

2009-2012年中国移动硬盘行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国移动硬盘行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/8561785617.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

随着网络化、数字化、娱乐化的迅速增长与普及，人们日常生活中的数据资料交换、数据备份频率显著增多，推动移动存储产业的高速发展。作为存储最具代表性的移动硬盘产品，已逐渐成为必备的IT数码装备，是信息化发展的必然产物。市场的刚性需求与未来发展趋势毋庸置疑。因此，移动硬盘已经成为IT领域市场最大、潜力最大、和可持续发展的蓝海产业之一。回顾过去十年的发展历程，移动硬盘经过快速的扩张与普及，已经成为个人消费者深知和了解的产品。从在销量上，2005年从400万台至2008年1200万台，平均每月平均销量100万台，短短4年间，增长超过300%，是电脑周边设备增长最快的产品之一。2008年移动硬盘整体销量约1200万台，其中DIY组装依然占据主导甚至垄断地位，约75%市场份额。以联想、希捷、忆捷、爱国者为代表的原装品牌仅占25%。但是随着2008年金融危机的影响，2009年，中国移动硬盘品牌市场表现不尽人意，实现销售量207.8万片，与2008年相比下降8.8%；实现销售额13.4亿元，下降21.6%。来到2010年，随着人们对硬盘容量的要求日益增加。移动硬盘渐渐的被大多数人认可，因为当今人们对高清电影、无损音乐、和大型3D游戏的热爱导致大容量硬盘需求急剧增加。2010年移动硬盘发展会迎来黄金时期。

预计2010年移动移动硬盘发展的趋势主要有：一是大容量移动存储产品将纷呈亮相。2009年，尽管移动存储市场同样受到了经济低迷大环境的影响，但是在这个越来越受重视的大众消费类市场上，竞争异常激烈。随着数据量的不断加大，消费者对移动存储的容量需求更加肆无忌惮。8G、16G乃至更大容量的闪存盘，250G、320G乃至TB级的移动硬盘，对消费者来说已不罕见，移动存储市场的大容量产品将继续纷呈亮相，满足消费者日益膨胀的移动存储需求。二是移动存储产品将从功能化和个性化寻找突破。从目前移动存储市场来看，同质化现象比较严重。为提高竞争力，很多厂商开始从移动存储产品的功能化和个性化开始寻找产品卖点。在移动硬盘市场，一些品牌厂商逐渐将时尚元素与数据存储巧妙的融合在一起。在闪存盘市场，闪存盘在外观上从以往简单的盖帽式渐渐发展到旋转、折叠等样式，借此来吸引消费者目光。三是固态移动硬盘将崭露头角。除了价格下降之外，传统机械移动硬盘还面临着性能提升的困扰。由于固态移动硬盘采用FLASH存储介质，内部没有机械结构，因此没有数据查找时间、延迟时间和寻道时间，突破了传统移动硬盘的机械特性对数据读取、写入速度及性能提高的限制。但是，固态移动硬盘动辄数千元的报价，使得其在短时间内无法撼动传统机械式移动硬盘的霸主地位。不过随着固态移动硬盘技术的逐渐完善，固态移动硬盘必将取代传统机械式移动硬盘，成为移动硬盘市场的主要力量。因此，在未来，加强服务体系建设，提高服务响应速度与服务水平，完善产品更新换代环节，以获得良好的口碑将在产品和市场发展占据越来越重要的位置。在售前与售后服务方面加强投入，树立良好的服务品牌将是企业的宝贵财富。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部

、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及移动硬盘科研单位等公布和提供的大量资料，结合对移动硬盘相关企业的实地调查，对我国移动硬盘行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了移动硬盘行业的前景与风险。报告揭示了移动硬盘市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业市场发展分析

