

# 2022年中国农业机械设备行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国农业机械设备行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），农业机械装备行业属于专用设备制造业（C35）；

根据《国民经济行业分类标准》（GB/T 4754-2017），农业机械装备行业属于专用设备制造业（C35）。

### 1、行业主管部门及监管体制

#### （1）行业主管部门及其职责

农业机械装备行业的主管部门包括工信部、农业农村部（原农业部）以及遍布全国各地的农业机械化管理机构，具体情况如下：

主管部门

具体主管机构

主要职责

工信部

装备工业司

承担装备制造业行业管理工作；提出重大技术装备发展和自主创新规划、政策建议并组织实施；依托国家重点工程建设协调有关重大专项的实施；推进重大技术装备国产化；指导引进重大技术装备的消化创新等。

规划司

组织拟定工业、通信业和信息化发展战略、规划；提出工业、通信业和信息化固定资产投资规模和方向（含利用外资和境外投资）、中央财政性建设资金安排的建议；承担固定资产投资审核的相关工作等。

产业政策司

组织拟订工业、通信产业政策并监督执行，提出推进产业结构调整、工业与相关产业融合发展及管理创新的政策建议；拟订和修订产业结构调整目录的相关内容，参与投资项目审核；制定相关行业准入条件并组织实施。

农业农村部

农业机械化管理局

指导农业机械化发展，拟订行业战略规划并指导实施，起草有关农业机械化法律、法规、规章并监督实施；提出农业生产机械装备的技术要求和发展要求，拟订国家支持推广的农机产品目录，组织实施农机购置补贴政策；承担重大科研、推广项目的遴选及组织实施工作，指导农业机械化推广体系改革与建设；负责农机作业质量、维修质量的监督管理，组织实施

农机产品试验鉴定；拟订农业机械化有关标准和技术规范并组织实施；拟订扶持农机社会化服务体系发展的政策措施；指导农业机械化生产，组织开展农机跨区作业，承担农业机械化信息和统计相关工作等。

#### 各地农业机械化管理机构

包括省级农机管理机构、地级农机管理机构、县级农机管理机构、乡镇农机管理机构。这些地方管理机构一般主管当地的农业机械化管理工作，在推进我国农业机械化事业中发挥着极其重要的作用，是我国农业机械化管理体系重要的组成部分。

资料来源：观研天下整理

### （2）行业主要自律性行业协会及其职责

#### 协会名称

#### 协会性质

#### 主要职责

#### 中国农业机械工业协会

经国家民政部批准成立的，以农机制造企业为主体，由农业机械制造企业、科研设计单位、大专院校、贸易公司、社会团体和地区性农机工业协会自愿组成的全国性行业组织。

包括负责农业机械行业的调查研

究、提出建议、组织协调、自律监督、信息引导、咨询服务、国际交流等。

#### 中国农业机械化协会

以农机化教育、科研、鉴定、认证、推广、监理、维修、社会化服务等方面企事业单位、社会团体及个人等自愿组成的全国性的行业性社会组织。

包括贯彻执行国家发展农机化的方针政策，加强行业自律，维护行业和会员的合法权益，反映会员的意见、愿望和要求等。

#### 中国农业机械流通协会

经国家民政部批准成立的国家一级行业协会，由中国各种经济成分的农机营销企业、农机生产企业、农机汽车机电交易市场、农机科研院所和大专院校等团体以及从事农机管理、科研、生产、营销、使用、维修的个人自愿组成的全国性行业组织。

包括制订并贯彻农机流通行业标准、举办行业会议与全国农机展、推动现代农机流通体系建设、开展优质服务活动、行业培训、信息服务和行业宣传以及国际交流等。

资料来源：观研天下整理

## 2、行业主要法律法规和行业政策

### （1）行业主要法律法规

自1993年《中华人民共和国农业技术推广法》颁布实施开始，国家有关部

门陆续颁布和修订了一系列促进农机行业发展的法律法规。尤其是在2004年之后，国家对农机行业的监管和扶持力度进一步增强。我国农业机械装备行业的主要法律法规具体如下表所示：

