

中国心理咨询行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国心理咨询行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605634.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

心理咨询（counseling）是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。需要解决问题并前来寻求帮助者称为来访者或者咨客，提供帮助的咨询专家称为咨询者。来访者就自身存在的心理不适或心理障碍，通过语言文字等交流媒介，向咨询者进行述说、询问与商讨，在其支持和帮助下，通过共同的讨论找出引起心理问题的原因，分析问题的症结，进而寻求摆脱困境解决问题的条件和对策，以便恢复心理平衡、提高对环境的适应能力、增进身心健康。

国家层面心理咨询行业相关政策

近些年来，为了促进心理咨询行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知》在心理健康和精神卫生服务体系建设中，重点关注青春期、孕产期、更年期和老年期妇女的心理健康。强化心理咨询和治疗技术在妇女保健和疾病防治中的应用。

2015年-2021年国家层面心理咨询行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2015年 卫生计生委等部门 全国精神卫生工作规划（2015—2020年）		卫生计生、人力资源社会保障、工商行政管理等部门		卫生计生、人力资源社会保障、工商行政管理等部门要加强研究论证，探索心理咨询机构的管理模式，制订发展和规范心理咨询机构的相关政策。
	2016年	中共中央 国务院“健康中国2030”规划纲要		调整优化适应健康服务产业发展的医学教育专业结构，加大养老护理员、康复治疗师、心理咨询师等健康人才培养培训力度。
				国务院办公厅

全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020年）

做好心理咨询、心理健康培训等工作，开发系列指导手册，打造网络交流平台。 2017年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于加强和完善城乡社区治理的意见 完善矛盾纠纷调处机制，健全城乡社区人民调解组织网络，引导人民调解员、基层法律服务工作者、农村土地承包仲裁员、社会工作者、心理咨询师等专业队伍，在物业纠纷、农村土地承包经营纠纷、家事纠纷、邻里纠纷调解和信访化解等领域发挥积极作用。 2020年 教育部教育部中小学心理健康教育专家指导委员会给全国中小学校新学期加强心理健康教育的指导意见 做好师生心理健康状况分析，制定心理健康教育工作方案；开展针对性的心理健康教育课程和活动，帮助学生做好心理调适；针对心理困扰较大的学生，提供及时有效的个体心理辅导；通过多种方式缓解教师职业压力，指导教职员有序开展教育教学工作；针对受疫情影响产生严重心理问题的个别师生，提供长期专业心理干预、转介和支持服务；加强家校沟通，指导家庭教育，协助家长建立良好的亲子关系。 2020年 国家卫生健康委疾病预防控制局

关于加强应对新冠肺炎疫情工作中心理援助与社会工作服务的通知 加强新冠肺炎感染者心理援助与社会工作服务；开展被隔离人员心理援助与社会工作服务；强化一线工作人员心理支持与社会工作服务；严守心理援助伦理规范，做好服务管理和效果评估；加强组织保障。 2021年 国务院 国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知 在心理健康和

精神卫生服务体系建设中，重点关注青春期、孕产期、更年期和老年期妇女的心理健康。强化心理咨询和治疗技术在妇女保健和疾病防治中的应用。 2021年 商务部等14部门家政兴农行动计划(2021-2025年) 鼓励有条件的地方为家政从业人员特别是脱贫人口、防止返贫监测帮扶对象、农村低收入人口提供心理咨询、法律援助等服务。

资料来源：观研天下整理

地方层面心理咨询行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动心理咨询行业发展，如云南省发布的《关于深入开展爱国卫生运动的实施意见》加强公共卫生基础设施、全民健身场地、急救设施及社会心理咨询服务、妇幼保健、中小学卫生保健、老年医疗卫生服务机构的建设和管理，构建完善的社会健康管理和服务体系，提升健康城市建设成效，营造健康人居环境。 省市 发布时间

政策名称 主要内容 云南省 2021年 关于深入开展爱国卫生运动的实施意见 加强公共卫生基础设施、全民健身场地、急救设施及社会心理咨询服务、妇幼保健、中小学卫生保健、老年医疗卫生服务机构的建设和管理，构建完善的社会健康管理和服务体系，提升健康城市建设成效，营造健康人居环境。 天津市 2022年 天津市“十四五”城乡社区服务体系建设规划 鼓励支持社区工作者在职考取社会工作、心理咨询、法律服务等专业任职资格以及参加学历教育。 黑龙江省 2022年 黑龙江省“十四五”教育事业发展规划 加强学生心理健康教育和心理咨询指导工作。积极推进思想政治理论课创新创优。加强高校马克思主义学院建设。 湖北省 2021年 湖北省妇女发展规划（2021 - 2030年）和湖北省儿童发展规划（2021 - 2030年） 强化心理咨询和治疗技术在妇女保健和疾病防治中的应用。加大心理健康和社会工作人员培养力度，促进医疗机构、社会组织和社区为有需要的妇女提供心理健康服务。

宁夏回族自治区 2021年 宁夏回族自治区妇女发展规划（2021-2030年）和宁夏回族自治区儿童发展规划（2021-2030年） 强化心理咨询和治疗技术在妇女保健和疾病防治中的应用。加大应用型心理健康和社会工作人员培养力度，促进医疗机构、心理健康和社会工作服务机构提供规范的诊疗、咨询和社会工作等服务。鼓励社区为有需要的妇女提供心理健康服务支持。 重庆市 2021年 重庆市大健康产业发展“十四五”规划（2021—2025年） 加大心理健康问题基础性研究，规范发展心理治疗、心理咨询等心理健康服务，培育专业化、规范化心理咨询和心理干预机构，加强青少年、妇女儿童、老年人、残疾人、精神障碍患者等重点人群心理健康服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国心理咨询行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国心理咨询行业发展概述

