

中国汽车流通市场专项调研与投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车流通市场专项调研与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/135617135617.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2011年中国汽车流通协会发布的2010年经销商集团百强企业的数据来看，其中：百强前10名经销商集团实现主营业务收入2814亿元，销售汽车159万辆，同比分别增长51.55%和56.89%。与同期汽车市场整体销售增长32%相比，增幅高出24个百分点。2011年12月27日，商务部发布了《关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》。《意见》指出，“十二五”期间汽车流通领域要深入贯彻落实科学发展观，以转变汽车流通发展方式为主线，以促进汽车市场可持续发展为根本目的，以引导合理布局、优化企业结构、推动技术进步为重要手段，加快现代化建设，创新流通方式，提升服务水平，增强主体竞争力，充分发挥其在扩大消费、引导生产、改善民生、吸纳就业等方面的作用。

中国报告网发布的《中国汽车流通市场专项调研与投资方向研究报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了中国汽车流通行业市场发展环境、中国汽车流通整体运行态势等，接着分析了中国汽车流通行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车流通市场竞争格局。随后，报告对中国汽车流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车流通行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车流通产业有个系统的了解或者想投资汽车流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界主要国家汽车流通产业市场分析

第一节 美国

- 一、美国汽车营销模式的特点分析
- 二、美国二手车的流通方式分析
- 三、美国汽车销售市场现状

第二节 日本

- 一、环保节能的日本汽车销售现状
- 二、日本车商计划向新兴市场推出低价车
- 三、日本本田抢占韩国汽车市场

第三节 德国

- 一、德国汽车的销售环境分析
- 二、德国汽车市场销量分析
- 三、德国汽车改装业的发展状况

第四节 韩国

- 一、韩国整顿汽车配件流通渠道

二、韩国双龙汽车抢占河南市场

三、韩国锦湖汽车租赁公司发力中国

第五节 俄罗斯

一、俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀

二、俄罗斯汽车销售量分析

三、俄罗斯汽车租赁市场快速发展

四、俄罗斯汽车配件市场前途光明

第六节 其他国家

一、法国汽车销售的特点

二、意大利汽车销售的特点

三、巴西大量进口中国汽车零配件

第二章 中国汽车流通产业运行环境分析

第一节 国内汽车流通经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国汽车流通经济发展预测分析

第二节 中国汽车流通行业政策环境分析

第三章 中国汽车流通行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国汽车流通行业综合分析

一、中国汽车流通行业逐渐发展成熟

二、中国汽车流通业并购大戏纷纷上演

三、中国汽车流通领域业态分析

四、中国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 2011-2012年中国汽车流通的渠道分析

一、中国汽车流通渠道酝酿变局

二、中国进口汽车流通渠道面临洗牌

三、中国轿车流通渠道分析

四、汽车流通渠道新模式

第三节 2011-2012年中国汽车流通中存在的问题及对策分析

一、中国汽车流通行业中存在的主要问题

二、中国汽车流通市场的八大瓶颈

三、阻碍中国汽车流通业发展的因素分析

四、促进汽车流通业发展的措施

第四章 中国汽车销售市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国汽车市场销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、中国汽车销售业面临多业态转型

三、中国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节 2011-2012年中国各品牌汽车销售状况分析

第三节 2011-2012年中国汽车销售模式分析

一、汽车销售4S店集群新模式分析

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4S店存在的问题分析

五、中国汽车销售必须打破传统模式

六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第四节 2011-2012年中国汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展

二、中国汽车销售价格战原因及对策分析

三、提高汽车销售服务水平的措施

第五章 中国二手车交易市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国二手车交易行业综述

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2011-2012年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节 2011-2012年中国二手车交易市场存在的问题及对策分析