法律法规

颁布/修订

时间

颁布部门

相关内容

《中华人民共和国农业技术推广法（2012年修订）》

2012年8月

全国人民代表大会常务委员会

加强农业技术推广工作，促进农业科研成果和实用技术尽快应用于农业生产，保障农业的发展，实现农业现代化

《农民专业合作社法（2017年修订）》

2017年12

月

全国人民代表大会常务委员会

规范农民专业合作社的组织和行为，鼓励、支持、引导农民专业合作社的发展，保护农民专业合作社及其成员的合法权益，推进农业农村现代化

《中华人民共和国农业机械化促进法（2018年修正）》

2018年10月

全国人民代表大会常务委员会

鼓励、扶持农民和农业生产经营组织使用先进适用的农业机械，促进农业机械化，建设现代农业；财政补贴被国家确定为重要的支农惠农政策

《农业机械试验鉴定办法》

2018年12月

农业农村部

通过科学试验、检测和考核，对农业机械的适用性、安全性和可靠性做出技术评价，为农业机械的选择和推广提供依据和信息

《农业机械安全监督管理条例》

2019年3月

国务院

国家鼓励和支持开发、生产、推广、应用先进适用、安全可靠、节能环保的农业机械，建立健全农业机械安全技术标准和安全操作规程

《农业机械试验鉴定工作规范》

2019年3月

农业农村部

建立全国农业机械试验鉴定管理服务信息化平台，统一公开农机鉴定的大纲、产品种类指南、鉴定结果和证书等信息，由农业农村部农业机械试验鉴定总站负责运维管理

资料来源：观研天下整理

## （2）行业相关政策

农业生产和农机发展相关政策

文件名称

颁布时间

颁布部门

相关内容

《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》

2008年10月

中共十七届三中全会

明确指出要加强土地承包经营权流转管理和服务，建立健全土地承包经营权流转市场，按照依法自愿有偿原则，允许农民以转包、出租、互换、

转让、股份合作等形式流转土地承包

经营权，发展多种形式的适度规模经营

《国务院关于促进农业机械化和农机工业又快又好发展意见》

2010年7月

国务院

明确促进农业机械化和农机工业又快又好发展的指导思想、基本原则和发展目标，促进农业机械化发展和农机工业发展的主要任务，并表明加大政策扶持力度和加强组织领导的态度

《农机工业发展政策》

2011年8月

工业和信息化部

对农业机械发展的技术、产品开发、企业组织结构、行业准入、市场建设、金融政策支持、进出口等都进行了严格的规定

《中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》

2015年12月

中共中央、国务院

到2020年，现代农业建设取得明显进展，粮食产能进一步巩固提升，国家粮食安全和重要农产品供给得到有效保障，农产品供给体系的质量和效率显著提高；农民生活达到全面小康

水平，农村居民人均收入比2010年翻一番，城乡居民收入差距继续缩小

《全国农业现代化规划（2016-2020年）》

2016年10月

国务院

创新强农，着力推进农业转型升级；协调惠农，着力促进农业均衡发展；绿色兴农，着力提升农业可持续发展水平；开放助农，着力扩大农业对外合作；共享富农，着力促进民生福祉

《农机装备发展行动方案（2016-2025）》

2016年12月

工业和信息化部、农业部、发展改革委

到2025年，农机装备品类齐全，粮食作物生产全程机械化所需装备的技术水平大幅提升，主要经济作物生产全程机械化所需装备实现有效供给，畜牧业、水产业、果茶农业、农产品初加工业及山区丘陵等领域机械化所需装备得到基本满足

