

# 中国体育设施行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育设施行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育设施是指用于体育比赛、训练、教学以及群众健身活动的各种场地、场馆、建筑物、固定设施等。

### 国家层面体育设施行业相关政策

近些年来，为了促进体育设施行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅和国务院办公厅发布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》推动健身场地全面开放共享。事业单位和国有企业要带头开放可用于健身的空间，做到能开尽开。已建成且有条件的学校要进行“一场两门、早晚两开”计划，设计的体育设施要符合开放条件。

2015年-2022年国家层面体育设施行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2015年	国务院	国务院办公厅	《国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）》	加强公共体育服务、体育竞赛、全民健身、体育场馆设施以及国民体质监测等标准的研制与应用，重点推动体育产业标准化工作的开展，加快体育项目经营活动、竞赛表演业、健身娱乐业、中介活动、体育用品、信息产业等标准的制修订工作，促进体育事业又好又快发展。
2016年	中共中央	国务院	《健康中国2030规划纲要》	统筹建设全民健身公共设施，加强健身步道、骑行道、全民健身中心、体育公园、社区多功能运动场等场地设施建设。到2030年，基本建成县乡村三级公共体育设施网络，人均体育场地面积不低于2.3平方米，在城镇社区实现15分钟健身圈全覆盖。推行公共体育设施免费或低收费开放，确保公共体育场地设施和符合开放条件的企事业单位体育场地设施全部向社会开放。加强全民健身组织网络建设，扶持和引导基层体育社会组织发展。
2017年	国务院	国务院	《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》	重点支持足球场地设施、中小型全民健身中心、县级体育场、农民体育健身工程、社区多功能运动场、冰雪运动设施、科学健身指导服务平台等建设。充分利用体育中心、公园绿地、闲置厂房、校舍操场、社区空置场所等，拓展公共体育设施场所。
2018年	国务院	国务院办公厅	《关于促进全域旅游发展的指导意见》	大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游，将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。
2019年	国务院	国务院办公厅	《体育强国建设纲要》	聚焦全民健身和竞技体育需求，引导和支持体育用品制造企业研制开发一批急需体育用品，打造知名品牌，提升供给能力，稳步增强体育用品制造业的综合竞争力。
2020年	中共中央	国务院办公厅	《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》	综合利用公共体育设施，将开展体育活动作为解决中小学课后“三点半”问题的有效途径和中小学生学习服务工作的重要载体。
2021年	国务院	国务院	《全民健身计划（2021—2025年）》	开发国家社区体育活动管理服务系统，建设国家全民健身信息服务平台和公共体育设施电子地图，推动省、市两级建立全民健身信息服务平台，提供健身设施查询预定、体育培训报名、健身指导等服务，

逐步形成信息发布及时、服务获取便捷、信息反馈高效的全民健身智慧化服务机制。

2021年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见 加大对足球场地等体育设施建设支持力度。 2021年 中共中央 国务院 国家标准化发展纲要 制定公共体育设施、全民健身、训练竞赛、健身指导、线上和智能赛事等标准，建立科学完备、门类齐全的体育标准。

2022年 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见 推动健身场地全面开放共享。事业单位和国有企业要带头开放可用于健身的空间，做到能开尽开。已建成且有条件的学校要进行“一场两门、早晚两开 藪 禔根鑛 愫 晨 溱藪 膩 e狹愀 件。鼓励学校体育设施对社会开放实行免费和低收费政策。支持第三方对区域内学校体育设施开放进行统一运营。鼓励私营企业向社会开放自有健身设施。 2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 鼓励各地区围绕商业、文化、旅游、体育等主题有序建设一批设施完善、业态丰富、健康绿色的消费集聚区，稳妥有序推进现有步行街设施改造和业态升级，积极发展智慧商圈。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面体育设施行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动体育设施行业发展，如黑龙江省发布的《黑龙江省全民健身实施计划（2021—2025年）》加强场地设施安全运行的监管，确保各类公共体育设施开放服务达到防疫、应急、疏散、产品质量和消防安全标准。