第一节 心理咨询行业发展情况概述

一、心理咨询行业相关定义

二、心理咨询特点分析

三、心理咨询行业基本情况介绍

四、心理咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、心理咨询行业需求主体分析

第二节 中国心理咨询行业生命周期分析

一、心理咨询行业生命周期理论概述

二、心理咨询行业所属的生命周期分析

第三节 心理咨询行业经济指标分析

一、心理咨询行业的赢利性分析

二、心理咨询行业的经济周期分析

三、心理咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球心理咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球心理咨询行业发展历程回顾

第二节 全球心理咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲心理咨询行业地区市场分析

一、亚洲心理咨询行业市场现状分析

二、亚洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲心理咨询行业市场前景分析

第四节 北美心理咨询行业地区市场分析

一、北美心理咨询行业市场现状分析

二、北美心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美心理咨询行业市场前景分析

第五节 欧洲心理咨询行业地区市场分析

一、欧洲心理咨询行业市场现状分析

二、欧洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲心理咨询行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界心理咨询行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球心理咨询行业市场规模预测

第三章 中国心理咨询行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对心理咨询行业的影响分析

第三节 中国心理咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对心理咨询行业的影响分析

第五节 中国心理咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国心理咨询行业运行情况

第一节 中国心理咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国心理咨询行业市场规模分析

一、影响中国心理咨询行业市场规模的因素

二、中国心理咨询行业市场规模

三、中国心理咨询行业市场规模解析

第三节 中国心理咨询行业供应情况分析

一、中国心理咨询行业供应规模

二、中国心理咨询行业供应特点

第四节 中国心理咨询行业需求情况分析

一、中国心理咨询行业需求规模

二、中国心理咨询行业需求特点

第五节 中国心理咨询行业供需平衡分析

第五章 中国心理咨询行业产业链和细分市场分析

第一节 中国心理咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、心理咨询行业产业链图解

第二节 中国心理咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对心理咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对心理咨询行业的影响分析

第三节 我国心理咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国心理咨询行业市场竞争分析

第一节 中国心理咨询行业竞争现状分析

一、中国心理咨询行业竞争格局分析

二、中国心理咨询行业主要品牌分析

第二节中国心理咨询行业集中度分析

一、中国心理咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国心理咨询行业市场集中度分析

第三节中国心理咨询行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国心理咨询行业模型分析

第一节中国心理咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国心理咨询行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国心理咨询行业SWOT分析结论

第三节中国心理咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国心理咨询行业需求特点与动态分析

第一节 中国心理咨询行业市场动态情况

第二节 中国心理咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 心理咨询行业成本结构分析

第四节 心理咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国心理咨询行业价格现状分析

第六节 中国心理咨询行业平均价格走势预测

一、中国心理咨询行业平均价格趋势分析

二、中国心理咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国心理咨询行业所属行业运行数据监测

第一节 中国心理咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国心理咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国心理咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国心理咨询行业区域市场现状分析

第一节中国心理咨询行业区域市场规模分析

一、影响心理咨询行业区域市场分布的因素

二、中国心理咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区心理咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区心理咨询行业市场分析

(1) 华东地区心理咨询行业市场规模

(2) 华南地区心理咨询行业市场现状

(3) 华东地区心理咨询行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区心理咨询行业市场分析

(1) 华中地区心理咨询行业市场规模

(2) 华中地区心理咨询行业市场现状

(3) 华中地区心理咨询行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区心理咨询行业市场分析

(1) 华南地区心理咨询行业市场规模

(2) 华南地区心理咨询行业市场现状

(3) 华南地区心理咨询行业市场规模预测

第五节华北地区心理咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区心理咨询行业市场分析

(1) 华北地区心理咨询行业市场规模

(2) 华北地区心理咨询行业市场现状

(3) 华北地区心理咨询行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区心理咨询行业市场分析

- (1) 东北地区心理咨询行业市场规模
- (2) 东北地区心理咨询行业市场现状
- (3) 东北地区心理咨询行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区心理咨询行业市场分析
 - (1) 西南地区心理咨询行业市场规模
 - (2) 西南地区心理咨询行业市场现状
 - (3) 西南地区心理咨询行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区心理咨询行业市场分析
 - (1) 西北地区心理咨询行业市场规模
 - (2) 西北地区心理咨询行业市场现状
 - (3) 西北地区心理咨询行业市场规模预测

第十一章 心理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国心理咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国心理咨询行业未来发展前景分析

- 一、心理咨询行业国内投资环境分析
- 二、中国心理咨询行业市场机会分析
- 三、中国心理咨询行业投资增速预测

第二节 中国心理咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国心理咨询行业规模发展预测

- 一、中国心理咨询行业市场规模预测
- 二、中国心理咨询行业市场规模增速预测
- 三、中国心理咨询行业产值规模预测
- 四、中国心理咨询行业产值增速预测
- 五、中国心理咨询行业供需情况预测

第四节 中国心理咨询行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国心理咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国心理咨询行业进入壁垒分析

- 一、心理咨询行业资金壁垒分析
- 二、心理咨询行业技术壁垒分析
- 三、心理咨询行业人才壁垒分析
- 四、心理咨询行业品牌壁垒分析
- 五、心理咨询行业其他壁垒分析

第二节心理咨询行业风险分析

- 一、心理咨询行业宏观环境风险
- 二、心理咨询行业技术风险
- 三、心理咨询行业竞争风险
- 四、心理咨询行业其他风险

第三节中国心理咨询行业存在的问题

第四节中国心理咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国心理咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国心理咨询行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国心理咨询行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 心理咨询行业营销策略分析

- 一、心理咨询行业产品策略
- 二、心理咨询行业定价策略
- 三、心理咨询行业渠道策略
- 四、心理咨询行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605634.html>