

中国影视产业市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视产业市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/225625225625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2015年国际影视产业概况

1.1 国际影视业状况

1.1.1 广播影视业发展特征

1.1.2 电视产业运行特点

1.1.3 电影行业格局分析

1.1.4 优秀电影作品统计

1.1.5 电视产业运行现状

1.1.6 4K电视广播服务迅速发展

1.1.7 各国电视剧特点简析

1.2 美国

1.2.1 电影产业成功经验

1.2.2 好莱坞电影投融资途径

1.2.3 电影市场运行分析

1.2.4 电视剧产业运作模式

1.2.5 电视产业整合并购加速

1.3 英国

1.3.1 电视行业监管制度

1.3.2 电视新闻节目运作模式

1.3.3 电视行业用户调查

1.3.4 电影产业运行分析

1.3.5 电影产业创新盈利途径

1.3.6 政府加大影视业扶持力度

1.4 法国

1.4.1 影视产业资助政策

1.4.2 行业经济效益分析

1.4.3 电影市场发展现状

1.4.4 产业发展促进因素

1.4.5 电影产业融资模式

第二章 2013-2015年中国广播影视产业分析

2.1 广播影视产业运行综述

2.1.1 产业发展背景

2.1.2 产业驱动因素

2.1.3 行业发展蜕变

2.1.4 产业发展新形势

2.1.5 行业制播分离路径

2.1.6 产业税收政策环境

2.2 2013-2015年中国广播影视业的发展

2.2.1 2013年广播影视业发展成就

2.2.2 2013年广播电视业经济规模

2.2.3 2014年广播电视业运行现状

2.2.4 2015年广播影视业审批调整

2.2.5 2015年广播电视业发展形势

2.3 2013-2015年中国广播影视业改革分析

2.3.1 改革目标及重点

2.3.2 改革思路及效应

2.3.3 改革进程及阻力

2.3.4 广电改革主题

2.3.5 制播分离改革

2.3.6 改革思路建议

2.4 广播影视产业的发展策略分析

2.4.1 行业发展思路

2.4.2 行业发展途径

2.4.3 发展战略措施

2.4.4 资本运营策略

2.4.5 参与三网融合

2.4.6 行业发展重点

第三章 2013-2015年中国影视产业分析

3.1 中国影视产业的监管体系解析

3.1.1 电影行业监管体系

3.1.2 电视剧行业监管体系

3.1.3 艺人经纪及相关服务业监管体系

3.2 中国影视产业发展综述

3.2.1 影视产业发展特征

3.2.2 行业运营模式分析

3.2.3 影视产业发展迅猛

3.2.4 影视动画产业成就

3.2.5 “大数据”改变行业商业模式

3.2.6 网络化成为行业常态

3.3 2013-2015年中国影视产业发展现状

3.3.1 影视产业转型升级

3.3.2 行业资本运行活跃

3.3.3 影视产业形成新格局

3.3.4 网络剧冲击传统影视

3.3.5 BAT布局影视行业

3.3.6 P2P模式进入影视业

第四章 2013-2015年中国电影业发展分析

4.1 2013-2015年中国电影业发展概况

4.1.1 行业经营模式及特征

4.1.2 电影产业国际地位

4.1.3 电影产业增长态势

4.1.4 电影产业发展现状

4.1.5 主要电影类型发展

4.1.6 电影产业扶持新政

4.1.7 互联网时代的电影业

4.2 中国电影产业改革分析

4.2.1 产业改革指导政策

4.2.2 产业改革的主要体现

4.2.3 产业改革需持续推进

4.2.4 大型国企改革综述

4.2.5 中小型国企改革优劣势

4.3 2014-2015年国产电影发展分析

4.3.1 国产电影市场表现

4.3.2 国产电影开发升温

4.3.3 国产动画电影票房

4.3.4 国产电影的国际化

4.3.5 国产电影发展缺失

第五章 2013-2015年中国电影市场分析

5.1 2012年中国电影市场的发展

5.1.1 贺岁档电影市场综述

5.1.2 电影制作与销售规模

5.1.3 电影发行环节特征

5.1.4 电影院线发展情况

5.1.5 电影产业变局分析

5.1.6 动画电影市场分析

5.2 2013年中国电影市场的发展

5.2.1 贺岁档市场综述

5.2.2 暑期档市场分析

5.2.3 电影制作与销售规模

5.2.4 电影放映市场分析

5.2.5 行业区域增长态势

5.2.6 动画电影投资回报

5.3 2014年中国电影市场的发展

5.3.1 贺岁档市场分析

5.3.2 政策环境分析

5.3.3 创作生产情况

5.3.4 发行与营销

5.3.5 电影票房规模

5.3.6 院线和影院

5.3.7 产业发展特点

第六章 2013-2015年中国电视产业分析

6.1 中国电视业发展概况

6.1.1 产业运行现状

6.1.2 产业转型发展

6.1.3 市场价值分析

6.1.4 媒介融合分析

6.1.5 行业转型模式

6.2 2012年电视产业发展分析

6.2.1 行业热点分析

6.2.2 电视收视情况

6.2.3 广告投放状况

6.2.4 市场竞争格局

6.2.5 数字电视用户规模

6.3 2013年电视产业发展分析

6.3.1 电视收视状况

6.3.2 行业发展动态

6.3.3 综艺节目收视格局

