2022年中国生物药CDMO行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国生物药CDMO行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565618.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CDMO是基于客户的项目进行一整套的药学开发，包括从早期的分子设计和构建、工艺开发、质量属性研究等一路延伸到药物的生产。而生物制品的CDMO服务主要包括与细胞培养相关的细胞株构建、细胞培养工艺优化、抗体表达及中试生产、抗体商业化生产和制备等，以细胞培养和抗体表达为基础，贯穿于生物药研发和生产的整个过程。

1、医药CDMO市场分析

全球CDMO市场包括药品开发、临床前、临床研究三部分。根据数据显示，2020年，全球CDMO市场规模为424亿美元，预计2025年市场规模将达到856亿美元，2020-2025年，年复合增长率预计将达到15.1%。

数据来源：观研天下整理

在中国市场，根据数据显示，2020年，我国医药产业CDMO市场规模为317亿元。未来市场将保持快速增长，预计2025年市场将达到937亿元，2020-2025年年复合增长率为24.2%。

数据来源：观研天下整理

2、生物药CDMO行业市场现状

受创新生物药上市和生物类似药增加药物可及性的驱动，全球生物药CDMO行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2020年，全球生物药CDMO市场规模为180亿美元，预计到2025年将达到460亿美元，2020-2025年的年复合增长率为20.7%。

数据来源：观研天下整理

同时，根据数据显示，我国生物药CDMO市场规模从2016年的25亿元增长至2020年的91亿元。未来在创新药持续发展以及国家相关医药政策支持，我国生物药CDMO市场规模将继续扩大，预计到2025年将达到458亿元，2020-2025年的年复合增长率为38.1%。

数据来源：观研天下整理

3、生物药CDMO行业竞争格局

目前，全球生物药CDMO行业市场集中度较低。根据数据显示，2020年，龙沙集团、康泰伦特和三星生物占据全球生物药CDMO市场份额前三位，CR3达28.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

全球生物药CDMO行业市场集中度较低的影响因素

数据来源：观研天下整理
而我国由于CDMO企业发展时间相对较短，在全球市场的占有率较低，但市场集中度比全球高，2020年CR3达到81.8%。其中，药明生物占据市场的龙头地位，份额占比为61.6%，其主要原因是由于其行业先发优势以及生物药在CDMO阶段存在技术壁垒所导致的；药明康德和海普瑞分别位列第二、三名，市场份额占比分别为11.4%、8.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
生物药CDMO行业相关企业及简介
企业名称
简介
赛默飞
赛默飞（纽约证券交易所：TMO）由热电公司和飞世尔科技公司于2006年合并而来。赛默飞年收入超过300亿美元，拥有超过80,000名员工的全球团队。Gibco为美国生命技术公司旗下的细胞培养基品牌之一，赛默飞收购美国生命技术公司后，Gibco即成为赛默飞旗下细胞培养基品牌
丹纳赫
丹纳赫（纽约证券交易所：DHR）成立于1969年，丹纳赫集团目前拥有20多家运营公司，约69,000名员工。2020年，丹纳赫集团的销售额为223亿美元。思拓凡（Cytiva）主要提供细胞培养基产品，现隶属于丹纳赫集团旗下的生命科学平台，HyClone为思拓凡旗下品牌之一
默克
德国默克（法兰克福证券交易所：MRKd）创建于1668年，在全球拥有约58,000名员工。2020年，德国默克销售额175亿欧元。德国默克目前在全球提供细胞培养基等生物制品
澳斯康
澳斯康生物制药（南通）有限公司是一家以培养基和CDMO为主导的生物制药研发、生产服务企业，旗下甘肃健顺生物科技有限公司成立于2011年，主要从事细胞培养基生产及其工艺开发
药明生物
药明生物（2269.HK）成立于2014年，是全球领先的开放式、一体化生物制药能力和技术赋能平台，主要从事大分子生物药CDMO服务。截至2020年12月31日，药明生物2020年收入为56.12亿元
数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国生物药CDMO行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国生物药CDMO行业发展概述
第一节生物药CDMO行业发展情况概述
一、生物药CDMO行业相关定义
二、生物药CDMO行业基本情况介绍
三、生物药CDMO行业发展特点分析
四、生物药CDMO行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、生物药CDMO行业需求主体分析

第二节 中国生物药CDMO行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、生物药CDMO行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国生物药CDMO行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国生物药CDMO行业生命周期分析
一、生物药CDMO行业生命周期理论概述
二、生物药CDMO行业所属的生命周期分析
第四节生物药CDMO行业经济指标分析
一、生物药CDMO行业的赢利性分析
二、生物药CDMO行业的经济周期分析
三、生物药CDMO行业附加值的提升空间分析
第五节 中国生物药CDMO行业进入壁垒分析
一、生物药CDMO行业资金壁垒分析
二、生物药CDMO行业技术壁垒分析
三、生物药CDMO行业人才壁垒分析
四、生物药CDMO行业品牌壁垒分析
五、生物药CDMO行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球生物药CDMO行业市场发展现状分析
第一节 全球生物药CDMO行业发展历程回顾
第二节 全球生物药CDMO行业市场区域分布情况
第三节 亚洲生物药CDMO行业地区市场分析
一、亚洲生物药CDMO行业市场现状分析
二、亚洲生物药CDMO行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲生物药CDMO行业市场前景分析
第四节 北美生物药CDMO行业地区市场分析
一、北美生物药CDMO行业市场现状分析
二、北美生物药CDMO行业市场规模与市场需求分析
三、北美生物药CDMO行业市场前景分析

