2009-2012年中国膜行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国膜行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/suliao/8561385613.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

我国膜科学和膜技术的发展目标是：整体水平在2010年达到国外90年代初的水平。2020年，争取整体达到国际先进水平并有所创新。为此，膜工业将在以下领域加快发展：继续把以处理水为主的反渗透、超滤、微滤等膜过程及相关膜材质的研究作为分离膜研究的中心，加快纳滤膜的研究和开发工作；继续把气体分离、无机膜、渗透汽化膜及相关膜过程作为研究、开发的重点，并确立其在重大膜工程中的产业地位。把膜反应和膜催化反应器及一些新膜工程作为膜科学研究和技术开拓的重点，并处于世界前列；尝试用一种膜实现两种或两种以上膜过程（如利用微滤膜实现气／液分离等），为膜过程的多样化和开拓新工艺过程奠定理论基础；加快集成膜过程和杂化膜过程（膜过程与其它非膜分离过程的结合）的工艺开发工作，使其成为解决分离任务的最好办法，日益得到推广应用；不断更新膜材料和制膜技术，特别要加快无机膜的研究和开发工作；加快进行分子水平微结构对高性能膜影响的研究；采用模型模拟、动力学研究等理论处理方法，代替以往的经验分析，加快对膜的传质机制等研究。

经过50多年的发展，我国膜工业逐渐走向成熟。我国在超滤、微滤和反渗透等领域皆有大的突破，其中反渗透膜自主生产过去一直是个空白，现在至少有3家企业实现了产品的批量出口。微滤膜与超滤膜技术已趋近世界先进水平，并已形成一批有影响力的国产品牌。除此之外，气相膜和无机膜技术也有较大提升。目前，我国600多个城市大约有一半的城市缺水，而水污染使缺水形势显得更为严峻，各种水处理技术正在承担着我国水环境治理和废水资源化的重要任务。膜技术凭借其高效、低能耗、过程简单、操作方便、不污染环境、便于放大、便于与其他技术集成等突出优点，成为推动产业发展、改善人类生存环境、提高人们生活质量的共性技术。目前，我国能生产的反渗透膜品种少，产品性能仍逊于国外同类产品，产业链不够完善；海水型、耐温型、高通量型、抗污染型及超低压型等一批反渗透复合膜还不能生产或性能待提高，膜工业的发展已经远远落后于巨大的市场需求，水处理工程98%以上采用进口膜元件，成本非常高。我国膜市场，主要缘自于膜的三大应用：海水淡化、污水再生利用以及净化水。预计到2010年，出口年增长率有望达到25%。2010年，我国海水淡化总量将从4万吨/日上升到80-100万吨/日，总投资将达136-180亿元，其中膜及膜组件就占到总投资的30%-40%。2010年，我国城市污水处理率将达70%以上，膜市场需求将继续高涨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国环境保护产业协会、中国膜工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、膜产业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对膜行业相关企业的实地调查，对我国膜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议

等进行深入研究，并重点分析了膜行业的前景与风险。报告揭示了膜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一章 全球膜行业发展分析 1
第一节 国际膜行业发展轨迹综述 1
一、国际膜行业发展历程 1
二、国际膜行业技术发展现状及趋势 1
第二节 世界膜行业市场情况 5
一、2008年世界膜产业发展现状 5
二、2009年国际膜产品发展态势 7
第三节 部分国家地区膜行业发展状况 8
一、2008-2009年欧洲膜行业发展分析 8
二、2008-2009年日本膜行业发展分析 8
三、2008-2009年韩国膜行业发展分析 8
四、2008-2009年科威特膜行业发展分析 9
第二章 我国膜行业发展现状 10
第一节 中国膜行业发展概述 10
一、中国膜行业发展历程 10
二、中国膜行业技术发展现状及趋势 11
第二节 我国膜行业发展状况 18
一、中国膜行业发展回顾 18
二、2008年膜行业发展情况分析 18
三、2008年我国膜市场特点分析 19
四、2009年我国膜市场发展分析 20
第三章 中国膜行业经济运行分析 22
第一节 2009年膜行业运行情况分析 22
一、2009年膜材料经济指标分析 22
二、2009年膜行业收入前十家企业 23
第二节 2009年膜行业产量分析 24
一、2009年我国膜材料产量分析 24
二、主要膜生产企业产销分析 34
第三节 膜行业进出口分析 35

