中国减肥药行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥药行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

减肥药是具有减肥瘦身作用的药品，是随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。需要提醒的是，临床药物治疗具有严格的用药标准，包括考虑用药安全以及药物可能带来的副作用，根据个体差异以及疾病的发展调整用药剂量等。未在医生指导下服用减肥药、使用我国未上市的药物或是服用含有国家禁止成分的药物都是具有高风险的行为。所以，请不要盲目跟风，务必在医生指导下用药。

一、居民超重肥胖率继续上升，减肥药市场需求潜力广阔

肥胖是一种以体内脂肪过度蓄积和体重超常为特征的慢性代谢性疾病，由遗传因素、环境因素等多种因素相互作用所引起。但值得注意的是，肥胖往往并非单纯的外在表现，通常还伴随着2型糖尿病、心脏病、阻塞性睡眠呼吸暂停、慢性肾病、非酒精性脂肪肝等并发症。全球每年因超重或肥胖导致死亡的人数高达280万，是全球引起死亡的第五大风险。特别是肥胖和外形息息相关，“以瘦为美”的社会风气下，“减肥”不仅代表着健康，更是大众对于美这一名词的追逐方式。由此因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到减肥需求者的喜爱。

数据来源：观研天下整理

近几十年来随着经济发展和生活水平提高，超重/肥胖已成为世界范围内严重威胁人类健康的流行疾病。有相关数据显示，目前全球超过10亿人患有肥胖症，其中6.5亿为成年人，3.4亿青少年和3900万儿童。

我国也不例外，近年城乡各年龄组居民超重肥胖率继续上升，到目前肥胖症在我国已成为重大公共卫生问题。据相关资料显示，我国超重与肥胖的发病率和增长速度均居世界首位，现已成为世界上超重和肥胖人数最多的国家。与此同时，随着社会的发展，肥胖患者呈现低龄化发展趋势。根据数据显示，2021年我国肥胖患病人数为2.3亿人，同比增长4.5%；2022年我国肥胖人数达到约2.4亿人。估计2023年我国肥胖人数将增至2.5亿人。由此可见，在如此庞大的减重需求人群下，我国减肥药市场需求潜力广阔。

数据来源：观研天下整理

目前肥胖的防治以疾病的三级预防和治疗为基本原则，包括生活方式干预、服用减肥药物、减重手术等。其中药物治疗是肥胖治疗的重要手段之一。相比于单纯的生活方式干预，通过减肥药物控制体重疗效更确切；相比于手术治疗，采用药物治疗无手术并发症风险，副作用较少，患者接受度高。目前药物减肥方式在2022年网民主要采取的瘦身方式中排名第三，仅次于运动和节食减肥，占比为27.8%。

数据来源：观研天下整理

二、我国减肥药市场规模不断增长

近年随着肥胖人数的上涨、居民健康意识的增强以及在“以瘦为美”的社会风气下，人们对减重需求持续增长。以减重手术数量为例：数据显示，2022年在中国大陆开展的减重手术共计27001例，较2021年的23040例增长17%。其中腹腔镜手术26474例，占到总手术量的98%。

数据来源：观研天下整理

随着人们对减肥的需求随之上涨，我国减肥药市场规模也在不断增长。数据显示，2016-2021年我国减肥药物市场规模由2.6亿元增长至30亿元，CAGR达50.3%。到2022年我国减肥药市场容积约为44亿元。并估计2023年我国减肥药市场规模将达到56.5亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国减肥药市场上主要有两大类，分别是胰脂肪酶抑制剂和作用于中枢神经系统的食欲抑制剂。其中食欲抑制剂由于可引起神经系统不良反应而被限制使用，胰脂肪酶抑制剂奥利司他通过抑制胰脂肪酶活性，进而抑制食物中脂肪的分解吸收而减肥。但因其会引起脂肪泻，可造成脂溶性维生素缺乏。最近还有报道其可引起肝功能损害。尽管中枢神经系统食欲抑制剂 lorcaserin 和 Qsymia 成为了 FDA 13 年来首次批准的减肥药，但其仍然存在大脑中枢和心血管系统等方面的安全不确定性。目前减肥药市场的选择屈指可数，如果能出现疗效好而不良反应低的减肥药，其市场将会得到显著扩张。

三、我国减肥药物市场竞争激烈，各大药企都在加大研发力度，抢占市场份额

整体来看，目前在我国减肥药物市场中，主要的竞争者包括国内药企和跨国药企，企业之间竞争十分激烈。具体来看，国内药企在本土化生产和营销方面具有优势，而跨国药企则拥有较强的研发实力和品牌影响力。市场主要领先企业有诺和诺德（中国）制药有限公司、赛诺菲（中国）制药有限公司、阿斯利康制药有限公司等。

