

2020年中国通信设备制造产业分析报告- 市场调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国通信设备制造产业分析报告-市场调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/515612515612.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信设备制造业为基础通信运营商及内容/应用服务商提供通信设备和软件系统，在整个通信产业中起着重要作用，是七大国家战略性新兴产业之一。通信设备制造业上游主要为集成电路芯片、电子元器件、光模块、电路板、电源、五金结构件等供应商，下游主要为运营商、军工行业、电力行业、煤矿行业等客户。

通信设备制造行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：集成电路是通信设备制造行业上游重要原材料之一，2013-2019年我国集成电路行业销售收入逐年攀高，从2508.5亿元增至7562.3亿元。2020年上半年，我国集成电路产业销售额达到3539亿元，同比增长16.1%。其中，设计业占比42.12%，制造业占比27.30%，封测业占比30.58%。

2013-2020年上半年我国集成电路产业销售收入 数据来源：公开资料

现阶段，我国通信设备制造行业上游相关企业主要有通富微电、紫光国微、华天科技等。

通信设备制造行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

通富微电

研究开发、生产集成电路等半导体产品，提供相关的技术服务

1. 客户资源优势：联发科、瑞昱、大中积体、华为(海思)、中兴通讯、展讯、联芯、锐迪科、国民技术、国科等都已成为公司重要的客户

2. 中高端产品优势：形成了以倒装封装为主的技术线路，主要量产技术包括FCBGA、FCPGA、FCLGA、MCM，其主要从事CPU、GPU、APU、游戏机芯片等高端产品的封装测试

3. 专利优势：公司累计申报专利645件，累计拥有授权专利297件，其中授权发明111件，实用新型170件，美国发明专利授权16件

紫光国微

集成电路设计、开发、销售与技术服务

1. 人才与技术优势：公司拥有集成电路行业内优秀的技术、研发团队和管理团队，为公司健康持续发展提供了有力保障。公司的管理团队具有平均超过20年的集成电路从业经历

2. 研发与创新优势：公司新申请专利96项，新获授权专利61项，新获得软件著作权1项。公司承担完成了集成电路领域的多个国家重大专项和新产品开发项目，在产品开发和产业化技术

方面取得突破

3. 资质与产品优势：公司自主研发的TMCOS获得《银联卡芯片产品安全认证证书》，双界面金融IC卡芯片THD88获得《银联卡芯片产品安全认证证书》以及由挪威SERTIT认证机构颁发的《国际CCEAL4+安全认证证书》

华天科技

半导体集成电路研发、生产、封装、测试、销售

1. 技术优势：通过实施国家科技重大专项02专项等科技创新项目，自主研发出FC、Bumping、MEMS、指纹识别、MCM(MCP)、WLCSP、SiP、TSV等多项集成电路先进封装技术和产品

2. 成本优势：天水基地具有较低的人力资源成本，土地使用、生产动力等方面的价格也相对较低，具有国外以及国内沿海地区集成电路封装企业所无法比拟的成本优势

资料来源：公开资料

中游方面：近年来，在国家布局的推动、技术进步的发展和下游需求的不断增加下，我国通信设备制造业发展迅速。2020年1-7月，规模以上电子信息制造业增加值同比增长6.7%，增速比去年同期回落2.4个百分点；出口交货值同比增长5.1%，较去年同期加快0.9个百分点。

2019年7月-2020年7月我国通信设备行业增加值和出口交货值分月增速情况

数据来源：工信部

现阶段，我国通信设备制造行业相关企业主要有四川天邑康和通信股份有限公司、中兴通讯、烽火通信等。

通信设备制造行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

四川天邑康和通信股份有限公司

立足于光通信产业和移动通信产业，从事宽带网络终端设备、通信网络物理连接与保护设备、移动通信网络优化系统设备等的研发、生产、销售和服务

1. 产品链供应优势：公司，形成了通信配套设

备全系列“一站式”供应能力，产品及服务已经广泛进入通信网络中的接入网系统，形成宽带网络终端设备、通信网络物理连接与保护设备、移动通信网络优化系统设备及系统集成服务以及热缩制品等四大核心系列

