配套政策

五、银川德胜工业园配套设施

六、银川德胜工业园入驻企业

七、银川得胜工业园核心优势

第三节 重庆市綦江食品工业园

一、重庆市綦江食品工业园概况

二、重庆市綦江食品工业园定位

三、重庆市綦江食品工业园规划

四、重庆市綦江食品工业园招商政策

五、重庆市綦江食品工业园配套设施

六、重庆市綦江食品工业园入驻企业

七、重庆市綦江食品工业园核心优势

第四节 滁州绿色食品工业园

一、滁州绿色食品工业园概况

二、滁州绿色食品工业园定位

三、滁州绿色食品工业园规划

四、滁州绿色食品工业园配套政策

五、滁州绿色食品工业园配套设施

六、滁州绿色食品工业园入驻企业

七、滁州绿色食品工业园核心优势

第五节 肇东绿色食品产业园

一、肇东绿色食品产业园概况

二、肇东绿色食品产业园定位

三、肇东绿色食品产业园规划

四、肇东绿色食品产业园配套政策

五、肇东绿色食品产业园配套设施

六、肇东绿色食品产业园入驻企业

七、肇东绿色食品产业园核心优势

第六节 肥东县食品工业园

一、肥东县食品工业园概况

二、肥东县食品工业园定位

三、肥东县食品工业园“十三五”规划

- 四、肥东县食品工业园配套政策
- 五、肥东县食品工业园配套服务
- 六、肥东县食品工业园入驻企业
- 七、肥东县食品工业园发展战略

第十一章 2019-2025年食品产业园区行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年食品产业园区市场发展前景

- 一、2019-2025年食品产业园区市场发展潜力
- 二、2019-2025年食品产业园区市场发展前景展望

第二节 2019-2025年食品产业园区市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年食品产业园区生产与经营的关键趋势

- 一、园区规划现代化
- 二、园区设施配套化
- 三、园区产业全面化

第十二章 中国食品产业园区投融资与招商分析

第一节 影响产业园区营销绩效的因素

- 一、产业地产投资环境
 - 1、区域经济禀赋因素
 - 2、基础设施因素
 - 3、社会及政策因素
- 二、产业园区行业匹配度
 - 1、工业物业素质
 - 2、产业园区行业聚集度
- 三、产业园区品牌影响力
 - 1、产业园区品牌认知度
 - 2、产业园区品牌美誉度
- 四、产业园区营销策略
 - 1、营销招商渠道
 - 2、营销招商执行力

第二节 产业园区的招商流程介绍

- 一、确立目标
- 二、广泛搜集各方面资料
- 三、制订各类招商方案
- 四、比较选择各类招商方案

第三节 产业园区的招商策略分析

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、合作方式策略
- 四、广告宣传策略
- 五、跟踪服务策略

第十三章 2019-2025年食品产业园区行业面临的困境及对策

第一节 食品产业园区行业面临的困境

第二节 中国食品产业园区行业存在的问题及对策

- 一、中国食品产业园区行业存在的问题
- 二、食品产业园区行业发展的建议对策

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 中国食品产业园区市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国食品产业园区市场发展面临的挑战
- 二、中国食品产业园区市场发展对策分析

第十四章 食品产业园区行业发展战略研究

第一节 食品产业园区行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、政策保障战略

第二节 对我国食品产业园区品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、各品牌知名度及策略分析

第三节 食品产业园区经营策略分析

- 一、食品产业园区招商策略
- 二、食品产业园区市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划策略

四、食品产业园区新产品差异化战略

图表目录：

图表：产业园区相关法律法规

图表：2015-2018年中国季度GDP增长率走势图

图表：2015-2018年中国国内生产总值情况

图表：2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图

图表：2015-2018年中国固定资产投资走势图

图表：2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图

图表：2015-2018年中国月度进出口走势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI走势图

图表：2015-2018年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表：2015-2018年中国货币供应量走势图

图表：2015-2018年中国存、贷款量走势图

图表：2015-2018年中国汇储备总额走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值情况

图表：2015-2018年中国人口情况

图表：2015-2018年中国居民收入水平情况

图表：2015-2018年食品行业经营规模情况

图表：2015-2018年食品行业经营效益情况

图表：2018年食品行业区域分布情况（以收入计）

图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品产业园区行业分析报告-行业深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/415635415635.html>