第四章 我国主要工业膜品种分析 37
第一节 反渗透膜 37
一、反渗透膜的定义与原理 37
二、衡量反渗透膜性能的主要指标 39
三、我国反渗透膜市场概况 40
四、中国反渗透膜市场发展前景 41
五、反渗透膜在国内的应用 43
六、2010年我国反渗透膜市场潜力预测 44
七、2008-2009年我国反渗透膜发展的重要项目 44
第二节 超滤膜 46
一、我国超滤膜市场现状 46
二、超滤膜产品与企业发展分析 47
三、我国超滤膜市场应用与发展前景 48
四、超滤技术在水处理中的应用 48
五、超滤膜市场发展空间分析 50
六、2009年我国超滤膜发展新情况 53
七、超滤膜技术在21世纪水处理领域的展望 58
第三节 无机膜 62
一、无机膜概况 62
二、无机膜的特点 63
三、无机膜的应用领域 65
第四节 陶瓷工业膜 67
一、陶瓷膜产业发展概况 67
二、陶瓷膜的发展前景分析 68
三、陶瓷膜的应用领域分析 69
第五章 我国膜工业材料分析 73
第一节 膜材料状况 73
一、膜材料与膜组件 73
第二节 膜工业材料发展分析 74
一、金属反射膜材料分析 74
二、新型膜材料促进海水淡化产业快速发展 81
第三节 2009年我国膜工业材料市场发展分析 82
一、2009年进口膜材料市场价格情况 82
二、2009年我国特制膜材料发展分析 83
第六章 膜行业投资与发展前景分析 84

第一节 膜行业投资机会分析 84
一、膜投资项目分析 84
二、2009年膜投资机会 84
三、2009年膜细分行业投资机会 84
四、2009年膜投资新方向 85
第二节 膜行业发展前景分析 85
一、膜市场发展前景分析 85
二、膜技术发展前景 87
三、我国膜市场蕴藏的商机 87
四、膜市场面临的发展商机 87
第七章 膜行业竞争格局分析 89
第一节 膜行业竞争分析 89
一、我国膜产品价格竞争分析 89
二、我国膜技术竞争分析 89
三、中外企业竞争分析 89
四、2008-2009年我国膜市场竞争分析 90
第二节 膜行业竞争结构分析 90
一、行业内现有企业的竞争 91
二、新进入者的威胁 92
三、替代品的威胁 92
四、供应商的讨价还价能力 93
五、购买者的讨价还价能力 93
第八章 2009-2012年中国膜行业发展形势分析 94
第一节 膜行业发展概况 94
一、膜行业发展特点分析 94
二、膜行业投资现状分析 94
三、膜行业总产值分析 95
四、膜行业技术发展分析 96
第二节 2008-2009年膜行业市场情况分析 99
一、膜行业市场发展分析 99
二、膜市场存在的问题 103
三、膜市场规模分析 104
第九章 中国膜行业整体运行指标分析 106
第一节 2009年中国膜行业总体规模分析 106
一、企业数量结构分析 106

二、行业生产规模分析 106
第二节 2009年中国膜行业产销分析 106
一、行业产成品情况总体分析 106
二、行业产品销售收入总体分析 107
第三节 2009年年中国膜行业财务指标总体分析 107
一、行业盈利能力分析 107
二、行业偿债能力分析 107
三、行业发展能力分析 108
第十章 膜行业赢利水平分析 109
第一节 成本分析 109
一、2008-2009年膜原材料价格走势 109
二、2008-2009年膜行业人工成本分析 110
第二节 产销运存分析 110
第十一章 膜重点企业发展分析 111
第一节 GE（通用电气公司） 111
一、企业概况 111
二、2009年经营状况 111
三、2009年公司业绩分析 112
第二节 西门子 113
一、企业概况 113
二、公司经营状况 114
三、2009-2012年盈利能力分析 115
四、公司膜行业发展分析 116
五、2009年公司业绩分析 119
第三节 东丽 119
一、企业概况 119
二、2009年经营状况 120
三、公司膜行业发展分析 122
第四节 旭化成 125
一、企业概况 125
二、2009年经营状况 125
三、2009-2012年盈利能力分析 126
四、公司膜行业发展分析 127
第五节 陶氏 130
一、公司概况 130