目前我国减肥药物市场主要企业情况 主要企业 相关情况 诺和诺德（中国）制药有限公司 作为全球领先的生物制药公司，诺和诺德在中国减肥药物市场具有较强的品牌影响力。其主打产品“利拉鲁肽”，凭借良好的疗效和安全性，在中国市场取得了较大的市场份额。

赛诺菲（中国）制药有限公司 赛诺菲在减肥药物领域拥有丰富的产品线，包括“利拉鲁肽”、“纳曲酮/安非他酮”和“芬特明/托吡酯”等产品。凭借其产品质量和研发实力，赛诺菲在中国减肥药物市场占据了一席之地。 阿斯利康制药有限公司 阿斯利康在中国减肥药物市场推出了一款GLP-1受体激动剂“度拉糖肽”，该产品在临床试验中表现出良好的疗效和耐受性，受到了消费者的关注。

资料来源：观研天下整理

而基于减肥药市场的广阔前景，当前各大药企都在加大研发力度，推出新的减肥产品，以抢占市场份额，使得竞争激烈。例如华东医药，是集医药研发、生产、经销为一体的大型综合

性医药上市公司，其利拉鲁肽注射液作为中国大陆第一款获批的GLP-1类减肥药物，将满足更多肥胖和超重患者的用药选择。

普洛药业是国内医药先进制造领域的代表性企业之一。经过三十余载的积淀，公司在原料药、CDMO、制剂三大业务领域均已经构建起了明确的全球竞争力。目前公司正在建设的多肽平台主要用于减肥类产品，部分保护氨基酸产品已经量产。

恒瑞医药是国内最大的抗肿瘤药和手术用药的研究和生产基地之一，产品涵盖了抗肿瘤药、手术麻醉类用药、特色输液、造影剂、心血管药等众多领域，已形成比较完善的产品布局，其中抗肿瘤、手术麻醉、造影剂等领域市场份额在行业内名列前茅。目前公司在超重或肥胖适应症上布局多款药物，GLP-1/GIP双受体激动剂（HRS9531）用于该适应症已进入 期临床。

目前的减肥药物主要是围绕抑制胃肠道吸收、抑制脂肪合成、增加能量消耗、抑制食欲等机制进行药物研发。其中GLP-1R是减肥药物主流研发靶点。

各大药企都在加大研发力度 主要企业 布局情况 华东医药 公司利拉鲁肽注射液作为中国大陆第一款获批的GLP-1类减肥药物，将满足更多肥胖和超重患者的用药选择。

普洛药业公司正在建设的多肽平台主要用于减肥类产品，部分保护氨基酸产品已经量产。

恒瑞医药公司在超重或肥胖适应症上布局多款药物，目前GLP-1/GIP双受体激动剂（HRS9531）用于该适应症已进入 期临床。常山药业公司艾本那肽与司美格鲁肽同为GLP-1类药品。艾本那肽是利用药物亲和力偶合物（DACTM）技术，将艾塞那肽进行化学修饰后，与重组人血白蛋白结合形成的GLP-1长效制剂。目前艾本那肽三期临床试验，受试者已经全部出组。

众生药业 目前公司自主研发的一类创新多肽药物RAY1225注射液I期临床试验已完成首例受试者入组。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国减肥药行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国减肥药行业发展概述

第一节 减肥药行业发展情况概述

一、减肥药行业相关定义

二、减肥药特点分析

三、减肥药行业基本情况介绍

四、减肥药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、减肥药行业需求主体分析

第二节 中国减肥药行业生命周期分析

一、减肥药行业生命周期理论概述

二、减肥药行业所属的生命周期分析

第三节 减肥药行业经济指标分析

一、减肥药行业的赢利性分析

二、减肥药行业的经济周期分析

三、减肥药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球减肥药行业市场发展现状分析

第一节 全球减肥药行业发展历程回顾

第二节 全球减肥药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲减肥药行业地区市场分析

一、亚洲减肥药行业市场现状分析

二、亚洲减肥药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲减肥药行业市场前景分析

第四节 北美减肥药行业地区市场分析

一、北美减肥药行业市场现状分析

二、北美减肥药行业市场规模与市场需求分析

三、北美减肥药行业市场前景分析

第五节 欧洲减肥药行业地区市场分析

- 一、欧洲减肥药行业市场现状分析
- 二、欧洲减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲减肥药行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界减肥药行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球减肥药行业市场规模预测