2. 营销优势：目前，公司营销服务网络已覆盖全国31个省及直辖市，产品还对外出口至欧洲、非洲、亚洲等多个国家和地区

3.研发优势：公司已经掌握了通信接入及应用和无线通信优化设备等主要产品的研发生产核心技术，可以实现由部件、基础器件到模块、系统的多层次研究开发

中兴通讯

致力于设计、开发、生产、分销及安装各种先进的电信系统和设备，包括：运营商网络、终端、电信软件系统、服务及其他产品等

1.客户资源优势：公司在中国，本集团各系列电信产品都处于市场领先地位，并与中国移动，中国电信，中国联通等中国主导电信服务运营商建立了长期稳定的合作关系。在国际电信市场，集团已向全球140多个国家和地区500多家运营商提供优质服务

2.技术优势：公司是全球领先的综合通信信息解决方案提供商。本公司通过为全球160多个国家和地区电信运营商和政企客户提供创新技术与产品解决方案

烽火通信

信息通信网络产品与解决方案提供商

1.产业布局优势：立足于光通信并深入拓展至信息技术与通信技术融合而生的广泛领域，拥有华中、东北、西南、南美、南亚、北非等产业基地，以及全资、控股、参股等数十个子公司。公司在全球50多个国家构建了完备的销售与服务体系，产品与服务覆盖90多个国家和地区，已跻身全球光通信最具竞争力企业十强，并成为我国智慧城市、行业信息化、智能化应用等领域的领军企业

2.行业龙头优势：公司是中国通信基础设施建设的主要设备供应商和全面电信解决方案供应商之一，光缆年度销量超过200万公里，名列行业第二，FTTH产品成为市场领导品牌

3. 技术优势：开展5G承载预研工作；100GOTN芯片取得研发突破；自研400G光模块产品成功发布并完成国内、国际的正式商用；基于SDN/NFV的电信云整体解决方案在多个省份部署；融合CDN产品实现全国性规模应用；ODN自主高速100G相关技术实现突破

资料来源：公开资料

下游方面：三大电信运营商是我国通信设备制造业的重要客户，随着“宽带中国”、“三网融合”等战略的推进，用户对高速宽带的需求愈发强烈。2020年上半年，中国电信、中国联通、中国移动固网宽带用户分别达15477万户、8564.9万户、19912.5万户。

2010-2020年H1中国三大运营商固网宽带用户数（万户） 数据来源：公司官网

现阶段，我国通信设备制造行业下游相关企业有中国电信、中国移动、中国联通等。

通信设备制造行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中国电信

提供综合性固定电信业务、移动通信业务等基础电信业务，以及互联网接入服务业务、信息服务业务等增值电信业务

1.龙头优势：资产规模超过9000亿元人民币，年收入规模超过4600亿元人民币，连续多年位列《财富》杂志全球500强

2.规模优势：拥有全球规模最大的宽带互联网络和技术领先的移动通信网络，具备为全球客户提供跨地域、全业务的综合信息服务能力和客户服务渠道体系，截至2019年底移动电话、有线宽带、天翼高清、物联网、固定电话等各类用户总量近9亿户

3.应用优势：全国90%以上的个人和商业网站服务器都放在电信网络上

中国移动

移动业务、有线宽带业务及物联网（IoT）业务

1.龙头优势：中国移动目前是全球网络规模最大、客户数量最多、品牌价值和市值排名位居前列的电信运营企业，注册资本3000亿人民币，资产规模超过1.7万亿人民币，员工总数近50万人。中国移动连续19年入选《财富》世界500强企业，2019年列第56位；连续15年在国资委经营业绩考核中获A级

2.网络优势：公司的移动基站数量已经达到30.7万，覆盖区域最为广泛

3.渠道竞争优势：渠道既包括沟通100、品牌店、体验店等专业、自控渠道，也包括其设置于手机卖场、手机维修点等兼营、代办点

中国联通

在中国境内提供语音通话、增值服务、宽带及移动数据服务、数据及其他互联网应用、电路及网元使用等

1.价格优势：中国联通采用低价策略吸引了不少用户特别是农村用户

2.服务优势：通过遍布全国的营业厅、客户服务热线“10010”、网上营业厅、短信、手机营业厅、自助服务终端、官方微博、微信客服等形式为客户服务；国际漫游服务专线18618610010为漫游境外的中国联通客户提供7×24小时的服务 资料来源：公开资料（TC）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国通信设备制造产业分析报告-市场调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国通信设备制造行业发展概述

第一节 通信设备制造行业发展情况概述

- 一、通信设备制造行业相关定义
- 二、通信设备制造行业基本情况介绍
- 三、通信设备制造行业发展特点分析

第二节 中国通信设备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信设备制造行业产业链条分析
- 三、中国通信设备制造行业上游环节分析
- 四、中国通信设备制造行业下游环节分析

