

2017-2022年中国汽车座椅行业运营现状调查及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车座椅行业运营现状调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/285610285610.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内年销量2000万辆的乘用车行业对应着近千亿的专用座椅市场容量，并且相较于国内供应格局已然定型的其它汽车零部件，乘用车座椅之前一直被外资供应商所垄断，受益于自主品牌崛起和成本曲线的下行压力，乘用车座椅的国产化盛宴才刚刚开始。我们认为乘用车是国内专用座椅厂商的“最终蓝海”，未来能够进入主流车厂供应体系的少数优秀企业有望成为对标江森自控、李尔座椅等世界500强巨头的“隐形冠军”。

汽车座椅是提供乘员乘坐且有完整装饰并与车辆构为一体或分体的乘坐设施，座椅总成包括头枕、靠背、座垫、调节装置及连接件等。其中调节装置又包括高度调节、滑道、调角器及座垫前倾角调整等。由于汽车座椅是以人体工程学为基础，起着支承、定位和保护等功能，是汽车上的重要功能件，其设计的优劣直接影响到乘坐的安全性和舒适性，以及内饰的观感，在主机整体安全技术中占有重要地位。因此主机厂对座椅的技术要求高，核心部件需要达到很高的制造精度和较高的强度，制造难度较大。

乘用车市场虽增速放缓，但量级巨大。根据中国汽车工业协会的数据统计，2005-2016年乘用车销量一直呈现上升趋势，在2016年首次突破2000万辆，但增速有所放缓。多方机构预测，2016年乘用车市场将继续呈现低增长走势，增幅约5-7%，规模约为2150万辆。

乘用车座椅市场空间广阔，千亿级别大市场。目前我国有近千家汽车座椅生产商，江苏、浙江以及广东是我国汽车座椅生产中心。在我国汽车产业整体发展的带动下，汽车座椅市场规模实现快速增长。2016年，我国汽车座椅市场销售额（包括配件供应商）为250亿元左右，2016年为490亿元左右，年均复合增速达14.4%。2016年，我国乘用车市场销量超过2000万辆，按照每台车的座椅总成价格在3000-5000元左右，2016年我国乘用车的座椅市场容量理论值在600-1000亿元左右。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车座椅行业运营现状调查及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展状况

第一章 汽车座椅产业相关概述

一、汽车座椅产业概述

二、汽车座椅特性

第二节 2016年世界主要国家汽车座椅产业分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、日本

第三节 2017-2022年世界汽车座椅产业发展趋势分析

第二章 2016年中国汽车座椅产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国汽车座椅产业政策环境分析

一、汽车座椅产业政策解读

二、汽车座椅产业振兴规划

三、汽车座椅产业进出口政策分析

第二部分 行业运行状况

第三章 中国汽车座椅行业市场发展分析

第一节 中国汽车座椅行业发展概况分析

一、中国汽车座椅行业发展历程分析

二、中国汽车座椅行业发展总体概况

三、中国汽车座椅行业发展特点分析

第二节 中国汽车座椅行业市场运行分析

一、中国汽车座椅行业市场规模分析

二、中国汽车座椅企业发展分析

三、中国市场汽车座椅行业技术发展分析

四、中国市场汽车座椅行业产品结构分析

第三节 中国汽车座椅行业市场产品价格走势分析

一、中国汽车座椅业市场价格影响因素分析

二、中国汽车座椅行业市场价格走势分析

第四节 中国汽车座椅行业市场发展的主要策略

一、中国汽车座椅行业面临的困境及对策

1、中国汽车座椅行业面临困境

2、中国汽车座椅行业对策探讨

二、中国汽车座椅企业发展困境及策略分析

1、中国汽车座椅企业面临的困境

2、中国汽车座椅企业的对策探讨

三、中国汽车座椅行业的发展建议

第四章 中国汽车座椅行业进出口市场分析

第一节 汽车座椅进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、进出口市场发展分析

第二节 汽车座椅行业进出口数据统计

一、汽车座椅进口量统计

二、汽车座椅出口量统计

第三节 汽车座椅进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2017-2022年汽车座椅进出口预测

