

中国清洁能源行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国清洁能源行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605607.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2021年末，全球可再生能源装机总量为3064GW,同比增长9.1%，其中水电装机总量占比40%，太阳能和风能分别为占比达到28%、27%,太阳能装机量同比增速19%，居首位，其次是风能，增长13%。2021年可再生能源装机共增加257GW，其中风光新增装机容量占比达到88%。

数据来源：观研天下整理

从地区分布看，2021年新增装机容量中60%来自亚洲，其中中国新增装机容量121GW，是全球新增可再生能源装机量最大来源，欧洲及北美分列二三位，分别新增39GW、38GW。预计到2030年新增8000GW可再生能源发电，其中太阳能光伏发电装机容量达到5200GW，是2021年的5.4倍，陆上风电装机容量增加3000GW，海上风电增加到380GW。

数据来源：观研天下整理

沿海各省规划目标清晰，十四五末国内海风电累积装机有望较2021年底翻倍。我国将主要在广东、江苏、福建、浙江、山东、辽宁和广西等地区开发海上风电，重点开发7个大型海上风电基地。广东省海上风电资源丰富，预计在十四五将新增装机17GW,为国内新增装机量最多的省份。

数据来源：观研天下整理

我国部分沿海省份海上风电十四五装机量规划 省份 “十四五”新增装机(GW) 江苏 12 广东 17 浙江 4.5 福建 5 山东 5 广西 3 海南 1.2 合计 47.7

数据来源：观研天下整理

国补退潮后，新一轮海缆招标重启。2021年受抢装潮影响，2021H1海缆招标几乎停滞，直到11月份才重启新一轮海缆招标，对应多为2022-2023年项目。2022年以来海上风电海缆招标项目陆续开展，根据不完全统计，截止6月中旬已完成总包及海缆招标约8.4GW,为海缆公司未来发展提供空间。前期竞配的江苏新能大丰85万千瓦海上风电项目群和三峡大丰80万千瓦海上风电项目群预计招标预计陆续启动。

2022年以来部分国内海缆招标项目

省份

开发商

项目名称

装机容量(MW)

山东

三峡

昌邑莱州湾一期海上风电项目

300

广东

明阳

阳江青洲四海上风电项目

500

浙江

浙能

台州1号海上风电项目

300

广东

三峡

阳江青洲五海上风电项目

1000

阳江青洲六海上风电项目

1003.2

阳江青洲七海上风电项目

1000

福建

三峡

平潭外海海上风电项目

100

山东

山能

渤中海上风电A场工程

500

广东

国家电投

揭阳神泉二海上风电项目

350

浙江

中广核

象山涂茨海上风电项目

280

广东

粤电

阳江青洲一、二海上风电项目(A,B)

1000

广东

粤电

阳江青洲一、二海上风电项目(B)

广东

华能

汕头勒门(二)海上风电项目

594

山东

国家电投

山东半岛南海上风电基地V场址

500

江苏

龙源

射阳海上南区H3#海上风电项目

301

射阳海上南区H4#海上风电项目

306

射阳海上南区H5#海上风电项目

399.5

数据来源：观研天下整理

根据各公司公告，东方电缆在2022Q1在手订单91.87亿元，其中海缆系统54.64亿元，海洋工程8.39亿元。中天科技截至2021年底海洋业务在执行订单约70亿元。亨通光电在手订单充足。头部公司现有订单充裕的前提下，也在逐步投放新产能，充分满足长期发展需求。中天科技南海基地已投产，同时规划大丰和东营海缆基地。东方电缆郭巨基地预计2022年满产，阳江基地预计2023年底投产，亨通在揭阳、射阳均有产能规划布局。

公司

基地名称

地点

中天科技

南海海缆制造基地

广东省汕尾陆丰市(2021.7月投产)
江苏大丰海缆制造基地
江苏盐城大丰(规划中, 开工到投产2年时间)
南通海缆制造基地
江苏省南通市
东营海缆制造基地
山东省东营市(规划中)
东方电缆
宁波郭巨基地
浙江省宁波市(2021.9月投产)
南方(阳江)超高压海缆生产基地
广东阳江(在建, 23年末投产)
宁波戚家山基地
浙江省宁波市
亨通光电
江苏常熟
江苏常熟
揭阳亨通生产基地
广东揭阳(规划中)
江苏盐城射阳
江苏盐城射阳(一期在建, 23年下半年投产)

