

2020年中国中药化妆品市场前景研究报告- 行业竞争格局与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药化妆品市场前景研究报告-行业竞争格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/495618495618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，“药妆”概念一直是国内化妆品行业的风口之一，虽然目前国家没有对“药妆”设立专门的批准文号以及明确的定义，但这并不影响如抗过敏、中医中草药、皮肤修复等药妆概念的流行。根据数据显示，2019年我国药妆市场规模855亿元，利润率为33%；预计2020年将接近900亿。

2017-2020年我国中药化妆品行业市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国中药化妆品行业的市场份额主要分布在华东地区，其市场占比达到26.94%，其次为华南市场，其市场占比为19.87%。

2019年中药化妆品行业各区域市场占比情况

数据来源：公开资料整理

近年来，各大化妆品品牌也相继推出中药化妆品，但是中药化妆品的竞争力主要在于其安全的成分和具有的特定功效，这两点也是中药化妆品区别于其他化妆品最主要的特点。自2010年，中药化妆品兴起之后，佰草集、相宜本草等一批本土品牌也在那个阶段实现了渠道与销售规模的快速提升。

我国中药化妆品品牌及相关介绍

中药化妆品品牌名称

企业简介

相宜本草

成立于2000年，用中医美容的方法帮助用户改善自己的肌肤，在国内的口碑一直都非常好!

自然堂

倡导乐享自然，美丽生活的理念，针对中国人的文化、饮食和肌肤特点研制，融合自然界天然成分与创新技术，致力于为中国消费者提供更好更专业品质的产品和服务

佰草集

中国第一套具有完整意义的现代中草药中高档个人护理品她以中草药添加剂为特色，承了中国美容经典的精髓，糅合中草药精华与现代生物科技的最新成果

百雀羚

倡导草本护肤、纯天然护肤品

玉泽

采用创新PBS技术 (Phyto Bionic Sebum 植物仿生脂质技术)，利用植物中与人体皮肤屏障脂质具有相似结构的成分，补充皮肤中缺少的脂质，最接近表皮内脂质的层状液晶结构，从

而修护皮肤屏障功能

法兰琳卡

追求天然、纯净、健康的肌肤保养方式。自然护肤品中保养肌肤所采用的有效成分大部分来源于天然，选用有机植物原料，产品以尊重自然环境为出发点，追求安全纯净的护肤体验数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一章 全球化妆品行业状况及发展趋势预测

第一节 全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 全球药妆品市场分析

一、药妆品的概念

二、全球药妆品市场规模

三、药妆品市场潜力分析

四、化妆品回归天然中草药全球受宠

第三节 2021-2026年全球化妆品的发展趋势

一、化妆品流行趋势

二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章 中国化妆品行业运行情况分析

第一节 国内化妆品市场发展现状分析

一、2020年中国化妆品市场需求分析

二、2020年中国化妆品行业消费结构分析

三、2020年中国化妆品企业发展分析

四、2020年化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品年销售情况分析

第二节 中国化妆品市场用户与品牌调查分析

一、中国化妆品渗透率分析

二、不同化妆品品牌市场占有率分析

三、化妆品用户特征与结构分析

第三章 中国药妆品行业市场运行环境分析

第一节 国内药妆品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2020年中国药妆品经济发展预测分析
- #### 第二节 中国药妆品行业政策环境分析

第四章 中国药妆品行业运行态势分析

第一节 中国药妆品市场规模分析

第二节 药妆品市场发展驱动因素

- 一、消费者功能性需求
- 二、制药企业经营困境突现
- 三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 中药化妆品市场现状分析

- 一、中药化妆品的开发应用
- 二、中药化妆品市场现状

第四节 中国药妆品行业发展存在的问题

- 一、中国药妆品定义缺位
- 二、消费者药妆品接受程度分析
- 三、药妆品目标战略失重
- 四、药妆品行业竞争混乱

第五章 中国化妆品制造所属行业数据监测分析

第一节 中国化妆品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国化妆品制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化妆品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

一、中药提取物概念

二、中药提取物的分类

三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

一、生产工艺和生产设备方面

二、质量控制方面

三、在中药功效化妆品应用方面

第七章 中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 中草药添加剂标准体系的意义

第二节 中草药添加剂质量研究

一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 中国中药化妆品市场销售分析

第一节 中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 中国药妆市场品牌营销分析

- 一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿
- 二、肤螨灵霜
- 三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场
- 四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位
- 五、佰草集
- 六、上海家化家的清妃
- 七、启臣堂

第三节中国药妆市场营销模式弊端

第四节中国药妆市场经营新方向

- 一、经营独立
- 二、托管经营

第九章中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节中国药妆行业竞争现状分析

- 一、药妆巨大市场的抢夺
- 二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析
- 三、国产药妆市场的竞争分析

第二节中国中药化妆品竞争优劣势分析

- 一、中药化妆品竞争优势
- 二、中药化妆品竞争劣势

第三节中国药妆品企业品牌战略分析

- 一、品牌在市场营销中的功能
- 二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道
- 三、商标是创造品牌的关键

第十章药妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节广州敬修堂（药业）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节广州药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节成都地奥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节广东顺峰药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节养颜堂制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节健康元药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章中国中药化妆品行业运行分析

第一节中药行业运行概况

一、中药行业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药行业的发展

第二节行业关联性竞争者分析

第三节2021-2026年中国中药行业发展趋势分析

第十二章2021-2026年中国药妆行业发展前景预测分析

第一节2021-2026年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节2021-2026年中国药妆行业发展前景分析

一、药妆品行业的发展方向

二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节2021-2026年中国药妆市场发展前景分析

一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

二、药妆市场的销售预测

三、药妆行业需求预测分析

第四节2021-2026年中国药妆行业市场盈利预测分析

第十三章2021-2026年中药化妆品行业投资前景预测分析

第一节 2020年中国药妆行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第二节2021-2026年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第三节2021-2026年中药化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、产品研发风险

第四节2021-2026年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司经营收入走势图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司负债情况图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司负债指标走势图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州药业股份有限公司负债情况图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药化妆品市场前景研究报告-行业竞争格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/495618495618.html>