第三章 中国减肥药行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对减肥药行业的影响分析
- 第三节中国减肥药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对减肥药行业的影响分析
- 第五节中国减肥药行业产业社会环境分析

第四章 中国减肥药行业运行情况

- 第一节中国减肥药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国减肥药行业市场规模分析
 - 一、影响中国减肥药行业市场规模的因素
 - 二、中国减肥药行业市场规模
 - 三、中国减肥药行业市场规模解析
- 第三节中国减肥药行业供应情况分析
 - 一、中国减肥药行业供应规模
 - 二、中国减肥药行业供应特点
- 第四节中国减肥药行业需求情况分析
 - 一、中国减肥药行业需求规模
 - 二、中国减肥药行业需求特点
- 第五节中国减肥药行业供需平衡分析

第五章 中国减肥药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国减肥药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、减肥药行业产业链图解

第二节中国减肥药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对减肥药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对减肥药行业的影响分析

第三节我国减肥药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国减肥药行业市场竞争分析

第一节中国减肥药行业竞争现状分析

一、中国减肥药行业竞争格局分析

二、中国减肥药行业主要品牌分析

第二节中国减肥药行业集中度分析

一、中国减肥药行业市场集中度影响因素分析

二、中国减肥药行业市场集中度分析

第三节中国减肥药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国减肥药行业模型分析

第一节中国减肥药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国减肥药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国减肥药行业SWOT分析结论

第三节中国减肥药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国减肥药行业需求特点与动态分析

第一节中国减肥药行业市场动态情况

第二节中国减肥药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节减肥药行业成本结构分析

第四节减肥药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国减肥药行业价格现状分析

第六节中国减肥药行业平均价格走势预测

一、中国减肥药行业平均价格趋势分析

二、中国减肥药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国减肥药行业所属行业运行数据监测

第一节中国减肥药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国减肥药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国减肥药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国减肥药行业区域市场现状分析

第一节中国减肥药行业区域市场规模分析

一、影响减肥药行业区域市场分布的因素

二、中国减肥药行业区域市场分布

第二节中国华东地区减肥药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减肥药行业市场分析

(1) 华东地区减肥药行业市场规模

(2) 华南地区减肥药行业市场现状

(3) 华东地区减肥药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减肥药行业市场分析

(1) 华中地区减肥药行业市场规模

(2) 华中地区减肥药行业市场现状

(3) 华中地区减肥药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减肥药行业市场分析

(1) 华南地区减肥药行业市场规模

(2) 华南地区减肥药行业市场现状

(3) 华南地区减肥药行业市场规模预测

第五节 华北地区减肥药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减肥药行业市场分析

(1) 华北地区减肥药行业市场规模

(2) 华北地区减肥药行业市场现状

(3) 华北地区减肥药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区减肥药行业市场分析

(1) 东北地区减肥药行业市场规模

(2) 东北地区减肥药行业市场现状

(3) 东北地区减肥药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区减肥药行业市场分析

(1) 西南地区减肥药行业市场规模

(2) 西南地区减肥药行业市场现状

(3) 西南地区减肥药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区减肥药行业市场分析

(1) 西北地区减肥药行业市场规模

(2) 西北地区减肥药行业市场现状

(3) 西北地区减肥药行业市场规模预测

第十一章 减肥药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国减肥药行业发展前景分析与预测

第一节中国减肥药行业未来发展前景分析

一、减肥药行业国内投资环境分析

二、中国减肥药行业市场机会分析

三、中国减肥药行业投资增速预测

第二节中国减肥药行业未来发展趋势预测

第三节中国减肥药行业规模发展预测

一、中国减肥药行业市场规模预测

二、中国减肥药行业市场规模增速预测

三、中国减肥药行业产值规模预测

四、中国减肥药行业产值增速预测

五、中国减肥药行业供需情况预测

第四节中国减肥药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国减肥药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国减肥药行业进入壁垒分析

一、减肥药行业资金壁垒分析

二、减肥药行业技术壁垒分析

三、减肥药行业人才壁垒分析

四、减肥药行业品牌壁垒分析

五、减肥药行业其他壁垒分析

第二节减肥药行业风险分析

一、减肥药行业宏观环境风险

二、减肥药行业技术风险

三、减肥药行业竞争风险

四、减肥药行业其他风险

第三节中国减肥药行业存在的问题

第四节中国减肥药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国减肥药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国减肥药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国减肥药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节减肥药行业营销策略分析

一、减肥药行业产品策略

二、减肥药行业定价策略

三、减肥药行业渠道策略

四、减肥药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695610.html>