《全国农业机械化发展第十三个五年规划》

2017年1月

农业部

到2020年，主要农作物生产全程机械化、种养加全面机械化取得显著进展，区域协调共进的农业机械化发展新格局基本形成，有条件的地区率先基本实现农业机械化

《2017年农机化促进农业绿色发展工作方案》

2017年6月

农业部

以政策支持推动、技术规范引领、项目示范带动和培训推广促进为抓手，推进农机化技术与装备有效应用

《关于开展农机购置补贴引导植保无人飞机规范应用试点工作的通知》

2017年9月

农业部、财政部、民航局

选择浙江、安徽、江西、湖南、广东、重庆等6个省（市）开展试点，要求发挥农机购置补贴政策的引导作用，促进植保无人飞机规范应用，探索建立购置补贴的路径和方式，完善分类分档办法、补贴额测算因素的选取方式与确定标准，创新补贴资金兑付方式

《关于加快推进农业

机械化和农机装备产

业转型升级的指导意见》

2018年12月

国务院

到2025年，农机装备品类基本齐全，重点农机产品和关键零部件实现协同发展，产品质量可靠性达到国际先进水平，产品和技术供给基本满足需要，农机装备产业迈入高质量发展阶

段

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

2021年1月

中共中央、国务院

强化现代农业科技和物质装备支撑，提高农机装备自主研制能力，支持高端智能、丘陵山区农机装备研发制造，加大购置补贴力度，开展农机作业补贴

资料来源：观研天下整理

农机补贴政策

农业是我国国民经济建设和发展的基础产业。为推进现代农业发展，提升农业产业化水平，加快现代农业建设，我国从2004年开始出台了《农业机械化促进法》以及一系列配套政策，规定由中央财政和地方财政分别安排专项资金，对农民和农业生产经营组织购买国家支持推广的先进、适用的农业机械给予直接补贴。自2004年农业部和财政部颁布《农业机械购置补贴资金使用管理办法

（试行）》起，中央和地方根据我国农业机械化发展状况定期对相关政策进行优化和完善，并推出新的补贴政策，农机购置补贴政策自实施以来从未间断。补贴政策的出台，在很大程度上解决了农民具有强烈购买意愿而缺乏购买力的问题，促进了我国农业机械装备行业的发展。

文件名称

颁布时间

颁发机构

有效期

《2021-2023年农机购置补贴实施指导意见》

2021年4月

农业部办公厅、财政部办公厅

截至2023.12.31

《农业机械报废更新补贴实施指导意见》

2020年3月

农业农村部办公厅、财政部办公厅、商务部办公厅

长期

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国农业机械设备行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国农业机械设备行业发展概述

#### 第一节 农业机械设备行业发展情况概述

- 一、农业机械设备行业相关定义
- 二、农业机械设备行业基本情况介绍
- 三、农业机械设备行业发展特点分析
- 四、农业机械设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、农业机械设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国农业机械设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业机械设备行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国农业机械设备行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国农业机械设备行业生命周期分析

#### 一、农业机械设备行业生命周期理论概述

#### 二、农业机械设备行业所属的生命周期分析

### 第四节 农业机械设备行业经济指标分析

#### 一、农业机械设备行业的赢利性分析

#### 二、农业机械设备行业的经济周期分析

#### 三、农业机械设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国农业机械设备行业进入壁垒分析

#### 一、农业机械设备行业资金壁垒分析

#### 二、农业机械设备行业技术壁垒分析

#### 三、农业机械设备行业人才壁垒分析

#### 四、农业机械设备行业品牌壁垒分析

#### 五、农业机械设备行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球农业机械设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球农业机械设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球农业机械设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲农业机械设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲农业机械设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲农业机械设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲农业机械设备行业市场前景分析

### 第四节 北美农业机械设备行业地区市场分析

#### 一、北美农业机械设备行业市场现状分析

#### 二、北美农业机械设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美农业机械设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲农业机械设备行业地区市场分析