第三节 中国通信设备制造行业生命周期分析

- 一、通信设备制造行业生命周期理论概述
- 二、通信设备制造行业所属的生命周期分析

第四节 通信设备制造行业经济指标分析

- 一、通信设备制造行业的赢利性分析
- 二、通信设备制造行业的经济周期分析
- 三、通信设备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信设备制造行业进入壁垒分析

- 一、通信设备制造行业资金壁垒分析
- 二、通信设备制造行业技术壁垒分析
- 三、通信设备制造行业人才壁垒分析
- 四、通信设备制造行业品牌壁垒分析
- 五、通信设备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球通信设备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球通信设备制造行业发展历程回顾

第二节 全球通信设备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信设备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲通信设备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲通信设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通信设备制造行业市场前景分析

第四节 北美通信设备制造行业地区市场分析

- 一、北美通信设备制造行业市场现状分析
- 二、北美通信设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通信设备制造行业市场前景分析

第五节 欧盟通信设备制造行业地区市场分析

- 一、欧盟通信设备制造行业市场现状分析
- 二、欧盟通信设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟通信设备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界通信设备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球通信设备制造行业市场规模预测

第三章 中国通信设备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信设备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信设备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通信设备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国通信设备制造行业运行情况

第一节 中国通信设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国通信设备制造行业市场规模分析

第三节 中国通信设备制造行业供应情况分析

第四节 中国通信设备制造行业需求情况分析

第五节 中国通信设备制造行业供需平衡分析

第六节 中国通信设备制造行业发展趋势分析

第五章 中国通信设备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国通信设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信设备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国通信设备制造市场格局分析

第一节 中国通信设备制造行业竞争现状分析

一、中国通信设备制造行业竞争情况分析

二、中国通信设备制造行业主要品牌分析

第二节 中国通信设备制造行业集中度分析

一、中国通信设备制造行业市场集中度分析

二、中国通信设备制造行业企业集中度分析

第三节 中国通信设备制造行业存在的问题

第四节 中国通信设备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信设备制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国通信设备制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国通信设备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国通信设备制造行业消费者基本情况

第二节 中国通信设备制造行业消费者属性及偏好调查

第三节 通信设备制造行业成本分析

第四节 通信设备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国通信设备制造行业价格现状分析

第六节 中国通信设备制造行业平均价格走势预测

一、中国通信设备制造行业价格影响因素

二、中国通信设备制造行业平均价格走势预测

三、中国通信设备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国通信设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国通信设备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通信设备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通信设备制造市场规模分析

四、华东地区通信设备制造市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通信设备制造市场规模分析

四、华北地区通信设备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通信设备制造市场规模分析

四、华南地区通信设备制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国通信设备制造行业竞争情况

第一节 中国通信设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通信设备制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通信设备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通信设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国通信设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信设备制造行业未来发展前景分析

一、通信设备制造行业国内投资环境分析

二、中国通信设备制造行业市场机会分析

三、中国通信设备制造行业投资增速预测

第二节 中国通信设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信设备制造行业市场发展预测

一、中国通信设备制造行业市场规模预测

二、中国通信设备制造行业市场规模增速预测

三、中国通信设备制造行业产值规模预测

四、中国通信设备制造行业产值增速预测

五、中国通信设备制造行业供需情况预测

第四节 中国通信设备制造行业盈利走势预测

一、中国通信设备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国通信设备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通信设备制造行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 通信设备制造产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 通信设备制造行业投资风险分析

- 一、通信设备制造行业政策风险分析
- 二、通信设备制造行业技术风险分析
- 三、通信设备制造行业竞争风险分析
- 四、通信设备制造行业其他风险分析

第三节 通信设备制造行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信设备制造行业经营模式
- 二、通信设备制造行业销售模式
- 三、通信设备制造行业创新方向

第四节 通信设备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通信设备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国通信设备制造行业品牌战略分析

- 一、通信设备制造企业品牌的重要性
- 二、通信设备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、通信设备制造企业品牌的现状分析
- 四、通信设备制造企业的品牌战略
- 五、通信设备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国通信设备制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信设备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国通信设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信设备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国通信设备制造行业定价策略分析

第三节 中国通信设备制造行业营销渠道策略

- 一、通信设备制造行业渠道选择策略
- 二、通信设备制造行业营销策略

第四节 中国通信设备制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国通信设备制造行业重点投资区域分析
- 二、中国通信设备制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/515612515612.html>