一、二手车交易市场面临的挑战

二、制约二手车交易发展的因素分析

三、二手车交易市场的三大问题及相应对策

四、促进品牌二手车市场发展的策略

第六章 中国汽车租赁产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国汽车租赁市场风险分析

一、汽车租赁风险的形成原因分析

二、汽车租赁风险的种类

三、汽车租赁风险的防范措施

第二节 2011-2012年中国电子商务与汽车租赁业发展透析

一、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性

二、电子商务在汽车租赁业中的应用

三、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案

四、国内首个汽车租赁电子商务平台开通

第三节 2011-2012年中国汽车租赁发展中的问题

一、中国汽车租赁业的四大症状

二、中国汽车租赁业定位模糊

三、汽车租赁业管理滞后

四、制约中国汽车租赁业发展的因素分析

五、信息不对称阻碍中国汽车租赁业发展

第四节 2011-2012年中国汽车租赁业的发展对策分析

一、中国汽车租赁业的出路

二、发展中国汽车租赁业的策略分析

三、规范汽车租赁业市场的建议

四、对国内汽车租赁实行特许经营的建议

五、信息不对称条件下中国汽车租赁行业的发展策略

第七章 中国汽车装饰美容产业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国汽车装饰美容的发展概况

一、国内汽车装饰市场发展概述

二、汽车美容市场发展分析

三、汽车美容养护市场的特点分析

四、汽车装饰产品市场分析

五、汽车美容装饰业经营规范分析

第二节 2011-2012年中国汽车改装市场概述

一、中国国汽车改装市场发展状况

二、中国改装车市场的发展特点

三、阻碍改装市场发展的因素分析

四、改装车市场的发展展望

第三节 2011-2012年中国汽车装饰美容发展的问题及对策

一、制约汽车美容装饰业发展的因素分析

二、三大问题困扰汽车装饰美容市场

三、中国汽车装饰美容业存在的问题分析

四、发展中国汽车美容业的建议

第八章 中国汽车零配件产业市场运行走势透析

第一节 2011-2012年中国汽车零配件发展分析

一、国内汽车零部件行业的发展特点

二、中国汽车零部件业面临洗牌

三、中国汽车零部件企业信息化分析

四、汽车零部件销售走向多元化

五、2011-2012年中国汽车零配件进出口分析

第二节 2011-2012年中国汽车零配件的流通分析

一、汽车零部件的流通渠道

二、汽车零部件业尝试“药店式”经营

三、国内汽车配件市场的流通模式分析

四、国内汽配流通领域与国外的差异分析

第三节 2011-2012年中国汽车配件发展存在的问题分析

一、中国汽车零部件业存在的三大问题

二、国内汽车零部件业面临新考验

三、中国汽车零部件业面临的三大挑战

四、中国汽车零部件业遭遇发展困境

第四节 2011-2012年中国汽车零配件的发展对策分析

一、发展中国汽车零配件业的三措施

二、整顿汽车配件市场的策略分析

三、中国汽车零部件业突围的建议

四、中国汽车零部件企业走向海外的战略分析

第九章 中国其他汽车流通环节分析

第一节 汽车俱乐部

一、中国汽车俱乐部的发展概况

二、中国汽车俱乐部的发展现状

三、中国各地汽车俱乐部的发展状况

四、中国汽车俱乐部存在的问题及发展对策

五、中国各类型汽车俱乐部的发展趋势

六、中国汽车俱乐部前景看好

第二节 汽车维修

一、汽车维修市场的发展状况

二、中国汽车维修企业的发展分析

三、国内汽车维修业的发展趋势分析

第三节 汽车金融

- 一、中国汽车金融市场的发展特点
- 二、三大机构角逐汽车金融市场
- 三、三大因素制约国内汽车金融发展
- 四、中国汽车金融存在的问题及发展对策
- 五、中国汽车金融的发展方向
- 六、中国汽车金融业的前景展望

第四节 汽车保险

- 一、汽车保险市场概述
- 二、汽车保险市场面临的挑战
- 三、中国汽车保险产业链分析

第十章 中国汽车流通产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国汽车流通的竞争分析

- 一、中国汽车流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧中国汽车流通业竞争
- 三、长三角地区汽车流通领域竞争激烈

第二节 2011-2012年中国汽车流通区域市场格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、广州
- 五、天津

第三节 2011-2012年中国汽车流通产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国汽车产业重点企业调研分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国汽车物流行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国汽车物流行业发展概况

一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势

二、中国汽车物流将迈入水运时代

三、中国汽车物流标准体系建设情况

第二节 2011-2012年中国汽车物流行业发展存在的问题

一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距

二、中国汽车物流行业存在的主要问题

三、中国汽车物流亟待升级

四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节 2011-2012年汽车物流行业的发展对策探讨

一、中国汽车物流行业发展策略

二、发展中国汽车物流行业的调整思路

三、中国汽车物流业的五个发展措施

四、建立汽车物流标准化体系的思路探索

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第十三章 2012-2016年中国汽车流通的发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国汽车工业的发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国汽车流通产业发展趋势预测分析

一、小型二手车流通企业的发展方向

二、国内汽车配件产业的未来发展

三、中国汽车零部件进出口的发展前景

四、中国汽车售后服务市场规模预测

五、汽车租赁市场规模预测

第三节 2012-2016年中国汽车流通产业市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国汽车流通产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国汽车流通产业投资环境分析

一、汽车市场良好走势吸引投资

二、汽车流通业的投资风险分析

三、反垄断法影响汽车流通领域

第二节 2012-2016年中国汽车流通业的融资渠道分析

一、汽车流通业融资渠道渐宽

二、汽车营销集团寻求IPO融资

三、汽车贷款证券化成为新融资渠道

第三节 2012-2016年汽车流通业投资建议分析

一、风险投资瞄准汽车零部件业

二、汽车俱乐部的投资机会分析

三、中国汽车流通业的投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：一汽轿车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司经营收入走势图

图表：一汽轿车股份有限公司盈利指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司负债情况图

图表：一汽轿车股份有限公司负债指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江铃汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司负债情况图

图表：江铃汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国汽车流通市场专项调研与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车流通的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/135617135617.html>