

中国印制电路板（PCB）行业商业模式专项分析 与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印制电路板（PCB）行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/225621225621.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过去十年来，全球PCB持续向亚洲尤其是中国大陆迁移，中国大陆迅速成为电子产品和PCB生产大国。中国因内需市场潜力与生产制造优势，吸引外资纷纷进驻，促使中国大陆PCB产业在短短数年内以倍数成长，

目前，我国PCB行业除了产值和销售额都在电子元件制造业中领先外，行业的发展还有着以下四个简要特点：

产品用途和市场扩展。PCB是电子设备的关键互连件，任何电子设备均需配备。特别在当前信息化中数据处理与通信设备对PCB提出了更高标准和更多要求。

行业领域扩大。印制电路行业从单纯围绕一块电路板加工向电子电路部件发展，包括电子电路部件组装以及为电子制造服务（EMS）发展。印制板制造企业会根据客户要求电子组装服务等。

产品档次不断提升。目前，普通PCB对一般电子设备还是适用的，而新一代的电子设备需要更高密度电路板，适宜整机多功能、小型化、轻量化要求。主要是要发展多层板、挠性板和高密度互连（HDI/BUM）基板与IC封装（BGA、CSP）基板。

生产技术进一步提高。为加工高密度电路板，在图形制作、孔加工和表面涂覆、检测等多方面需采用新的工艺技术，盲/埋孔和积层法会普通应用。开发新材料适用HDI/BUM板和C封装基板，在电气、机械等方面性能更佳，会大量推出激光和光电自动化新设备。

中国是世界PCB生产量最大国，将会持续如此。中国2013年PCB营业收入约256.8亿美元（人民币1569亿人民币），与2012年245.9亿美元相比增长4.4%，中国在全球市场占有率达到43%。

2014年中国的PCB市场明显好于2013年。全球电子产品虽然增长不大，而中国的内需市场发展很大，尤其在智能手机、4G通讯、LED照明、汽车电子等产品，强力拉动了PCB的发展。普通消费类电子设备及普通电脑类对普通PCB需求量虽然变化不大，而PCB制造企业保持稳定生产。在智能产品领域中的HDI和FPC生产企业相对稳健保持稳步增长。从产业发展趋势预测来看，中国PCB产业将继续保持上升的好势头。

中国PCB产业除了产量规模增长，生产技术和产品档次也是提高很大。现在中国本土的PCB制造商不再仅有普通的单双面板、多层板，同样有高端的HDI板、刚挠结合板、金属基板和金属背板等。

根据CPCA在2014年10底发布的行业状况报告，HDI板在2014全年的全球产值预计为84亿美元，其中中国产值将达到43亿美元，占全球总额的51%。2014年HDI板产量估计比去年增加8%以上。

挠性板在2014全年的全球产值预计为121亿美元，其中中国地区的产值将达到44亿美元，占全球总额的36%。2014年FPCB及R-FPCB产量估计比去年增加约10%。

中国PCB市场将保持较快增长，2014年产值预计270亿美元，增速约为7.0%。

在全球经济大环境下，传统意义的计算机产品风光不在，平板电脑和智能手机等移动通讯类电子产品成为带动PCB市场增长的主要动力。未来随着物联网、汽车电子、医疗电子和可穿戴设备等应用的发展，对PCB产品需求也将逐步增加，带动着PCB行业的景气度提升。2015年中国PCB产业应该仍然增长，而且是高于全球增长速率。

中国报告网发布的《中国印制电路板（PCB）行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2015年全球PCB行业发展状况综述

第一节 2015年国外PCB制造技术发展动向

- 一、国外印制电路板制造技术发展
- 二、国外在关键工艺技术发展动向
- 三、印制电路板检测技术发展分析

第二节 2015年世界部分国家地区PCB行业发展状况

- 一、美国PCB行业发展分析
- 二、欧洲PCB行业发展分析
- 三、日本PCB行业发展分析
- 四、韩国PCB行业发展分析
- 五、台湾PCB行业发展分析
- 六、印度PCB行业发展分析

第二章 2015年中国PCB行业发展现状透析

第一节 2015年中国PCB行业发展概述

- 一、集成电路离不开印制板
- 二、高新技术产品少不了印制板
- 三、现代科学和管理体现在印制板企业
- 四、改革开放促进了印制板行业发展

第二节 中国PCB设备发展分析

- 一、PCB及制造设备市场分析
- 二、PCB高端设备存在的问题
- 三、中国PCB专用设备制造发展趋势

第三章 2013-2015年中国印制电路板制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年8月中国印制电路板制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年8月中国印制电路板制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年8月中国印制电路板制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四章 2013-2015年中国印制电路板产量统计分析