二、2009年公司经营情况 131
三、公司膜行业发展分析 133
四、2009年公司业绩分析 135
第六节 海德能 135
一、企业概况 136
二、2009年经营状况 136
三、公司膜行业发展分析 137
四、品牌和市场推广 139
第七节 科氏 140
一、企业概况 140
二、2009年经营状况 142
第八节 诺芮特 143
一、企业概况 143
二、诺芮特Airlift膜生物反应器 143
三、公司膜行业发展分析 144
第九节 住友 145
一、企业概况 145
二、2009年经营状况 145
三、2009-2012年盈利能力分析 146
第十节 世韩 146
一、企业概况 147
二、世韩营销政策 147
第十二章 国产膜厂家发展分析 151
第一节 天津工大膜天膜集团 151
一、公司概况 151
二、公司膜技术分析 154
三、2009年公司动态 156
第二节 蓝星清洁股份有限公司 157
一、公司概况 157
二、公司膜工业业务分析 158
三、2008-2009年公司财务分析 159
四、2009年公司经营情况 162
第三节 贵阳时代汇通膜科技有限公司 165
一、公司概况 165
二、公司发展历程 167

第四节 江苏久吾高科技股份有限公司 168
一、公司概况 168
二、公司产品应用领域 169
第五节 深圳市超纯环保科技有限公司 171
一、公司概况 171
二、公司业务领域 178
第六节 山东招金膜天有限责任公司 179
一、公司概况 179
二、公司产品介绍 180
三、公司发展策略 187
第七节 立升企业 188
一、企业概况 189
二、2009年经营状况 189
三、立升的发展分析 191
第八节 北京碧水源科技 194
一、企业概况 194
二、碧水源科技技术分析 195
三、碧水源污水膜处理销售分析 197
第十三章 膜行业投资策略分析 199
第一节 行业发展战略研究 199
一、技术开发战略 199
二、产业战略规划 202
三、业务组合战略 204
四、营销战略规划 207
五、区域战略规划 209
六、企业信息化战略规划 219
第二节 行业投资策略研究 221
一、我国膜工业与可持续发展战略分析 221
二、2008年我国膜生产投资动态 223
三、膜行业投资战略研究 224
第十四章 膜行业发展趋势分析 225
第一节 2009-2012年中国膜市场趋势分析 225
一、2008-2009年国外膜产业发展趋势 225
二、2008-2009年国内膜产业发展趋势 225
第二节 2009-2012年膜产品发展趋势分析 226

一、超滤膜与微滤膜发展趋势 226
二、反渗透膜发展趋势 229
三、纳滤膜发展趋势 229
第十五章 膜企业管理策略建议 231
第一节 销售策略分析 231
一、产品定位策略分析 231
二、企业宣传策略分析 232
第二节 提高膜企业竞争力的策略 233
一、提高中国膜企业核心竞争力的对策 233
二、提高膜企业竞争力的策略 235
图表目录
图表：2009年1-11月化学纤维制造业经济指标分析 22
图表：2009年1-11月全国化学纤维产量分析 24
图表：2009年1-11月北京化学纤维产量分析 24
图表：2009年1-11月天津化学纤维产量分析 25
图表：2009年1-11月河北化学纤维产量分析 25
图表：2009年1-11月山西化学纤维产量分析 25
图表：2009年1-11月辽宁化学纤维产量分析 26
图表：2009年1-11月吉林化学纤维产量分析 26
图表：2009年1-11月黑龙江化学纤维产量分析 27
图表：2009年1-11月上海化学纤维产量分析 27
图表：2009年1-11月江苏化学纤维产量分析 27
图表：2009年1-11月浙江化学纤维产量分析 28
图表：2009年1-11月安徽化学纤维产量分析 28
图表：2009年1-11月福建化学纤维产量分析 29
图表：2009年1-11月江西化学纤维产量分析 29
图表：2009年1-11月山东化学纤维产量分析 29
图表：2009年1-11月河南化学纤维产量分析 30
图表：2009年1-11月湖北化学纤维产量分析 30
图表：2009年1-11月湖南化学纤维产量分析 31
图表：2009年1-11月广东化学纤维产量分析 31
图表：2009年1-11月海南化学纤维产量分析 31
图表：2009年1-11月重庆化学纤维产量分析 32
图表：2009年1-11月四川化学纤维产量分析 32
图表：2009年1-11月云南化学纤维产量分析 33