数据来源: 观研天下整理

全球气候及环境问题日益突出, 太阳能成为全球新能源的重要选择。从地区分布来看, 2010年起全球光伏应用市场重心由欧洲转移至中、美、日市场, 其中中国2021年新增和累计装机容量分别为54.88GW、1308.31GW, 连续七年位居世界第一, 美国常年保持稳定显著的增长, 2021年新增光伏装机容量26.9GW。

| 各国光伏装机规划 | 国家 | 累计光伏装机规划 | 21年新增及累计光伏装机规模 |
|---|-----|-------------------------|------------------------------------|
| 2035年:太阳能发电量占比达到40%;2050年:太阳能发电量占比达到45% | 美国 | 新增: 26.9GW; 累计: 123GW | 2021-2025年: 30GW+2025-2030年: 60GW+ |
| 2025年: 320GW; 2030年: 600GW | 欧盟 | 新增: 26.8GW; 累计: 178.7GW | 2022-2025年: 35GW+2022-2030年: 47GW+ |
| 2030年: 215GW | 德国 | 新增: 5.3GW; 累计: 178.7GW | 2022-2030年: 17GW+ |
| 2035年: 70GW | 英国 | 新增: 0.73GW; 累计: 14.6GW | 2022-2035年: 4GW+ |
| 2030年: 37GW | 西班牙 | 新增: 4.9GW; 累计: 18.5GW | 2022-2030年: 2GW+ |
| 2023年: 20.1GW | 法国 | 新增: 3.3GW; 累计: 13.07GW | |

2022-2023年: 3.5GW+ 印度 2022年: 10GW 2030年: 300GW 新增: 13GW; 累计: 60.4GW
2022-2030年: 27GW+ 中国

“十四五”期间风电和太阳能发电量实现翻倍; 2030年风电、太阳能总装机容量超过12亿千瓦
新增: 54.9GW; 累计: 308.5GW 2025年新增110GW; 2030年新增128GW

数据来源: 观研天下整理 (YYJ)

观研报告网发布的《中国清洁能源行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法, 对行业进行全面的内外部环境分析, 同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析, 预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国清洁能源行业发展概述

第一节 清洁能源行业发展情况概述

- 一、清洁能源行业相关定义
- 二、清洁能源特点分析
- 三、清洁能源行业基本情况介绍

四、清洁能源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、清洁能源行业需求主体分析

第二节中国清洁能源行业生命周期分析

一、清洁能源行业生命周期理论概述

二、清洁能源行业所属的生命周期分析

第三节清洁能源行业经济指标分析

一、清洁能源行业的赢利性分析

二、清洁能源行业的经济周期分析

三、清洁能源行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球清洁能源行业市场发展现状分析

第一节全球清洁能源行业发展历程回顾

第二节全球清洁能源行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲清洁能源行业地区市场分析

一、亚洲清洁能源行业市场现状分析

二、亚洲清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲清洁能源行业市场前景分析

第四节北美清洁能源行业地区市场分析

一、北美清洁能源行业市场现状分析

二、北美清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美清洁能源行业市场前景分析

第五节欧洲清洁能源行业地区市场分析

一、欧洲清洁能源行业市场现状分析

二、欧洲清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲清洁能源行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界清洁能源行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球清洁能源行业市场规模预测

第三章 中国清洁能源行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对清洁能源行业的影响分析

第三节中国清洁能源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对清洁能源行业的影响分析

第五节中国清洁能源行业产业社会环境分析

第四章 中国清洁能源行业运行情况

第一节中国清洁能源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国清洁能源行业市场规模分析

一、影响中国清洁能源行业市场规模的因素

二、中国清洁能源行业市场规模

三、中国清洁能源行业市场规模解析

第三节中国清洁能源行业供应情况分析

一、中国清洁能源行业供应规模

二、中国清洁能源行业供应特点

第四节中国清洁能源行业需求情况分析

一、中国清洁能源行业需求规模

二、中国清洁能源行业需求特点

第五节中国清洁能源行业供需平衡分析

第五章 中国清洁能源行业产业链和细分市场分析

第一节中国清洁能源行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、清洁能源行业产业链图解

第二节中国清洁能源行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对清洁能源行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对清洁能源行业的影响分析