6.3.4 电视广告投放趋势

6.3.5 电视行业产业变革

6.4 2014-2015年电视产业发展分析

6.4.1 电视收视市场

6.4.2 电视广告投资

6.4.3 综艺节目发展

6.4.4 综艺收视格局

6.4.5 行业融合发展

6.4.6 市场创新情况

第八章 2013-2015年影视产业竞争与营销分析

8.1 中国电影业国际竞争力

8.1.1 国际竞争力内涵

8.1.2 电影产业价值链

8.1.3 电影产业技术链

8.1.4 电影产业文化链

8.1.5 国际竞争力形成机理

8.2 中国电影业竞争分析

8.2.1 中国电影市场参与主体竞争特征

8.2.2 国产电影对海外电影形成强力冲击

8.2.3 中国电影制作行业企业派系分析

8.2.4 中国电影制作发行市场竞争格局

8.2.5 中国电影院线市场竞争格局分析

8.2.6 中国电影院线市场竞争策略分析

8.2.7 中国电影票房市场竞争格局剖析

8.2.8 中国电影的海外市场竞争战略

8.3 中国电视剧竞争分析

8.3.1 中国电视剧市场竞争压力加大

8.3.2 中国电视剧制作行业竞争格局

8.3.3 视频网站电视剧竞争格局分析

8.3.4 “一剧二星”影响下电视剧竞争形势

8.3.5 电视剧行业的不规范竞争现象

8.3.6 电视剧竞争中存在的主要问题

8.3.7 电视剧竞争行业的制胜对策

第九章 2013-2015年国外重点影视企业经营状况

9.1 时代华纳 (Time Warner)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 旗下品牌介绍

9.1.3 2013年时代华纳经营状况分析

9.1.4 2014年时代华纳经营状况分析

9.1.5 2015年时代华纳经营状况分析

9.2 迪士尼 (The Walt Disney Company Group)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 2013财年迪士尼经营状况分析

9.2.3 2014财年迪士尼经营状况分析

9.2.4 2015财年迪士尼经营状况分析

9.2.5 迪士尼市场运作模式分析

9.2.6 迪士尼品牌价值开发分析

9.3 梦工厂 (Dream Works Animation SKG, Inc.)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2013年梦工厂经营状况分析

9.3.3 2014年梦工厂经营状况分析

9.3.4 2015年梦工厂经营状况分析

第十章 国内重点影视企业经营状况

10.1 中视传媒

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 上海东方明珠 (集团) 股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 湖南电广传媒股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

第十一章 电影行业投资运作分析

11.1 中国电影业的SWOT分析

11.1.1 优势

11.1.2 劣势

11.1.3 机遇

11.1.4 威胁

11.2 中国电影产业投资状况及策略分析

11.2.1 电影产业投资特征

11.2.2 行业主要投资领域

11.2.3 产业投融资的特征

11.2.4 产业潜在投资风险

11.2.5 产业投资壁垒分析

11.2.6 电影产业投资建议

11.2.7 降低投资风险策略

11.2.8 完善行业融资体制

11.2.9 国外投融资模式借鉴

11.3 电影制片

11.3.1 电影制片业的模式及流程

11.3.2 电影制片业的政策环境

11.3.3 电影制片行业对外开放

11.3.4 电影制片投融资渠道与结构

11.3.5 电影制片业投资机会

11.3.6 电影制片业盈利模式

第十二章 电视产业投资运作分析

12.1 电视产业投资机会

12.1.1 节目生产与销售

12.1.2 电视收视网络

12.1.3 电视广告

12.1.4 技术设备生产与销售

12.1.5 电视购物

12.2 电视剧产业投资分析

12.2.1 电视剧投资资金来源

12.2.2 电视剧主要融资模式

12.2.3 电视剧制作惠台政策

12.2.4 电视剧行业投资现状

12.2.5 电视剧投资要点

12.3 电视剧行业投资风险及建议

12.3.1 行业进入壁垒

12.3.2 投资风险及其原因

12.3.3 电视剧投资风险加大

12.3.4 投资风险规避策略

第十三章 对2015-2020年影视产业前景与趋势分析

13.1 对2015-2020年中国影视产业预测分析

13.1.1 对中国影视产业发展因素分析

13.1.2 对2015-2020年中国广播影视业收入预测

13.1.3 对2015-2020年中国电影票房收入预测

13.1.4 对2015-2020年中国电视剧市场规模预测

13.2 广播影视产业前景趋势分析

13.2.1 世界广播影视产业发展趋势

13.2.2 中国影视产业未来发展趋势

13.2.3 新媒体影视行业发展前景预测

13.3 影视产业细分领域趋势分析

13.3.1 中国电影产业发展趋势预测

13.3.2 中国电影产业经济效应分析

13.3.3 电视剧制作行业发展方向分析

13.3.4 中国电视剧产业发展趋势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/225625225625.html>