第一章 全球移动硬盘行业发展分析 1

第一节 国际移动硬盘行业发展轨迹综述 1

一、国际移动硬盘行业发展历程 1

二、国际移动硬盘行业发展面临的问题 2

三、国际移动硬盘行业技术发展现状及趋势 4

四、国际移动硬盘行业的主要技术指标 9

第二节 世界移动硬盘行业市场情况 11

一、2008年世界移动硬盘产业发展现状 11

二、2009年国际移动硬盘产业发展态势 14

三、2009年国际移动硬盘行业研发动态 16

四、2009年全球移动硬盘行业挑战与机会 16

五、五大趋势引领存储未来 19

第三节 部分国家地区移动硬盘行业发展状况 21

一、2008-2009年美国移动硬盘行业发展分析 21

二、2008-2009年欧洲移动硬盘行业发展分析 22

三、2008-2009年日本移动硬盘行业发展分析 23

四、2008-2009年韩国移动硬盘行业发展分析 25

第二章 我国移动硬盘行业发展现状 29

第一节 中国移动硬盘行业发展概述 29

一、中国移动硬盘行业发展历程 29

二、中国移动硬盘行业发展面临问题 32

三、中国移动硬盘行业技术发展现状及趋势 35

第二节 我国移动硬盘行业发展状况 38

一、2008年中国移动硬盘行业发展回顾 38

二、2008年移动硬盘行业发展情况分析	43
三、2008年我国移动硬盘市场特点分析	44
四、2009年我国移动硬盘市场发展分析	45
五、中国存储厂商的生存分析	48
第三节 中国移动硬盘行业供需分析	52
一、2008年中国移动硬盘市场供给分析	52
二、2008年中国移动硬盘市场需求分析	52
三、2009年中国移动硬盘市场需求分析	53
四、2009年中国移动硬盘需求结构分析	54
五、2009年中国硬盘市场供需平衡分析	54
第三章 中国移动硬盘行业经济运行分析	56
第一节 2009年移动硬盘行业运行情况分析	56
一、2009年移动硬盘行业经济指标	56
二、2009年移动硬盘行业前十家企业	57
第二节 2009年移动硬盘行业产量分析	60
一、2010年USB3.0移动硬盘产销量分析	60
二、2010年移动硬盘行业产品产量分析	61
第三节 2009年移动硬盘行业进出口分析	62
一、2008年移动硬盘行业进口总额分析	63
二、2008年移动硬盘行业出口总额分析	65
三、2008年移动硬盘行业进口数量分析	67
四、2008年移动硬盘行业出口数量分析	69
五、2009年移动硬盘行业进出口技术统计	72
六、2009-2012年移动硬盘进出口态势展望	80
第四节 2009-2012我国电子信息产业分析	81
一、2009年基本状况分析	81
二、2009-2012年运行特点分析	87
三、2009-2012值得关注的问题分析	89
四、2010年行业展望	92
第四章 中国移动硬盘市场消费分析	94
第一节 2009年中国移动硬盘行业产品技术分析	94
一、产品技术发展及趋势分析	94
二、国内外产品相关技术对比	98
三、产品技术参数分析	99
四、产品研发、设计发展趋势分析	101

五、2010年固态硬盘发展趋势	102
第二节 中国移动硬盘行业产品营销分析	105
一、移动硬盘行业国内营销模式分析	105
二、移动硬盘行业主要销售渠道分析	108
三、移动硬盘行业广告与促销方式分析	110
四、移动硬盘行业价格竞争方式分析	112
五、移动硬盘行业国际化营销模式分析	116
第三节 2009年中国移动硬盘行业消费调查研究分析	129
一、移动硬盘消费调查结果	129
二、移动硬盘消费者偏好分析	129
三、移动硬盘的优缺点分析	130
四、客户对产品指标的偏好调查	131
五、客户对产品发展的建议	131
第五章 移动硬盘行业投资与发展前景分析	133
第一节 2009年上半年移动硬盘行业投资情况分析	133
一、2009年上半年总体投资结构	133
二、2009年上半年投资规模情况	135
三、2009年上半年投资增速情况	135
四、2009年上半年分行业投资分析	138
五、2009年上半年分地区投资分析	139
第二节 移动硬盘行业投资机会分析	143
一、移动硬盘投资项目分析	143
二、可以投资的移动硬盘模式	148
三、2009年移动硬盘投资利润对比	149
四、2009年移动硬盘细分行业投资机会	150
五、2009年移动硬盘投资新方向	152
第三节 移动硬盘行业发展前景分析	154
一、移动硬盘市场发展前景分析	154
二、我国移动硬盘市场蕴藏的商机	159
三、金融危机下移动硬盘市场的发展前景	161
四、2009年移动硬盘市场面临的发展商机	161
五、2009-2012年移动硬盘市场面临的发展商机	162
第二部分 市场竞争格局与形势	
第六章 移动硬盘行业竞争格局分析	167
第一节 移动硬盘行业集中度分析	167