第三节我国清洁能源行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国清洁能源行业市场竞争分析

第一节中国清洁能源行业竞争现状分析

- 一、中国清洁能源行业竞争格局分析
- 二、中国清洁能源行业主要品牌分析

第二节中国清洁能源行业集中度分析

- 一、中国清洁能源行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国清洁能源行业市场集中度分析

第三节中国清洁能源行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国清洁能源行业模型分析

第一节中国清洁能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国清洁能源行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国清洁能源行业SWOT分析结论

第三节中国清洁能源行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国清洁能源行业需求特点与动态分析

第一节中国清洁能源行业市场动态情况

第二节中国清洁能源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节清洁能源行业成本结构分析

第四节清洁能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国清洁能源行业价格现状分析

第六节中国清洁能源行业平均价格走势预测

一、中国清洁能源行业平均价格趋势分析

二、中国清洁能源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国清洁能源行业所属行业运行数据监测

第一节中国清洁能源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国清洁能源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国清洁能源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国清洁能源行业区域市场现状分析

第一节中国清洁能源行业区域市场规模分析

一、影响清洁能源行业区域市场分布的因素

二、中国清洁能源行业区域市场分布

第二节中国华东地区清洁能源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区清洁能源行业市场分析

(1) 华东地区清洁能源行业市场规模

(2) 华南地区清洁能源行业市场现状

(3) 华东地区清洁能源行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区清洁能源行业市场分析

(1) 华中地区清洁能源行业市场规模

(2) 华中地区清洁能源行业市场现状

(3) 华中地区清洁能源行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区清洁能源行业市场分析

(1) 华南地区清洁能源行业市场规模

(2) 华南地区清洁能源行业市场现状

(3) 华南地区清洁能源行业市场规模预测

第五节华北地区清洁能源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区清洁能源行业市场分析

- (1) 华北地区清洁能源行业市场规模
- (2) 华北地区清洁能源行业市场现状
- (3) 华北地区清洁能源行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区清洁能源行业市场分析

- (1) 东北地区清洁能源行业市场规模
- (2) 东北地区清洁能源行业市场现状
- (3) 东北地区清洁能源行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区清洁能源行业市场分析

- (1) 西南地区清洁能源行业市场规模
- (2) 西南地区清洁能源行业市场现状
- (3) 西南地区清洁能源行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区清洁能源行业市场分析

- (1) 西北地区清洁能源行业市场规模
- (2) 西北地区清洁能源行业市场现状
- (3) 西北地区清洁能源行业市场规模预测

第十一章 清洁能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国清洁能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国清洁能源行业未来发展前景分析

一、清洁能源行业国内投资环境分析

二、中国清洁能源行业市场机会分析

三、中国清洁能源行业投资增速预测

第二节中国清洁能源行业未来发展趋势预测

第三节中国清洁能源行业规模发展预测

- 一、中国清洁能源行业市场规模预测
- 二、中国清洁能源行业市场规模增速预测
- 三、中国清洁能源行业产值规模预测
- 四、中国清洁能源行业产值增速预测
- 五、中国清洁能源行业供需情况预测

第四节中国清洁能源行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国清洁能源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国清洁能源行业进入壁垒分析

- 一、清洁能源行业资金壁垒分析
- 二、清洁能源行业技术壁垒分析
- 三、清洁能源行业人才壁垒分析
- 四、清洁能源行业品牌壁垒分析
- 五、清洁能源行业其他壁垒分析

第二节清洁能源行业风险分析

- 一、清洁能源行业宏观环境风险
- 二、清洁能源行业技术风险
- 三、清洁能源行业竞争风险
- 四、清洁能源行业其他风险

第三节中国清洁能源行业存在的问题

第四节中国清洁能源行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国清洁能源行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国清洁能源行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国清洁能源行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 清洁能源行业营销策略分析

- 一、清洁能源行业产品策略
- 二、清洁能源行业定价策略

三、清洁能源行业渠道策略

四、清洁能源行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605607.html>