省市	发布时间	政策名称	主要内容	黑龙江省	2021年
黑龙江省		黑龙江省全民健身实施计划（2021—2025年）	加强场地设施安全运行的监管，确保各类公共体育设施开放服务达到防疫、应急、疏散、产品质量和消防安全标准。		
广东省		2022年关于加强广东省全民健身场地设施建设 发展群众体育的实施意见	加大健身设施建设审批领域“放管服”改革力度，对列入国家和省、市政府批准的区域规划、专项规划、重大专项、体育设施规划、基础设施年度投资计划或相关决策文件的体育设施政府投资项目，可直接审批可行性研究报告，不再审批项目建议书；对社会力量投资建设的健身设施项目，一律按属地办理原则实行网上告知性备案。		
江西省		2021年 江西省“十四五”公共服务规划	合理利用城市空闲地、金角银边、公园绿地、城市路桥附属用地、厂房、建筑屋顶等空间资源，拓展公共体育设施场所。促进学校体育设施与公共体育设施的双向开放，支持各类公共体育场馆免费或低收费开放。		
河南省		2022年 加快建设体育河南实施方案	发挥市场机制作用，引导各类市场主体参与体育设施建设、赛事活动运营、竞技人才培养。鼓励社会资本因地制宜建设运营体育场地设施，支持社会力量建设社区健身房，鼓励有条件的企事业单位利用自有资源建设共享健身空间。		
广西壮族自治区		2021年 广西全民健身实施计划（2021—2025年）	加大对未成年人、老年人、残疾人、农民、农民工和妇女等重点人群的健身指导力度，鼓励重点人群参与体育赛事和健身活动，提供适合相关人群健身的公共体育设施及服务，提升社区公共体育设施适老化、适幼化水平。	云南省	2022年

云南省人民政府关于贯彻落实计量发展规划（2021—2035年）的实施意见  
开展体育设施和器材计量技术研究和测试服务，促进高原特色体育产业高质量发展。  
资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国体育设施行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国体育设施行业发展概述

#### 第一节 体育设施行业发展情况概述

- 一、体育设施行业相关定义
- 二、体育设施特点分析
- 三、体育设施行业基本情况介绍
- 四、体育设施行业经营模式
- 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、体育设施行业需求主体分析

### 第二节中国体育设施行业生命周期分析

#### 一、体育设施行业生命周期理论概述

#### 二、体育设施行业所属的生命周期分析

### 第三节体育设施行业经济指标分析

#### 一、体育设施行业的赢利性分析

#### 二、体育设施行业的经济周期分析

#### 三、体育设施行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球体育设施行业市场发展现状分析

### 第一节全球体育设施行业发展历程回顾

### 第二节全球体育设施行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲体育设施行业地区市场分析

#### 一、亚洲体育设施行业市场现状分析

#### 二、亚洲体育设施行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲体育设施行业市场前景分析

### 第四节北美体育设施行业地区市场分析

#### 一、北美体育设施行业市场现状分析

#### 二、北美体育设施行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美体育设施行业市场前景分析

### 第五节欧洲体育设施行业地区市场分析

#### 一、欧洲体育设施行业市场现状分析

#### 二、欧洲体育设施行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲体育设施行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界体育设施行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球体育设施行业市场规模预测

## 第三章 中国体育设施行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对体育设施行业的影响分析

第三节中国体育设施行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体育设施行业的影响分析

第五节中国体育设施行业产业社会环境分析

第四章 中国体育设施行业运行情况

第一节中国体育设施行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体育设施行业市场规模分析

一、影响中国体育设施行业市场规模的因素

二、中国体育设施行业市场规模

三、中国体育设施行业市场规模解析

第三节中国体育设施行业供应情况分析

一、中国体育设施行业供应规模

二、中国体育设施行业供应特点

第四节中国体育设施行业需求情况分析

一、中国体育设施行业需求规模

二、中国体育设施行业需求特点

第五节中国体育设施行业供需平衡分析

第五章 中国体育设施行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育设施行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育设施行业产业链图解