- 一、移动硬盘市场集中度分析 167
- 二、移动硬盘品牌集中度分析 167
- 三、移动硬盘区域集中度分析 168
- 第二节 移动硬盘行业主要企业竞争力分析 170
 - 一、重点企业资产总计对比分析 170
 - 二、重点企业从业人员对比分析 171
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 172
 - 四、重点企业利润总额对比分析 176
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 179
- 第三节 移动硬盘行业竞争格局分析 185
 - 一、2008年移动硬盘行业竞争分析 185
 - 二、2008年中外移动硬盘产品竞争分析 186
 - 三、2008-2009年国内外移动硬盘竞争分析 187
 - 四、2008-2009年我国移动硬盘市场竞争分析 191
 - 五、2009-2012年国内主要移动硬盘企业动向 193
- 第七章 2009-2012年中国移动硬盘行业发展形势分析 194
 - 第一节 移动硬盘行业发展概况 194
 - 一、移动硬盘行业发展特点分析 194
 - 二、移动硬盘行业投资现状分析 195
 - 三、移动硬盘行业总产值分析 195
 - 四、移动硬盘行业技术发展分析 196
 - 五、2010年文件存储趋势分析 198
 - 第二节 2008-2009年移动硬盘行业市场情况分析 201
 - 一、移动硬盘行业市场发展分析 201
 - 二、移动硬盘市场存在的问题 203
 - 三、移动硬盘市场规模分析 209
 - 第三节 2008-2009年移动硬盘产销状况分析 210
 - 一、移动硬盘产量分析 210
 - 二、移动硬盘产能分析 210
 - 三、移动硬盘市场需求状况分析 211
 - 第四节 产品发展趋势预测 214
 - 一、产品发展新动态 214
 - 二、技术新动态 216
 - 三、产品发展趋势预测 217
- 第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国移动硬盘行业整体运行指标分析 221

第一节 2009年中国移动硬盘行业总体规模分析 221

一、企业数量结构分析 221

二、行业生产规模分析 224

第二节 2009年中国移动硬盘行业产销分析 225

一、行业产成品情况总体分析 225

二、行业产品销售收入总体分析 226

第三节 2009年年中国移动硬盘行业财务指标总体分析 227

一、行业盈利能力分析 227

二、行业市场规模分析 227

三、行业营运能力分析 228

四、行业发展能力分析 230

第九章 移动硬盘行业赢利水平分析 233

第一节 成本分析 233

一、2008-2009年移动硬盘原材料分析 233

二、2008-2009年移动硬盘行业人工成本分析 234

第二节 产销运存分析 235

一、2008-2009年移动硬盘行业产销情况 235

二、2008-2009年移动硬盘行业库存情况 235

三、2008-2009年移动硬盘行业资金周转情况 236

第三节 盈利水平分析 237

一、2008-2009年移动硬盘行业价格走势 237

二、2008-2009年移动硬盘行业营业收入情况 238

三、2008-2009年移动硬盘行业毛利率情况 238

四、2008-2009年移动硬盘行业赢利能力 239

五、2008-2009年移动硬盘行业赢利水平 241

六、2009-2012年移动硬盘行业赢利预测 242

第十章 移动硬盘行业盈利能力分析 245

第一节 2009年中国移动硬盘行业利润总额分析 245

一、利润总额分析 245

二、不同规模企业利润总额比较分析 245

三、不同所有制企业利润总额比较分析 248

第二节 2009年中国移动硬盘行业销售利润率 249

一、销售利润率分析 249

二、不同规模企业销售利润率比较分析 249

三、不同所有制企业销售利润率比较分析	251
第三节 2009年中国移动硬盘行业总资产利润率分析	252
一、总资产利润率分析	252
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	254
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	256
第十一章 移动硬盘重点企业发展分析	257
第一节 日立HITACHI移动硬盘	257
一、企业概况	257
二、2009年经营状况	258
三、2009-2012年投资风险	258
第二节 三星SAMSUNG移动硬盘	259
一、企业概况	259
二、2009年经营状况	259
三、2009-2012年盈利能力分析	259
四、2009-2012年投资风险	261
第三节 IBM移动硬盘	262
一、企业概况	262
二、2009年经营状况	262
三、2009-2012年盈利能力分析	263
四、2009-2012年投资风险	264
第四节 爱国者aigo移动硬盘	265
一、企业概况	265
二、2009年经营状况	266
三、2009-2012年盈利能力分析	267
四、2009-2012年投资风险	268
第五节 清华紫光Thunis移动硬盘	269
一、企业概况	269
二、2009年经营状况	269
三、2009-2012年盈利能力分析	271
四、2009-2012年投资风险	275
第六节 联想lenovo移动硬盘	275
一、企业概况	275
二、2009年经营状况	278
三、2009-2012年盈利能力分析	278
四、2009-2012年投资风险	280