图表：2009年1-11月陕西化学纤维产量分析 33
图表：2009年1-11月甘肃化学纤维产量分析 33
图表：2009年1-11月新疆化学纤维产量分析 34
图表：无机膜的种类及其代表 62
图表：多通道陶瓷膜元件中的渗透液透过途径示意图 64
图表：错流过滤示意图 65
图表：陶瓷膜设备示意图 65
图表：膜的分类方法 73
图表：各种膜组件特性 74
图表：几种金属反射膜在不同波长的反射率 74
图表：电阻式加热蒸镀 76
图表：溅镀原理,靶材原子被Ar+打出靶材表面而沉积到基板 76
图表：几种常用的金属反射层材料的溅射率及平均镀膜速度 77
图表：几种镀膜方式与薄膜性质比较 77
图表：几种镀膜方式镀出来的纯铝薄膜在不同波长时的反射率 79
图表：纯铝溅镀薄膜表面的hillock 79
图表：溅镀Al-Ti反射膜的表面情形 80
图表：蒸镀纯铝膜时,基板温度、镀膜速率与hillock密度的关系 80
图表：蒸镀纯铝膜时,基板温度、镀膜速率与晶粒大小的关系 81
图表：通常几种淡水获取方式的成本比较 99
图表：2009年1-11月全国合成纤维制造企业数量结构分析 106
图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业产成品分析 106
图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业销售收入分析 107
图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业盈利能力分析 107
图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业偿债能力分析 107
图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业发展能力分析 108
图表：天津工大膜天膜集团发展历程 152
图表：天津工大膜天膜集团部分科研成果 153
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司每股指标 159
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司获利能力 159
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司经营能力 159
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司偿债能力 160
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司资本结构 160
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司发展能力 160
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司现金流量 160

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司主营业务收入 161
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司主营业务利润 161
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司营业利润 161
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司利润总额 162
图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司净利润 162
图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司资产负债表 163
图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司利润表 164
图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司现金流量表 164
图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司财务指标 165
图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司财务收入表 165
图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司服务网络 167
图表：江苏久吾高科技股份有限公司产品展示 170
图表：深圳市超纯环保科技有限公司机械过滤主要技术特性 172
图表：深圳市超纯环保科技有限公司活性碳滤器主要技术特性 173
图表：深圳市超纯环保科技有限公司超滤膜性能 174
图表：深圳市超纯环保科技有限公司技术要求与性能指标 175
图表：深圳市超纯环保科技有限公司部分工程业绩 176
图表：山东招金膜天有限责任公司过滤流动方式示意图 180
图表：山东招金膜天有限责任公司膜透过原理 181
图表：山东招金膜天有限责任公司超滤装置规格、性能表 181
图表：山东招金膜天有限责任公司超滤技术应用领域 182
图表：山东招金膜天有限责任公司液体脱气膜主要技术指标 182
图表：山东招金膜天有限责任公司微滤技术指标 183
图表：山东招金膜天有限责任公司滤芯规格 185
图表：山东招金膜天有限责任公司滤芯装置型号 186
图表：山东招金膜天有限责任公司反渗透膜元件工作原理 186
图表：区域发展战略咨询流程图 216
图表：区域SWOT战略分析图 217

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/suliao/8561385613.html