第五节 欧洲生物药CDMO行业地区市场分析
一、欧洲生物药CDMO行业市场现状分析
二、欧洲生物药CDMO行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲生物药CDMO行业市场前景分析
第六节2022-2027年世界生物药CDMO行业分布走势预测
第七节2022-2027年全球生物药CDMO行业市场规模预测

第三章 中国生物药CDMO产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全生物药CDMO总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国生物药CDMO行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国生物药CDMO产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国生物药CDMO行业运行情况
第一节 中国生物药CDMO行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国生物药CDMO行业市场规模分析
第三节 中国生物药CDMO行业供应情况分析
第四节 中国生物药CDMO行业需求情况分析
第五节 我国生物药CDMO行业细分市场分析

1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国生物药CDMO行业供需平衡分析
第七节 中国生物药CDMO行业发展趋势分析

第五章 中国生物药CDMO所属行业运行数据监测
第一节 中国生物药CDMO所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国生物药CDMO所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国生物药CDMO所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国生物药CDMO市场格局分析
第一节 中国生物药CDMO行业竞争现状分析
一、中国生物药CDMO行业竞争情况分析
二、中国生物药CDMO行业主要品牌分析
第二节 中国生物药CDMO行业集中度分析
一、中国生物药CDMO行业市场集中度影响因素分析
二、中国生物药CDMO行业市场集中度分析
第三节 中国生物药CDMO行业存在的问题
第四节 中国生物药CDMO行业解决问题的策略分析
第五节 中国生物药CDMO行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章2018-2022年中国生物药CDMO行业需求特点与动态分析
第一节 中国生物药CDMO行业消费市场动态情况
第二节 中国生物药CDMO行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节生物药CDMO行业成本结构分析
第四节生物药CDMO行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国生物药CDMO行业价格现状分析
第六节 中国生物药CDMO行业平均价格走势预测
一、中国生物药CDMO行业价格影响因素
二、中国生物药CDMO行业平均价格走势预测
三、中国生物药CDMO行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国生物药CDMO行业区域市场现状分析
第一节 中国生物药CDMO行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区生物药CDMO市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区生物药CDMO市场规模分析
四、华东地区生物药CDMO市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区生物药CDMO市场规模分析
四、华中地区生物药CDMO市场规模预测
第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区生物药CDMO市场规模分析
四、华南地区生物药CDMO市场规模预测
第五节 华北地区生物药CDMO市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区生物药CDMO市场规模分析
四、华北地区生物药CDMO市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区生物药CDMO市场规模分析
四、东北地区生物药CDMO市场规模预测
第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述
二、西部地区经济环境分析
三、西部地区生物药CDMO市场规模分析
四、西部地区生物药CDMO市场规模预测

第九章2018-2022年中国生物药CDMO行业竞争情况
第一节 中国生物药CDMO行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国生物药CDMO行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国生物药CDMO行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境

三、社会环境
四、技术环境

第十章生物药CDMO行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国生物药CDMO行业发展前景分析与预测
第一节 中国生物药CDMO行业未来发展前景分析
一、生物药CDMO行业国内投资环境分析
二、中国生物药CDMO行业市场机会分析
三、中国生物药CDMO行业投资增速预测
第二节 中国生物药CDMO行业未来发展趋势预测
第三节 中国生物药CDMO行业市场发展预测
一、中国生物药CDMO行业市场规模预测
二、中国生物药CDMO行业市场规模增速预测
三、中国生物药CDMO行业产值规模预测
四、中国生物药CDMO行业产值增速预测
五、中国生物药CDMO行业供需情况预测
第四节 中国生物药CDMO行业盈利走势预测
一、中国生物药CDMO行业毛利润同比增速预测
二、中国生物药CDMO行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国生物药CDMO行业投资风险与营销分析
第一节生物药CDMO行业投资风险分析
一、生物药CDMO行业政策风险分析
二、生物药CDMO行业技术风险分析
三、生物药CDMO行业竞争风险分析
四、生物药CDMO行业其他风险分析
第二节生物药CDMO行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国生物药CDMO行业发展战略及规划建议
第一节 中国生物药CDMO行业品牌战略分析
一、生物药CDMO企业品牌的重要性
二、生物药CDMO企业实施品牌战略的意义
三、生物药CDMO企业品牌的现状分析
四、生物药CDMO企业的品牌战略
五、生物药CDMO品牌战略管理的策略
第二节 中国生物药CDMO行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国生物药CDMO行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国生物药CDMO行业发展策略及投资建议
第一节 中国生物药CDMO行业产品策略分析
一、服务/产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国生物药CDMO行业营销渠道策略
一、生物药CDMO行业渠道选择策略
二、生物药CDMO行业营销策略
第三节 中国生物药CDMO行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国生物药CDMO行业重点投资区域分析
二、中国生物药CDMO行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565618.html