第二节中国体育设施行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育设施行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育设施行业的影响分析

第三节我国体育设施行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国体育设施行业市场竞争分析

第一节中国体育设施行业竞争现状分析

一、中国体育设施行业竞争格局分析

二、中国体育设施行业主要品牌分析

第二节中国体育设施行业集中度分析

一、中国体育设施行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育设施行业市场集中度分析

第三节中国体育设施行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国体育设施行业模型分析

第一节中国体育设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育设施行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势



四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育设施行业SWOT分析结论

第三节中国体育设施行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国体育设施行业需求特点与动态分析

第一节中国体育设施行业市场动态情况

第二节中国体育设施行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育设施行业成本结构分析

第四节体育设施行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育设施行业价格现状分析

第六节中国体育设施行业平均价格走势预测

一、中国体育设施行业平均价格趋势分析

二、中国体育设施行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育设施行业所属行业运行数据监测

第一节中国体育设施行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国体育设施行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国体育设施行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国体育设施行业区域市场现状分析

### 第一节中国体育设施行业区域市场规模分析

#### 一、影响体育设施行业区域市场分布的因素

#### 二、中国体育设施行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区体育设施行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区体育设施行业市场分析

##### (1) 华东地区体育设施行业市场规模

##### (2) 华南地区体育设施行业市场现状

##### (3) 华东地区体育设施行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区体育设施行业市场分析

##### (1) 华中地区体育设施行业市场规模

##### (2) 华中地区体育设施行业市场现状

##### (3) 华中地区体育设施行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区体育设施行业市场分析

##### (1) 华南地区体育设施行业市场规模

##### (2) 华南地区体育设施行业市场现状

##### (3) 华南地区体育设施行业市场规模预测

### 第五节华北地区体育设施行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区体育设施行业市场分析

#### (1) 华北地区体育设施行业市场规模

#### (2) 华北地区体育设施行业市场现状

#### (3) 华北地区体育设施行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区体育设施行业市场分析

#### (1) 东北地区体育设施行业市场规模

#### (2) 东北地区体育设施行业市场现状

#### (3) 东北地区体育设施行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区体育设施行业市场分析

#### (1) 西南地区体育设施行业市场规模

#### (2) 西南地区体育设施行业市场现状

#### (3) 西南地区体育设施行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区体育设施行业市场分析

#### (1) 西北地区体育设施行业市场规模

#### (2) 西北地区体育设施行业市场现状

#### (3) 西北地区体育设施行业市场规模预测

## 第十一章 体育设施行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国体育设施行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育设施行业未来发展前景分析

一、体育设施行业国内投资环境分析

二、中国体育设施行业市场机会分析

### 三、中国体育设施行业投资增速预测

#### 第二节中国体育设施行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国体育设施行业规模发展预测

##### 一、中国体育设施行业市场规模预测

##### 二、中国体育设施行业市场规模增速预测

##### 三、中国体育设施行业产值规模预测

##### 四、中国体育设施行业产值增速预测

##### 五、中国体育设施行业供需情况预测

#### 第四节中国体育设施行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国体育设施行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国体育设施行业进入壁垒分析

#### 一、体育设施行业资金壁垒分析

#### 二、体育设施行业技术壁垒分析

#### 三、体育设施行业人才壁垒分析

#### 四、体育设施行业品牌壁垒分析

#### 五、体育设施行业其他壁垒分析

### 第二节体育设施行业风险分析

#### 一、体育设施行业宏观环境风险

#### 二、体育设施行业技术风险

#### 三、体育设施行业竞争风险

#### 四、体育设施行业其他风险

### 第三节中国体育设施行业存在的问题

### 第四节中国体育设施行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国体育设施行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国体育设施行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国体育设施行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 体育设施行业营销策略分析

#### 一、体育设施行业产品策略

二、体育设施行业定价策略

三、体育设施行业渠道策略

四、体育设施行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605621.html>