

2017-2022年中国旅行箱产业竞争现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国旅行箱产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/275624275624.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国旅行箱产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界旅行箱产业运行透析

第一节世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

第二节世界箱包产业运行总况

一、世界箱包产业格局的转移

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、国际名牌款式与设计

四、国际箱包皮革等原材料市场分析

第三节世界旅行箱市场动态分析

一、世界旅行箱市场亮点分析

二、最奢侈旅行箱全球限量发售

三、世界旅行箱包品牌市场动态

第四节世界旅行箱市场热点聚焦

一、BottegaVeneta推出高价旅行套箱

二、旅行箱/手表PorscheDesign发布新品

三、普拉达推出彩色旅行箱

四、各大牌争做豪华商务旅行箱

五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

第五节世界部分国家旅行箱市场运行分析

第二章中国旅行箱产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国旅行箱行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、背提包和旅行箱标准

三、出口退税率再次调整箱包企业获利好

四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒

五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布

第三章中国旅行箱行业市场运行态势剖析

第一节中国旅行箱产业运行总况

一、中国旅行箱行业发展势头良好

二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌

三、中国旅行箱业设计与创意分析

第二节中国旅行箱产业运行动态透析

一、郎溪县箱包产业跻身全国强

二、中国箱包产业基地落户平湖

第三节中国旅行箱产业集群分布

一、白沟箱包市场发展模式解析

二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

四、温州钱库箱包产业发展壮大

第四节中国旅行箱行业存在的问题

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章中国旅行箱制造行业主要数据监测分析

第一节中国旅行箱制造行业总体数据分析

一、中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

二、中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

三、中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

第二节中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

一、中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

二、中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

三、中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

第三节中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

第五章中国旅行箱相关产量统计分析

第一节中国旅行箱产量数据分析

一、全国旅行箱产量数据分析

二、旅行箱重点省市数据分析

第二节中国旅行箱产量数据分析

一、全国旅行箱产量数据分析

二、旅行箱重点省市数据分析

第三节中国旅行箱产量数据分析

一、全国旅行箱产量数据分析

二、旅行箱重点省市数据分析

第六章中国旅行箱市场运营动态剖析

第一节中国旅行箱市场热点透析

一、顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕

二、义乌市场将再发万元箱包购物消费券

三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

第二节中国旅行箱市场消费情况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

四、旅行箱淘宝网销售排行

五、中国旅行箱热销产品点评

第三节中国旅行箱重点市场终端分析

一、白沟箱包销售终端多元化

二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章中国旅行箱市场消费调查调研

第一节受访者基本情况调配分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、拥有旅行箱的数量

第二节旅行箱消费者消费行为调查分析

一、消费使用旅行箱/尺寸

二、消费者购买旅行箱的材质

三、消费者购买旅行箱的渠道

四、消费者三大主流外观造型占比

五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

第三节消费者旅行箱放置物品

第四节影响消费者购买旅行箱的因素分析

第五节消费者希望旅行箱增加中附加功能

第八章中国旅行箱市场竞争格局透析

第一节中国旅行箱行业竞争总况

一、危机关头箱包企业的转型之战

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第二节中国旅行箱市场竞争动态分析

一、箱包生产企业打响品牌突围战

二、比利时第一箱包海格林进中国

三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地

四、温州箱包角逐“国字号基地”

第三节中国旅行箱产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第九章中国旅行箱行业重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节中山皇冠皮件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安迈特提箱（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节安合兴旅行用品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中山冠军塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海松江爱思箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞振球箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节程阳企业（和平）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节南昌市雅斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节深圳盛丰旅行用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节南宁市奥利斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章中国箱包原材料及配件行业分析

第一节皮革工业

一、皮革加工的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、中国皮革产业总体特征解析

四、中国皮革产业发展状况

五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节拉链行业

一、拉链的概念及分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

三、中国拉链行业在动荡中前进

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十一章2017-2022年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国旅行箱行业发展前景分析

一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

第二节2017-2022年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

第三节2017-2022年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国旅行箱行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

第二节2017-2022年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/275624275624.html>