

2021年中国建筑防水材料行业分析报告- 产业运营现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑防水材料行业分析报告-产业运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/545628545628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑防水材料是建筑物的维护结构，作用是在建筑物表面构筑防水层，以达到防水和抗渗漏目的。建筑防水材料主要分为防水卷材和防水涂料两大类，防水卷材占比约65%，防水涂料占比约25%。

建筑防水材料类别占比 数据来源：观研天下整理

建筑防水材料行业产业链上游为防水材料的主要原材料，包括沥青、聚酯胎基、SBS改性剂、乳液等，与石油化工产业息息相关。近年来，我国石油化工产业向好发展，建筑防水材料所需原材料供应充足。建筑防水材料行业属于轻资产行业，原材料在生产成本中占比极高，达91%。

建筑防水材料行业成本占比 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国建筑防水材料行业产业链上游代表企业包括天利高新、国创高新、宝利沥青等。

我国建筑防水材料行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

国创高新

技术水平领先：国创高新是我国交通行业公路用新材料领域的先锋企业,开展排水降噪沥青研究时间较早,技术水平处国内领先。

宝利沥青

核心技术处于国内领先水平：宝利沥青是华东地区生产、销售专业沥青产品的龙头企业，核心技术处于国内领先水平。公司主要致力于高等级公路新材料的研发、生产和销售，主营产品包括通用型改性沥青、高强度结构沥青料、高铁专用乳化沥青、废橡塑改性沥青等专业沥青等。

天利高新

技、工、贸一体化：新疆独山子天利高新技术股份有限公司是经国家科技部、中国科学院审查评定的高新技术企业，是一个以高分子材料加工、精细石油化工为主导，技、工、贸为一体的石油化工下游高科技上市企业。

产能规模大：新疆独山子天利高新技术股份有限公司是经国家科技部、中国科学院审查评定的高新技术企业，是一个以高分子材料加工、精细石油化工为主导，技、工、贸为一体的石油化工下游高科技上市企业。

研发能力较强：天利高新生产的高碱值环烷酸钙，填补了该项目的国内空白，90#重交道路沥青，产品质量达到日本国JISK2207—80标准要求，荣获国家科技进步一等奖；改性道路沥青研究成果通过中石化总公司科技成果鉴定，10#建筑沥青被评为国家银质奖，30#建筑沥青、2#电缆沥青、20#电池封口剂、140#绝缘沥青分别获省优、部优产品称号。数据来

源：观研天下整理

建筑防水材料行业产业链中游为建筑防水材料品牌。在精装修、战略集采模式的普及背景下，防水行业头部企业逐渐成为大型房企的主要供应商，在建筑防水材料行业中占据主要地位。

2020年我国房地产开发企业500强首选建筑防水材料品牌占比 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国建筑防水材料行业产业链中游代表企业包括东方雨虹、科顺、凯伦等。

我国建筑防水材料行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

东方雨虹

高质量稳健发展：控股上海东方雨虹、香港东方雨虹、东方雨虹北美有限责任公司等超过100家分子公司，在上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、浙江杭州、山东青岛等建设35个生产研发物流基地，拥有80余条先进生产线。其中，从美国R&D、意大利Boato引进卷材生产线50余条。引入德国克劳斯玛菲高分子防水材料生产设备，采用德国爱立许、西门子技术，拜耳概念设计等技术，全流程自动化生产，树立了高产能、高精度、高稳定性的标杆，实现300公里辐射半径，24小时使命必达。

研发创新：东方雨虹不懈地追求可持续发展，以科技进步、产品优异、服务满意和安全环保推动规模化发展。公司获批建设特种功能防水材料国家重点实验室，拥有国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等。研发体系日益完备，形成了产品研发、生产工艺装备、应用技术、工程施工技术四大研发中心。公司还成立职业技术学院，旨在提升标准化施工服务技能及培养具有全球竞争力的产业技术工人。为使研发与国际并轨，在美国建立防水涂料全球卓越研究中心。

科顺

多业态组合：作为公司的核心主营业务，科顺防水形成以防水材料研发、制造、销售为主体，包括技术服务和防水工程的多业态组合，现为中国建筑防水协会副会长单位，中国房地产开发企业500强首选供应商（防水材料类，已连续十年当选“房地产500强首选防水材料品牌”）。

客户长期稳定：先后与碧桂园、万科、融创、绿地、中海、龙湖、阳光城、招商蛇口、华夏幸福、富力等超过100家知名房企签订战略合作协议，行业综合实力排名前三。

凯伦

一体化服务：凯伦股份是一家集防水材料研发、制造、销售及施工服务于一体的国家高新技术企业。先后获得“中国防水行业质量提升示范企业”、“中国房地产500强首选供应商”（中国房地产业协会颁发）、“江苏省优秀企业”（江苏省民营企业家协会颁发）等荣誉称号。

建有现代化生产基地：目前在华东、华北、华中和西南建有现代化生产基地，为快速响应市

场，公司不断完善产业布局，在华南和华东（新）投资建设产业基地，抓住长三角生态绿色一体化发展示范区机遇，在苏州建设世界一流的高分子防水材料生产基地。2017年10月26日，凯伦股份实现A股上市，成为中国建筑防水行业首家创业板上市公司。

