中国藕粉行业竞争格局及投资方向研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国藕粉行业竞争格局及投资方向研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/175615175615.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

藕粉产品属于果蔬类食品，具有清心润肺、凉血滋阴、解暑止渴、补肾益血的保健作用，因此绝对称得上是未来绿色健康食品的首选原料。有关资料显示，目前的国内藕粉生产没有出现绝对优势的厂家，处于经济学意义上的充分竞争阶段，小厂多、地方性品牌多。随着人们生活水平的提高，健康越来越受到国人的重视。一系列有助于身体健康的食品也越来越受到人们的欢迎。藕粉也在其中，但却不知什么原因，近些年来藕粉消费渐渐被人们所冷落。藕加工业由于长期处于小规模区域封闭的生产经营状态，已逐步形成一种“内向”的性格特点。那种两眼向内，满足于本地区需要的小行业经营思想，以
不愿或害怕向外拓展市场的经营作风对藕粉业的发展和崛起十分不利。

随着商品生产和供应的极大丰富，市场竞争日益激烈。竞争的概念也已由狭义的同质、同性商品的竞争扩大到了同类、周边替代商品的广义竞争。某个品牌藕粉的竞争对手已不仅仅是其他品牌藕粉，奶粉、米粉、麦乳精、麦片、速食面，甚至包装奶、葡萄糖、功能性饮料等周边商品的崛起，都已成为影响藕粉销量的重要因素。面临着社会化竞争的日益加剧，藕粉行业不求发展，则必将步入步履维艰的夕阳产业境地。走出自我、走出区域、产业化发展才是藕粉业的唯一出路。因此，转变小行业经营观念，树立小商品大产业的市场观，是藕粉业崛起的当务之急和关键。流通渠道无利可图，严重压抑了经销商的市场开发与维护积极性。眼下，藕粉行业的定价带有浓厚的成本加利润的计划经济气息。生产商的利益也许有保障，而消费者只接受某一个他们认为合理的价位。在满足两头保销售的情况下，唯一的出路就是减少中间流通成本，如此一来留给经销商的利润空间就变得更小了。在这种利益分配下，渠道有无能力和愿望去开发市场，就可想而知了。

在当前藕粉市场开发深度 广度都不够、市场缺乏大品牌领导者的情况下，率先深度开发藕粉市场应该说是一个良好的机遇。谁抓住这个机遇，谁就是藕粉行业的第一品牌，享受到其他品牌可望而不可 的市场利益。改变藕粉产品的传统市场定位，加强藕粉产品的品牌形象建设和品种开发，是目前藕粉企业的首要任务，这需要生产商的大量投入。相对于那些不着边际的营养保健品来说，藕粉产品可谓是货真价实、绿色天然，那些形形色色的保健品尚有胆量进行大手笔、大力度的产品开发与推广宣传，其中还有相当部分保健品品牌在中央和省级媒体进行地毯式、立体式的广告轰炸。藕粉相关产品大可以借鉴芦荟系列产品的成功经验，紧密切合消费者的需求、紧紧跟上时尚的步伐，大量进行有试点的高密度广告投放和营业推广，才能引导食品消费的时尚潮流，才能促使藕粉行业的集体觉醒与行动，才能有效而迅速地做大藕粉市场这个“蛋糕”，并在竞争中诞生藕粉市场的“王者”。

中国报告网发布的《中国藕粉行业竞争格局及投资方向研究报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国藕粉行业发展概述
第一节 藕粉行业概述
一、藕粉的定义
二、藕粉的特点
第二节藕粉上下游产业链分析
一、产业链模型介绍
二、藕粉行业产业链分析
第三节 藕粉行业生命周期分析
一、行业生命周期概述
二、藕粉行业所属的生命周期
第四节 行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒　退出机制
四、行业周期
第二章 2013-2014年世界藕粉市场运行形势分析
第一节2013年全球藕粉行业发展回顾
第二节 亚洲地区主要市场概况
第三节 欧盟主要国家市场概况
第四节 北美地区主要市场概况
第五节 2014-2018年世界藕粉发展走势预测
第三章 2013年中国藕粉产业发展环境分析
第一节 2013年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第二节 藕粉行业主管部门、行业监管体
第三节 中国藕粉行业政策环境分析

第四节 2013年中国藕粉产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 2013年中国藕粉产业运行情况
第一节 中国藕粉行业发展状况
一、藕粉行业市场供给情况
二、藕粉行业市场需求情况
三、藕粉行业市场市场容量
第二节 中国藕粉行业价格走势分析
一、藕粉行业价格影响因素分析
二、2012-2013年藕粉行业价格走势回顾
三、2014-2018年藕粉行业价格走势预测
第三节 中国藕粉行业技术发展分析
第四节 藕粉行业未来发展趋势预测
第五章 2013-2014年中国藕粉市场发展分析
第一节 中国藕粉行业竞争现状
第二节 中国藕粉行业集中度分析
一、市场集中度
二、企业集中度
三、区域集中度
第三节 藕粉行业品牌现状分析
第四节 中国藕粉行业存在的问题
第五节 中国藕粉行业国际竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六章2013-2014年中国藕粉行业竞争情况
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 藕粉行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、威胁
第四节 中国藕粉产品竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第七章 藕粉行业重点生产企业分析
第一节 企业A
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 企业B
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 企业C
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 企业D

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 企业E
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
・・・
第八章 2014-2018年藕粉行业发展预测
第一节 2014-2018年中国藕粉行业未来发展前景分析
一、2014-2018年中国藕粉市场发展环境分析
二、2014-2018年中国藕粉行业市场规模预测
三、2014-2018年中国藕粉行业市场发展趋势分析
第二节 2014-2018年中国藕粉行业市场供需预测
一、2014-2018年中国藕粉行业供给预测
二、2014-2018年中国藕粉市场需求预测
第三节2014-2018年中国藕粉行业盈利走势预测
第九章 2014-2018年中国藕粉行业投资风险与营销分析
第一节2014-2018年藕粉行业进入壁垒分析
第二节2014-2018年中国藕粉行业投资环境分析
第三节 中国藕粉行业投资风险
一、政策风险
二、技术风险
三、竞争风险
四、原材料风险
五、其他风险
第四节 中国藕粉行业营销分析
一、渠道构成
二、销售贡献比率

三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
第十章 2014-2018年中国藕粉行业发展策略及投资建议
第一节 藕粉行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 观研天下投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
图表目录（部分）：
图表：2009-2013国内生产总值
图表：2009-2013居民消费价格涨跌幅度
图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：藕粉行业产业链
图表：2009-2013藕粉行业市场供给
图表：2009-2013藕粉行业市场需求
图表：2009-2013藕粉行业市场规模
图表：藕粉所属行业生命周期判断
图表：藕粉所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2018年中国藕粉行业市场规模预测
图表：2014-2018年中国藕粉行业供给预测
图表：2014-2018年中国藕粉行业需求预测
图表：2014-2018年中国藕粉行业价格指数预测
图表：……
更多图表详见正文……
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/175615175615.html