

2017-2022年中国妇科用药市场现状调查及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国妇科用药市场现状调查及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/255613255613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

妇科用药是针对成年女性特有的妇科疾病开发的各种药品的统称，主要包括妇科炎症用药、妇科调经药、妇科其他用药等各类中成药和化学药。妇科疾病是指女性的生殖器官系统有关的各种疾病，包括外阴疾病、阴道疾病、子宫疾病、输卵管疾病、卵巢疾病等，为成人女性的常见病、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症。女性特有的生理结构和体质，加之环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，妇科疾病的发病率较高，已成为女性健康的大敌。我国女性人口基数大、发病率较高，随着经济发展和民众生活水平的提升，对妇科用药的需求也将呈现加速增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国妇科用药市场现状调查及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章妇科用药行业概述

第一节妇科用药行业概述

一、妇科用药行业定义

二、妇科用药行业产品分类

三、妇科用药行业产品特性

第二节妇科用药行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、妇科用药行业国民经济地位分析

第三节妇科用药行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、妇科用药行业产业链模型分析

第二章2014-2016年中国妇科用药产业运行环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节妇科用药产业政策环境变化及影响分析

第三节妇科用药产业社会环境变化及影响分析

第三章2014-2016年世界妇科用药产业运行走势分析

第一节2014-2016年全球妇科用药行业运行概况

- 一、全球妇科用药行业市场发展状况
- 一、全球妇科用药行业特点分析
- 二、国外妇科用药行业技术现状分析
- 三、全球妇科用药行业市场竞争状况

第二节2014-2016年全球妇科用药行业区域市场运营情况分析

- 一、美国妇科用药市场发展分析
- 二、欧洲市场发展分析
- 三、日本市场发展分析

第三节2017-2022年全球妇科用药行业发展趋势预测分析

第四章2014-2016年中国妇科用药产业市场供需分析分析

第一节2014-2016年中国妇科用药产业市场发展总况

- 一、妇科用药市场供给情况分析
- 二、妇科用药需求分析
- 三、妇科用药需求特点分析

第二节2014-2016年中国妇科用药产业市场动态分析

一、妇科用药品牌分析

二、妇科用药产品产量结构性分析

三、妇科用药经营发展能力

第三节2014-2016年中国妇科用药产业市场销售情况分析

第四节2014-2016年中国妇科用药行业存在的问题及对策分析

第五章2014-2016年中国妇科用药进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国妇科用药进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国妇科用药出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国妇科用药进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国妇科用药进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2014-2016年中国妇科用药所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国妇科用药所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国妇科用药所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2016年中国妇科用药所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国妇科用药所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国妇科用药所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章妇科用药行业细分产品市场分析

第一节 妇科用药市场产品结构

第二节 妇科炎症用药市场分析

- 一、妇科炎症用药市场规模
- 二、妇科炎症用药市场竞争格局
- 三、妇科炎症用药销售渠道分析
- 四、不同给药途径妇科炎症用药市场分析
- 五、不同剂型妇科炎症用药市场分析
- 六、妇科炎症用药市场趋势预测

第三节 妇科调经养血用药市场分析

- 一、妇科调经养血用药市场规模
- 二、妇科调经养血用药市场竞争格局
- 三、妇科调经养血用药市场趋势预测

第四节 妇科血瘀证用药市场分析

- 一、妇科血瘀证用药市场规模
- 二、妇科血瘀证用药市场竞争格局
- 三、妇科血瘀证用药市场趋势预测

第五节 其他妇科用药市场分析

- 一、乳腺用药市场分析
- 二、避孕药市场分析
- 三、不孕症用药市场分析

第八章 中国妇科用药区域行业市场分析

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第九章 2014-2016年中国妇科用药产品市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国妇科用药行业竞争力分析

- 一、中国妇科用药行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2014-2016年中国妇科用药行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2014-2016年中国妇科用药行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国妇科用药行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、妇科用药“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2014-2016年中国妇科用药行业竞争策略分析

第十章中国妇科用药行业需求与市场营销分析

第一节妇科疾病总体药品需求情况

一、中国妇女数量变化

二、妇科疾病患病情况

(1) 妇科疾病发病率

(2) 妇科疾病病种分布

(3) 妇科疾病年龄分布

(4) 妇科疾病区域分布

三、妇科用药总体需求分析

第二节主要妇科疾病及药品需求分析

一、阴道炎

(1) 患病情况

(2) 治疗方式

(3) 药品需求

二、宫颈疾病

(1) 患病情况

(2) 治疗方式

(3) 药品需求

三、子宫肌瘤

(1) 患病情况

(2) 治疗方式

(3) 药品需求

四、乳腺疾病

- (1) 患病情况
- (2) 治疗方式
- (3) 药品需求

五、其他妇科疾病

第三节 妇科用药消费行为分析

- 一、妇科用药消费现状
- 二、消费者购买渠道
- 三、消费者产品消费习惯
- 四、妇科炎症用药季节性消费特征

第四节 妇科用药市场营销分析

- 一、妇科用药市场销售渠道分析
 - (1) 主要销售渠道
 - (2) 销售渠道存在的问题
 - (3) 销售渠道管理及策略
- 二、妇科用药零售药店销售情况
- 三、妇科用药医院销售情况
- 四、妇科用药市场营销模式
 - (1) 医药代理营销模式
 - (2) 专业化学术推广营销模式

第十一章 妇科用药优势企业竞争性财务数据分析

第一节 株洲千金药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 修正药业集团

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节西安杨森制药有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节北京同仁堂股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节汇仁集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十二章2017-2022年中国妇科用药产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国妇科用药发展趋势分析

一、妇科用药产业技术发展方向分析

二、妇科用药竞争格局预测分析

三、妇科用药行业发展预测分析

第二节2017-2022年中国妇科用药市场预测分析

一、妇科用药供给预测分析

二、妇科用药需求预测分析

三、妇科用药进出口预测分析

第三节2017-2022年中国妇科用药市场盈利预测分析

第一节妇科用药行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节妇科用药行业市场的客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十四章2017-2022年中国妇科用药行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国妇科用药行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国妇科用药行业投资特性分析

一、2017-2022年中国妇科用药行业行业进入壁垒分析

二、2017-2022年中国妇科用药行业行业盈利模式分析

三、2017-2022年中国妇科用药行业行业盈利因素分析

第三节2017-2022年中国妇科用药行业投资机会分析

一、妇科用药投资潜力分析

二、妇科用药投资吸引力分析

第四节2017-2022年中国妇科用药行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原料风险分析

四、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：妇科用药行业产业链

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业费用使用统计图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年年我国妇科用药行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/255613255613.html>