

2016-2022年中国小商品产业规模调查及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国小商品产业规模调查及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/235620235620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国小商品产业规模调查及投资商机研究报告》首先介绍了小商品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年中国小商品市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》公布
- 三、第二批制笔行业标准
- 四、浙江海关新法

第三节 2015年中国小商品行业社会环境分析

第二章 2015年中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品特点
- 三、小商品市场结构分析

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

第三章 2015年中国小商品市场运行新形势透析

第一节 我国小商品市场经济效应探讨

- 一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节 2015年中国篇小商品市场供给情况分析

一、信息产业类小商品供给分析

二、轻工业类小商品供给分析

三、纺织业类小商品供给分析

四、化学工业类小商品供给分析

第三节 2015年中国小商品市场发展探讨

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品市场营销策略探讨

第四节 2015年我国义乌小商品市场动态分析

一、义乌:零售业不能再是“短腿”

二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

三、义乌市场虎玩具提前贺岁

四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2015年中国小商品细分市场供需分析分析

第一节 家居小商品行业

一、我国雨伞市场发展分析

二、我国锁具市场发展分析

三、中国钟表业市场发展分析

四、我国眼镜业市场发展分析

五、中国剃须刀片市场发展分析

六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

一、我国玩具产业基本概况

二、我国玩具产业发展的历史和现状

三、2015年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

一、2015年礼品市场分析

二、近年来我国礼品出口情况

三、2015年我国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

- 一、我国饰品市场情况
- 二、我国饰品细分市场发展分析
- 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

第五节 其他小商品市场发展分析

- 一、2015年国内外毛巾市场发展分析
- 二、我国毛巾市场发展问题
- 三、我国领带业市场发展分析
- 四、我国拉链产业市场发展分析
- 五、我国文具市场发展分析
- 六、中国洗发水市场发展分析

第五章 2015年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

- 一、佛山市盐步小商品市场发展情况
- 二、东莞市虎门小商品批发市场分析
- 三、深圳市小商品市场发展动态

第二节 浙江省小商品市场发展分析

- 一、义乌小商品市场概况
- 二、义乌小商品市场建设情况
- 三、东阳小商品市场发展分析
- 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析
- 五、浙江永康市小商品市场建设情况
- 六、台州市小商市场发展情况

第三节 沈阳市小商品市场发展情况

- 一、沈阳五爱小商品市场简介
- 二、沈阳五爱小商品市场发展历史
- 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节 山东省小商品市场发展分析

- 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析
- 二、2015年莱芜市小商品市场发展情况

第五节 其他地区小商品市场发展分析

- 一、上海市
- 二、石家庄市
- 三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

第六章 2015年中国小商品进出口贸易分析

第一节 2015年中国小商品进出口贸易综述

一、我国小商品市场贸易特点

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况

三、义乌小商品出口情况分析

四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节 2011-2015年中国小商品细分产品进出口数据监测

一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第七章 2015年中国小商品行业竞争格局透析

第一节 2015年中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节 2015年中国小商品市场集中度分析

第三节 2016-2022年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章 2015年中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、发展现状分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、发展现状分析

四、未来发展战略分析

第九章 2016-2022年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、中国小商品投资前景调研预测广阔

三、2016-2022年中国小商品发展方向探讨

第二节 2016-2022年中国小商品子行业发展趋势

一、我国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、我国童装消费趋势

第三节 2016-2022年小商品市场预测分析

一、2016-2022年中国小商品市场规模预测分析

二、2016-2022年中国小商品市场供需预测分析

三、2016-2022年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国小商品市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国小商品业投资规划建设研究

第一节 2016-2022年中国小商品业投资概况

一、2016-2022年中国小商品投资特性

二、2016-2022年中国小商品投资环境分析

第二节 2016-2022年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国小商品市场风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

图表：2011-2015年中国分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

图表：2011-2015年中国伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

图表：2011-2015年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国小商品市场规模预测分析

图表：2016-2022年中国小商品市场供需预测分析

图表：2016-2022年中国小商品进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国小商品市场盈利预测分析

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/235620235620.html>