卓宝

全国性战略布局：卓宝科技总部位于深圳，下辖七大生产基地及多家分子公司，鼎力构建全国性战略布局。位于天津、石首、武汉、苏州、成都、惠州、佛山的七大生产基地，形成东西呼应、南北辐射的产业布局。

产品广泛应用：卓宝科技的产品广泛应用于各领域，铸造了中国国家博物馆、公安部大楼、腾讯全球新总部大楼等众多经典工程，参建的“鲁班奖”优质工程数十个。优质的产品与服务使卓宝科技与碧桂园、恒大集团、保利发展、花样年等知名地产商建立了长期战略合作关系。

产业创新：卓宝科技公司在业内以创新发展，拥有百余项核心国家专利，2项国家重点新产品，通过FM认证产品。5大行业标准实验室，入选广东省重点实验室，通过CNAS认可。数据来源：观研天下整理

建筑防水材料行业产业链下游为应用领域。我国建筑防水材料主要应用领域为地产和基建。建筑防水材料行业产业链下游应用领域占比 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国建筑防水材料行业产业链下游代表企业包括万科、碧桂园、龙湖地产、成都路桥等。

我国建筑防水材料行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

地产

万科

品牌优势：万科集团在地产中国网举办的红榜评选活动中，连续三次上榜。2016年8月，万科企业股份有限公司在“2016中国企业500强”中排名第86位。截至2011年，万科共有26个项目获得“詹天佑大奖优秀住宅小区金奖”，其中天津公司水晶城、广州公司四季花城、中山公司城市风景项目先后获得“中国土木工程詹天佑大奖”。

定位延展：2014年，万科将公司的“三好住宅供应商”的定位延展为“城市配套服务商”。在2018年将这一定位进一步迭代升级为“城乡建设与生活服务商”，并具体细化为四个角色：美好生活场景师，实体经济生力军，创新探索试验田，和谐生态建设者。

碧桂园

集中及标准化的运营模式：采用集中及标准化的运营模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、物业投资、酒店开发和管理，以及现代农业、机器人；碧桂园提供多元化的产

品以切合不同市场的需求。各类产品包括联体住宅及洋房等住宅区项目以及车位及商铺，同时亦开发及管理若干项目内的酒店，提升房地产项目的升值潜力。

龙湖地产

高周转、复合性地产开发能力：自1997年开发首个住宅项目重庆龙湖花园南苑以来，龙湖逐渐形成了高周转、复合性地产开发能力，累计已销售别墅、洋房、高层、公寓、写字楼、商铺等各业态产品超过15万套，发展出了“香醍”、“原著”、“滟澜”等经典产品品牌。

基建

成都路桥

多元产业发展：公司是一家集投融资、建设管理、运营基础建设项目为主业、融合多元产业发展的企业集团。主要从事国内、国际道路、桥梁、隧道、市政、交通设施工程等项目投资、施工及项目建设管理服务。

资质覆盖全面：拥有公路工程施工总承包一级、市政公用工程施工总承包一级和公路路基工程专业承包一级、公路路面工程专业承包一级、桥梁工程专业承包一级、隧道工程专业承包一级、公路交通工程专业承包壹级，公路交通工程专业承包公路机电工程贰级，建筑工程施工总承包叁级等资质。

资金实力雄厚：公司资金实力雄厚，具有很强的融资能力。投资类项目开拓硕果累累，自2004年开始先后完成18个BT项目合计约67亿的投资建设，完成了包括成都市二环路在内的6个EPC项目合计约26亿元的投资建设，国家推广实施PPP项目以来，先后中标5个PPP项目合计50亿元，其中国家示范项目一个，省示范PPP一个。

技术力量雄厚：公司技术力量雄厚，路桥建设经验丰富，先后参与了西攀高速、达万高速、巴南高速、巴达高速、乐雅高速、映汶高速、雅康高速、汶马高速、九绵高速、成温邛高速路面加铺、成温邛快速通道等二十多个省级重点项目建设，省外先后参与建设了湖北宜巴高速、山西太佳高速、吉林集双高速等，贵州盘县BT项目，西藏4.25灾后重建、省道356、省道217等藏区项目。

中国一重

自主创新能力强：一重已形成较强的自主创新能力，技术创新体系规范运行，天津研发中心、大连设计院能够承担起首台首套装备、新材料、新工艺、新工装、新刀具研制，科技成果能够得到顺利转化，生产制造环节的工艺、制造技术、工装、辅具等持续改进。

先进生产装备和能力：中国一重经过近70年的不断建设，形成了完整的产品和工艺研发、设计的强大综合技术创新体系，具备了炼钢、铸造、锻造、焊接、热处理、机械加工、装配、检测计量和包装发运等配套齐全的先进生产装备和能力。可提供优质钢水20万吨/年，一次提供钢水量为700吨、最大铸件500吨、最大钢锭300吨。是我国最大的铸锻钢生产基地，生产技术装备的精度和制造能力达到国际先进水平，并拥有重型装备出海组装发运基地和码头。