第一节 2013-2015年全国印制电路板产量分析

第二节 2015年1-8月全国及主要省份印制电路板产量分析

第三节 2015年1-8月印制电路板产量集中度分析

第五章 2013-2015年中国印刷电路（8534）进出口贸易分析

第一节 2013-2015年中国印刷电路进出口数据监测

一、印刷电路进口数据分析

二、印刷电路出口数据分析

三、印刷电路进出口单价分析

第二节 2013-2015年印刷电路进出口国家及地区分析

一、印刷电路进口来源国家及地区

二、印刷电路出口国家及地区

第三节 2013-2015年印刷电路进出口省市分析

一、印刷电路主要进口省市分析

二、印刷电路主要出口省市分析

第六章 2015年中国PCB细分应用市场分析

第一节 2015年PCB细分应用市场需求分析

一、PC市场需求分析

二、手机市场需求分析

三、消费电子市场需求分析

第二节 2015年电脑及相关产品发展分析

一、电脑及相关产品市场需求

二、2015年国内电脑市场需求分析预测

三、中国微型电子计算机产量分析

第三节 2015年通讯及网络市场发展分析

一、3G手机对PCB行业的挑战

二、2013-2015年智能手机需求分析

三、2013-2015年通信设备产量分析

第七章 2015年中国PCB行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国PCB产业竞争力分析

一、竞争对手

二、替代品

三、潜在进入者

四、供应商的力量

第二节 2015年中国PCB行业竞争格局分析

一、PCB行业集中度

二、两岸PCB厂家竞争分析

三、台湾PCB产业竞争分析

第三节 2015年中国PCB行业竞争及策略分析

一、2015年PCB行业竞争分析

二、2015年PCB百强企业排名

三、2015年PCB板行业竞争策略分析

四、2015年全球前4大晶圆代工厂竞争力与策略

五、PCB企业面对成本竞争的应对

第八章中国PCB重点企业竞争力分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司

第二节 方正科技集团股份有限公司

第三节 广东生益科技股份有限公司

第四节 广东超华科技股份有限公司

第五节 天津普林电路股份有限公司

第六节 其他PCB重点企业发展分析

一、瀚宇博德科技（江阴）有限公司

二、南亚电子材料（昆山）有限公司

三、联能科技（深圳）有限公司

四、广州添利线路版有限公司

五、沪士电子股份有限公司

六、名幸电子（广州南沙）有限公司

七、广州宏仁电子工业有限公司

八、揖斐电电子（北京）有限公司

九、奥特斯（中国）有限公司

十、健鼎（无锡）电子有限公司

第九章 2015-2020年中国PCB行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年全球PCB市场趋势预测

一、全球PCB市场成长预测

二、全球PCB市场产值预测

三、全球汽车电子PCB市场预测

第二节 2015-2020年中国PCB市场趋势预测

一、中国PCB产量分析预测

二、PCB市场需求预测

三、PCB产业竞争趋势分析

第三节 2015-2020年中国PCB市场盈利预测分析

第十章 2015年中国PCB产业投资环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国PCB产业政策环境分析

一、《清洁生产标准印制电路板制造业》

二、印制电路板行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国PCB产业社会环境分析

第十一章 2015-2020年中国PCB行业投资风险预警

第一节 电子元器件行业投资及风险分析

一、电子元器件行业投资分析

二、电子元器件行业风险分析

三、PCB行业投资风险分析

四、PCB投资越南风险分析

第二节 2015-2020年影响PCB行业发展的主要因素

- 一、人民币升值
- 二、劳动合同法
- 三、环保法令
- 四、企业所得税新制度

第三节 2015-2020年PCB行业投资风险预警

- 一、环境保护方面的风险
- 二、生产成本方面的风险
- 三、产品创新方面的风险
- 四、产品市场方面的风险

第十二章 中国PC方正科技集团股份有限公司管理策略建议

第一节 PCB行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对中国PCB品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、PCB品牌的特性和作用
- 四、PCB品牌的价值战略
- 五、中国PCB品牌竞争趋势
- 六、PC方正科技集团股份有限公司品牌发展战略
- 七、PCB行业品牌竞争策略

第三节 台湾PCB产业策略比较分析

- 一、研究概述
- 二、低成本策略
- 三、水平整合策略
- 四、垂直整合策略
- 五、相关多角化策略
- 六、策略联盟
- 七、结论与建议

第十三章 2015-2020年PCB行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、PCB周期性分析
- 二、PCB产业链分析

第二节 行业投资环境分析

- 一、PCB行业标准概述
- 二、中国PCB投资政策
- 三、PCB投资环境及相关政策重点

第三节 行业投资形势及策略分析

- 一、PCB产业五力分析
 - 二、台商SWOT竞争分析
 - 三、PCB行业发展格局分析
 - 四、2014年PCB制造业投资策略
 - 五、2014年电子元器件行业投资策略
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/225621225621.html>