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘 280

- 一、企业概况 280
- 二、2009年发展历程分析 282
- 三、2009-2012年公司发展 284

第八节 明基Benq移动硬盘 285

- 一、企业概况 285
- 二、2009年经营状况 286
- 三、2009-2012年盈利能力分析 287
- 四、2009-2012年企业的特色 289
- 五、2010年明基中国的发展分析 291
- 六、2010明基中国投资分析 291

第九节 忆捷Eaget移动硬盘 292

- 一、企业概况 292
- 二、企业文化分析 294
- 三、企业发展里程分析 295

第十节 希捷Seagate移动硬盘 297

- 一、企业概况 297
- 二、2009年经营状况 300
- 三、2009-2012年盈利能力分析 300
- 四、2009-2012年投资分析 302

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 移动硬盘行业投资策略分析 305

第一节 行业发展特征 305

- 一、行业的周期性 305
- 二、行业的区域性 305
- 三、行业的上下游 305
- 四、行业经营模式 305

第二节 行业投资形势分析 310

- 一、行业发展格局 310
- 二、行业进入壁垒 311
- 三、行业SWOT分析 313
- 四、行业五力模型分析 316

第三节 移动硬盘行业投资效益分析 320

- 一、2009年移动硬盘行业投资状况分析 320
- 二、2009-2012年移动硬盘行业投资方向 325

三、2009-2012年移动硬盘行业投资建议	328
第四节 移动硬盘行业投资策略研究	330
一、2008年移动硬盘行业投资策略	330
二、2009年移动硬盘行业投资策略	331
三、2009-2012年移动硬盘行业投资策略	331
四、2009-2012年移动硬盘细分行业投资策略	332
第十三章 移动硬盘行业投资风险预警	333
第一节 影响移动硬盘行业发展的主要因素	333
一、2009年影响移动硬盘行业运行的有利因素	333
二、2009年影响移动硬盘行业运行的稳定因素	333
三、2009年影响移动硬盘行业运行的不利因素	334
四、2009年我国移动硬盘行业发展面临的机遇和挑战	334
第二节 移动硬盘行业投资风险预警	335
一、2009-2012年移动硬盘行业市场风险预测	335
二、2009-2012年移动硬盘行业客观事件风险预测	336
三、2009-2012年移动硬盘行业经营风险预测	336
四、2009-2012年移动硬盘行业技术风险预测	337
五、2009-2012年移动硬盘行业竞争风险预测	337
六、2009-2012年移动硬盘行业其他风险预测	338
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十四章 移动硬盘行业发展趋势分析	339
第一节 2009-2012年中国移动硬盘市场趋势分析	339
一、2008-2009年我国移动硬盘市场趋势总结	339
二、2009-2012年我国移动硬盘发展趋势分析	340
第二节 2009-2012年移动硬盘产品发展趋势分析	341
一、2009-2012年移动硬盘产品技术趋势分析	341
二、2009-2012年移动硬盘产品价格趋势分析	342
第三节 2009-2012年中国移动硬盘行业供需预测	342
一、2008-2012年中国移动硬盘产量预测	342
二、2009-2012年中国移动硬盘需求预测	343
第四节 2009-2012年移动硬盘行业规划建议	344
一、移动硬盘行业“十一五”整体规划	344
二、移动硬盘行业“十一五”发展预测	347
三、2009-2012年移动硬盘行业规划建议	354
第十五章 移动硬盘企业管理策略建议	357