#### 一、欧洲农业机械设备行业市场现状分析

#### 二、欧洲农业机械设备行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲农业机械设备行业市场前景分析

#### 第六节2022-2027年世界农业机械设备行业分布走势预测

#### 第七节2022-2027年全球农业机械设备行业市场规模预测

### 第三章 中国农业机械设备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国农业机械设备行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国农业机械设备产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国农业机械设备行业运行情况

#### 第一节 中国农业机械设备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国农业机械设备行业市场规模分析

#### 第三节 中国农业机械设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国农业机械设备行业需求情况分析

#### 第五节 我国农业机械设备行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

## 第六节 中国农业机械设备行业供需平衡分析

## 第七节 中国农业机械设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国农业机械设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国农业机械设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国农业机械设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国农业机械设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国农业机械设备市场格局分析

### 第一节 中国农业机械设备行业竞争现状分析

#### 一、中国农业机械设备行业竞争情况分析

#### 二、中国农业机械设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国农业机械设备行业集中度分析

#### 一、中国农业机械设备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国农业机械设备行业市场集中度分析

### 第三节 中国农业机械设备行业存在的问题

### 第四节 中国农业机械设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国农业机械设备行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国农业机械设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国农业机械设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国农业机械设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 农业机械设备行业成本结构分析

### 第四节 农业机械设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国农业机械设备行业价格现状分析

### 第六节 中国农业机械设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国农业机械设备行业价格影响因素

#### 二、中国农业机械设备行业平均价格走势预测

#### 三、中国农业机械设备行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国农业机械设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国农业机械设备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区农业机械设备市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区农业机械设备市场规模分析

#### 四、华东地区农业机械设备市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区农业机械设备市场规模分析

#### 四、华中地区农业机械设备市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区农业机械设备市场规模分析

#### 四、华南地区农业机械设备市场规模预测

##### 第五节 华北地区农业机械设备市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区农业机械设备市场规模分析

###### 四、华北地区农业机械设备市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区农业机械设备市场规模分析

###### 四、东北地区农业机械设备市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

###### 一、西部地区概述

###### 二、西部地区经济环境分析

###### 三、西部地区农业机械设备市场规模分析

###### 四、西部地区农业机械设备市场规模预测

#### 第九章2018-2022年中国农业机械设备行业竞争情况

##### 第一节 中国农业机械设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国农业机械设备行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国农业机械设备行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

## 第十章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2022-2027年中国农业机械设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国农业机械设备行业未来发展前景分析

#### 一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械设备行业市场机会分析

三、中国农业机械设备行业投资增速预测

第二节 中国农业机械设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械设备行业市场发展预测

一、中国农业机械设备行业市场规模预测

二、中国农业机械设备行业市场规模增速预测

三、中国农业机械设备行业产值规模预测

四、中国农业机械设备行业产值增速预测

五、中国农业机械设备行业供需情况预测

第四节 中国农业机械设备行业盈利走势预测

一、中国农业机械设备行业毛利润同比增速预测

二、中国农业机械设备行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国农业机械设备行业投资风险与营销分析

第一节 农业机械设备行业投资风险分析

一、农业机械设备行业政策风险分析

二、农业机械设备行业技术风险分析

三、农业机械设备行业竞争风险分析

四、农业机械设备行业其他风险分析

第二节 农业机械设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国农业机械设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业机械设备行业品牌战略分析

一、农业机械设备企业品牌的重要性

二、农业机械设备企业实施品牌战略的意义

三、农业机械设备企业品牌的现状分析

四、农业机械设备企业的品牌战略

五、农业机械设备品牌战略管理的策略

第二节 中国农业机械设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业机械设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国农业机械设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业机械设备行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业机械设备行业营销渠道策略

一、农业机械设备行业渠道选择策略

二、农业机械设备行业营销策略

第三节 中国农业机械设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业机械设备行业重点投资区域分析

二、中国农业机械设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565616.html>