。

腾达建设

综合性建设企业：腾达集团是集基础设施建设和房地产开发为一体的综合性建设企业、主要从事城市道路、桥梁、轨道交通、污水处理、高速公路、房屋建筑等工程建设，和房地产开发业务。

资质覆盖全面：具有建设部颁发的市政公用工程总承包特级、公路工程施工总承包一级资质和公路路基工程、公路路面工程，桥梁工程专业承包一级资质，房屋建筑工程施工总承包一级。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国建筑防水材料行业分析报告-产业运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国建筑防水材料行业发展概述

第一节 建筑防水材料行业发展情况概述

- 一、建筑防水材料行业相关定义
- 二、建筑防水材料行业基本情况介绍
- 三、建筑防水材料行业发展特点分析

四、建筑防水材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、建筑防水材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑防水材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑防水材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国建筑防水材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑防水材料行业生命周期分析

一、建筑防水材料行业生命周期理论概述

二、建筑防水材料行业所属的生命周期分析

第四节 建筑防水材料行业经济指标分析

一、建筑防水材料行业的赢利性分析

二、建筑防水材料行业的经济周期分析

三、建筑防水材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑防水材料行业进入壁垒分析

一、建筑防水材料行业资金壁垒分析

二、建筑防水材料行业技术壁垒分析

三、建筑防水材料行业人才壁垒分析

四、建筑防水材料行业品牌壁垒分析

五、建筑防水材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球建筑防水材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑防水材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑防水材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑防水材料行业地区市场分析

一、亚洲建筑防水材料行业市场现状分析

二、亚洲建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑防水材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑防水材料行业地区市场分析

一、北美建筑防水材料行业市场现状分析

二、北美建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑防水材料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑防水材料行业地区市场分析

一、欧洲建筑防水材料行业市场现状分析

二、欧洲建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑防水材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑防水材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑防水材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑防水材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑防水材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑防水材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑防水材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑防水材料行业运行情况

第一节 中国建筑防水材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑防水材料行业市场规模分析

第三节 中国建筑防水材料行业供应情况分析

第四节 中国建筑防水材料行业需求情况分析

第五节 我国建筑防水材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国建筑防水材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国建筑防水材料行业供需平衡分析

第八节 中国建筑防水材料行业发展趋势分析

第五章 中国建筑防水材料所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑防水材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑防水材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑防水材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国建筑防水材料市场格局分析

第一节 中国建筑防水材料行业竞争现状分析

一、中国建筑防水材料行业竞争情况分析

二、中国建筑防水材料行业主要品牌分析

第二节 中国建筑防水材料行业集中度分析

一、中国建筑防水材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑防水材料行业市场集中度分析

第三节 中国建筑防水材料行业存在的问题

第四节 中国建筑防水材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑防水材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国建筑防水材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑防水材料行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑防水材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑防水材料行业成本结构分析

第四节 建筑防水材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑防水材料行业价格现状分析

第六节 中国建筑防水材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑防水材料行业价格影响因素

二、中国建筑防水材料行业平均价格走势预测

三、中国建筑防水材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国建筑防水材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑防水材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑防水材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑防水材料市场规模分析
- 四、华东地区建筑防水材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑防水材料市场规模分析
- 四、华中地区建筑防水材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑防水材料市场规模分析
- 四、华南地区建筑防水材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国建筑防水材料行业竞争情况

第一节 中国建筑防水材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑防水材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑防水材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑防水材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑防水材料行业未来发展前景分析

一、建筑防水材料行业国内投资环境分析

二、中国建筑防水材料行业市场机会分析

三、中国建筑防水材料行业投资增速预测

第二节 中国建筑防水材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑防水材料行业市场发展预测

一、中国建筑防水材料行业市场规模预测

二、中国建筑防水材料行业市场规模增速预测

三、中国建筑防水材料行业产值规模预测

四、中国建筑防水材料行业产值增速预测

五、中国建筑防水材料行业供需情况预测

第四节 中国建筑防水材料行业盈利走势预测

一、中国建筑防水材料行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑防水材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑防水材料行业投资风险与营销分析

第一节 建筑防水材料行业投资风险分析

一、建筑防水材料行业政策风险分析

二、建筑防水材料行业技术风险分析

三、建筑防水材料行业竞争风险

四、建筑防水材料行业其他风险分析

第二节 建筑防水材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑防水材料行业品牌战略分析

一、建筑防水材料企业品牌的重要性

二、建筑防水材料企业实施品牌战略的意义

三、建筑防水材料企业品牌的现状分析

四、建筑防水材料企业的品牌战略

五、建筑防水材料品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑防水材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑防水材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑防水材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑防水材料行业营销渠道策略

一、建筑防水材料行业渠道选择策略

二、建筑防水材料行业营销策略

第三节 中国建筑防水材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑防水材料行业重点投资区域分析

二、中国建筑防水材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/545628545628.html>