第一节 市场策略分析 357

一、移动硬盘价格策略分析 357

二、移动硬盘渠道策略分析 362

第二节 销售策略分析 363

一、媒介选择策略分析 363

二、产品定位策略分析 367

三、企业宣传策略分析 368

第三节 提高移动硬盘企业竞争力的策略 371

一、提高中国移动硬盘企业核心竞争力的对策 371

二、移动硬盘企业提升竞争力的主要方向 372

三、影响移动硬盘企业核心竞争力的因素及提升途径 376

四、提高移动硬盘企业竞争力的策略 380

第四节 对我国移动硬盘品牌的战略思考 383

一、移动硬盘实施品牌战略的意义 383

二、移动硬盘企业品牌的现状分析 383

三、我国移动硬盘企业的品牌战略 385

四、移动硬盘品牌战略管理的策略 386

图表目录

图表：2006 - 2008年中国移动硬盘市场规模及增长率 52

图表：2008年第二季度中国移动硬盘市场销售情况 52

图表：2008年第二季度中国移动硬盘市场容量结构 53

图表：2009年第一季度硬盘出货量统计 55

图表：2009-2011年中国移动硬盘市场销售量及增长率预测 56

图表：2009年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌分布 57

图表：2009年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌排名 57

图表：2008-2009年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌对比 58

图表：2009年度中国最受用户关注的前10款移动硬盘产品排名 59

图表：2009年出口额前10位的电子信息产品出口情况 62

图表：2009年进口额前10位的电子信息产品进口情况 63

图表：2008年硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备进口总额统计 63

图表：2008年1月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备进口总额统计 63

图表：2008年2月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备进口总额统计 63

图表：2008年3月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备进口总额统计 63

图表：2008年4月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备进口总额统计 64

图表：2008年5月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备进口总额统计 64

- 图表：2008年2月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 70
- 图表：2008年3月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 70
- 图表：2008年4月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 70
- 图表：2008年5月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 70
- 图表：2008年6月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 70
- 图表：2008年7月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 71
- 图表：2008年8月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 71
- 图表：2008年9月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 71
- 图表：2008年10月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 71
- 图表：2008年11月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 71
- 图表：2008年12月份硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备出口总数统计 71
- 图表：2009年规模以上电子信息产业主要指标情况 82
- 图表：2009年主要电子信息产品产量完成情况 82
- 图表：2009年规模以上制造业增加值每月增长情况 83
- 图表：2009年每月重点监测电子产品产量实现正增长个数情况 83
- 图表：2009年1-12月规模以上制造业经济效益增长情况 84
- 图表：2009年1-12月电子信息产品单月出口情况 84
- 图表：2009年电子信息产业固定资产投资完成情况 85
- 图表：2009年1-12月软件业务收入增长情况 85
- 图表：2007-2009年电子信息产业主要指标在工业中占比情况 86
- 图表：2009年主要产品占全球比重情况 86
- 图表：2009年我国主要信息化指标情况 86
- 图表：2006年中国移动硬盘产品市场销售渠道结构 109
- 图表：2009年客户对产品指标的偏好调查统计 131
- 图表：2007年—2009年中国闪存盘市场规模及增长率 134
- 图表：2009年10月移动硬盘企业华北区域市场分析 168
- 图表：2009年10月移动硬盘企业华东区域市场分析 168
- 图表：2009年10月移动硬盘企业西南区域市场分析 168
- 图表：2009年10月移动硬盘企业华南区域市场分析 169
- 图表：2009年10月移动硬盘企业东北区域市场分析 169
- 图表：2009年10月移动硬盘企业西北区域市场分析 169
- 图表：2009年10月移动硬盘企业华中区域市场分析 169
- 图表：2009年度移动硬盘品牌格局统计 190
- 图表：2009年最受关注移动品牌排名统计 191
- 图表：2009年一季度移动硬盘价格区间市场关注比例统计 212

- 图表：2009年一季度移动硬盘存储容量市场关注比例统计 213
- 图表：中国存储软件市场收入与预测（2008年~2013年） 228
- 图表：2009年紫光股份有限公司主营构成 269
- 图表：2009年紫光股份有限公司每股指标 270
- 图表：2009年紫光股份有限公司偿债能力 271
- 图表：2009年紫光股份有限公司资本结构 271
- 图表：2009年紫光股份有限公司发展能力 271
- 图表：2009年紫光股份有限公司获利能力 272
- 图表：2009年紫光股份有限公司销售净利率 272
- 图表：2009年紫光股份有限公司总资产收益率 272
- 图表：2009年紫光股份有限公司净资产收益率 272
- 图表：2009年紫光股份有限公司经营能力 272
- 图表：2009年紫光股份有限公司现金流量 273
- 图表：2009年紫光股份有限公司现金营运指数 273
- 图表：2009年紫光股份有限公司主营业务收入 273
- 图表：2009年紫光股份有限公司主营业务利润 273
- 图表：2009年紫光股份有限公司营业利润 274
- 图表：2009年紫光股份有限公司营业外收支分析 274
- 图表：2009年紫光股份有限公司利润总额 274
- 图表：2009年紫光股份有限公司净利润 274
- 图表：2008年十大移动品牌关注排行榜 311
- 图表：2008年十大品牌排行榜 311
- 图表：2009-2011年中国移动硬盘市场销售量及增长率预测 343

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/8561785617.html>