一、2017-2022年汽车座椅进口预测

二、2017-2022年汽车座椅出口预测

第五章 中国汽车座椅行业市场供需情况分析

第一节 中国汽车座椅行业市场规模分析及预测

一、中国汽车座椅行业市场规模分析

二、2017-2022年中国汽车座椅行业市场规模预测

第二节 中国汽车座椅行业市场供给分析

一、中国汽车座椅行业供给规模分析

二、2017-2022年中国汽车座椅行业供给规模预测

第三节 中国汽车座椅行业市场的需求分析

一、中国汽车座椅行业需求规模分析

二、2017-2022年中国汽车座椅行业需求规模预测

第六章 中国汽车座椅产业主要数据监测分析

第一节 中国汽车座椅制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车座椅制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车座椅制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 汽车座椅行业相关行业市场运行综合分析

第一节 汽车座椅行业上游运行分析

一、汽车座椅行业上游介绍

二、汽车座椅行业上游发展状况分析

三、汽车座椅行业上游对汽车座椅行业影响力分析

第二节 汽车座椅行业下游运行分析

一、汽车座椅行业下游介绍

二、汽车座椅行业下游发展状况分析

三、汽车座椅行业下游对本行业影响力分析

第三部分 区域运行状况

第八章 中国汽车座椅行业重点区域运行分析

第一节 华东地区汽车座椅行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第二节 华南地区汽车座椅行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第三节 华中地区汽车座椅行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第四节 华北地区汽车座椅行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第五节 西北地区汽车座椅行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第六节 西南地区汽车座椅行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 中国汽车座椅行业竞争格局分析

第一节 汽车座椅行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车座椅企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 汽车座椅行业竞争现状分析

一、汽车座椅行业集中度分析

二、汽车座椅行业产品价格竞争分析

三、汽车座椅行业技术竞争分析

四、汽车座椅行业品牌竞争分析

第四节 汽车座椅行业竞争策略分析

一、汽车座椅行业竞争格局展望

二、汽车座椅行业竞争策略分析

第十章 中国汽车座椅行业竞争企业分析

第一节 华域汽车系统股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 宁波华翔电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 成都天兴仪表股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 黄山金马股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 宁波双林汽车部件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国汽车座椅行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、2017-2022年汽车座椅市场发展潜力

二、2017-2022年汽车座椅细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国汽车座椅行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年行业需求预测

二、2017-2022年行业供给预测

三、2017-2022年中国汽车座椅产品价格走势预测

第三节 2017-2022年中国汽车座椅技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国汽车座椅行业发展优劣势分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第五部分 行业投资分析

第十二章 2017-2022年中国汽车座椅行业投资分析

第一节 2017-2022年中国汽车座椅市场影响因素分析

一、2017-2022年汽车座椅行业发展有利因素

二、2017-2022年汽车座椅行业发展不利因素

三、2017-2022年汽车座椅行业进入壁垒分析

第二节 汽车座椅行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、贸易风险

四、政策风险

第三节 汽车座椅行业投资机会分析

一、汽车座椅行业产业链投资机会

二、汽车座椅行业细分市场投资机会

三、汽车座椅行业重点区域投资机会

四、汽车座椅行业产业发展的空白点分析

第四节 汽车座椅行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：2014-2016年全球汽车座椅行业消费情况

图表：2014-2016年全球汽车座椅行业消费结构

图表：中国汽车座椅行业市场规模

图表：中国汽车座椅行业企业数量

图表：中国汽车座椅行业产品价格走势

图表：中国汽车座椅行业产品价格预测

图表：中国汽车座椅行业市场供给情况

图表：中国汽车座椅行业区域供给情况

图表：2016年中国汽车座椅行业企业区域分布

图表：中国汽车座椅行业需求情况

图表：2016年中国汽车座椅行业需求结构

图表：2016年中国汽车座椅行业需求区域分布

图表：中国汽车座椅行业工业总产值变化情况

图表：中国汽车座椅行业盈利能力分析

图表：中国汽车座椅行业偿债能力分析

图表：华东地区汽车座椅行业市场需求规模

图表：华东地区汽车座椅行业市场销售收入

图表：华南地区汽车座椅行业市场需求规模

图表：华南地区汽车座椅行业市场销售收入

图表：华北地区汽车座椅行业市场需求规模

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/285610285610.html>