

2017-2022年中国建筑机械产业竞争现状及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑机械产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/275607275607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑机械产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章建筑机械行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节建筑机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节国际建筑机械行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第二章全球建筑机械行业发展分析

第一节世界建筑机械行业发展分析

一、世界建筑机械行业发展分析

二、世界建筑机械行业发展分析

三、建筑机械行业国外市场竞争分析

第二节全球建筑机械产业发展格局分析

一、市场竞争格局

二、全球市场发展特点

三、全球建筑机械产业发展趋势

第三节美国建筑机械产业发展分析

一、美国建筑机械产业发展现状

二、美国建筑机械产业优势和劣势分析

三、美国建筑机械产业发展趋势分析

第四节日本建筑机械产业发展分析

一、日本建筑机械产业发展现状

二、日本建筑机械产业优势和劣势分析

三、日本建筑机械产业发展趋势分析

第五节德国建筑机械产业发展分析

一、德国建筑机械产业发展现状

二、德国建筑机械产业优势和劣势分析

三、德国建筑机械产业发展趋势分析

第三章我国建筑机械行业发展分析

第一节中国建筑机械行业发展状况

一、建筑机械行业发展状况分析

二、中国建筑机械行业发展动态

三、建筑机械行业经营业绩分析

四、我国建筑机械行业发展热点

第二节中国建筑机械市场供需状况

一、中国建筑机械行业供给能力

二、中国建筑机械市场供给分析

三、中国建筑机械市场需求分析

四、中国建筑机械产品价格分析

第四章建筑机械产业经济运行分析

第一节营运能力分析

一、营运能力分析

二、营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、偿债能力分析

二、偿债能力分析

第三节盈利能力分析

一、资产利润率

二、销售利润率

第四节发展能力分析

一、资产年均增长率

二、利润增长率

（数据随数据更新规律进行变化）

第五章我国建筑机械产业进出口分析

第一节我国建筑机械进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国建筑机械出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国建筑机械进出口预测

一、上半年进口分析

二、上半年出口分析

三、进口预测

四、出口预测

第六章建筑机械行业供求状况分析

第一节整体生产能力

第二节产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节产品供给分析

一、中国机械工业总体供给

二、建筑机械市场供给分析

第四节影响建筑机械市场需求的主要因素

第五节市场容量及增长速度

第六节建筑机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节产品需求分析

一、中国机械工业需求分析

二、建筑机械市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章建筑机械产业发展地区比较

第一节武汉建筑机械产业发展分析

一、产业现状

二、竞争优势和劣势

三、发展规划

四、发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节长春建筑机械产业发展分析

一、产业现状

二、竞争优势和劣势

三、发展规划

四、发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节上海建筑机械产业发展分析

一、产业现状

二、竞争优势和劣势

三、发展规划

四、发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节北京建筑机械产业发展分析

一、产业现状

二、竞争优势和劣势

三、发展规划

四、发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章建筑机械行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节建筑机械制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节建筑机械行业竞争格局分析

一、建筑机械制造业竞争分析

二、中外建筑机械产品竞争分析

三、国内外建筑机械竞争分析

四、我国建筑机械市场竞争分析

五、我国建筑机械市场集中度分析

六、国内主要建筑机械企业动向

第九章建筑机械企业竞争策略分析

第一节建筑机械市场竞争策略分析

一、建筑机械市场增长潜力分析

二、建筑机械主要潜力品种分析

三、现有建筑机械产品竞争策略分析

四、潜力建筑机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节建筑机械企业竞争策略分析

一、金融危机对建筑机械行业竞争格局的影响

二、金融危机后建筑机械行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国建筑机械市场竞争趋势

四、2017-2022年建筑机械行业竞争格局展望

五、2017-2022年建筑机械行业竞争策略分析

六、2017-2022年建筑机械企业竞争策略分析

第十章主要建筑机械企业竞争分析

第一节徐州工程机械集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节三一集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节中联控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节成都神钢工程机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章建筑机械行业发展趋势分析

第一节2017-2022年发展环境展望

- 一、2017-2022年宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、2017-2022年国际行业走势展望

第二节相关行业发展展望

- 一、机械业展望
- 二、建筑机械业展望
- 三、2017-2022年房地产建设展望

第三节行业发展趋势展望

- 一、技术发展趋势展望
- 二、产品发展趋势展望
- 三、行业竞争格局展望

第四节中国建筑机械市场需求分析

- 一、中国建筑机械市场规模分析
- 二、2017-2022年主要建筑机械市场规模预测
- 三、中国建筑机械需求特性及结构分析

第十二章未来建筑机械行业发展预测

第一节2017-2022年国际建筑机械市场预测

- 一、2017-2022年全球建筑机械行业产值预测
- 二、2017-2022年全球建筑机械市场需求前景
- 三、2017-2022年全球建筑机械市场价格预测

第二节2017-2022年国内建筑机械市场预测

- 一、2017-2022年国内建筑机械行业产值预测
- 二、2017-2022年国内建筑机械市场需求前景
- 三、2017-2022年国内建筑机械市场价格预测

第三节2017-2022年市场消费能力预测

- 一、2017-2022年行业总需求规模预测
- 二、2017-2022年主要产品市场规模预测
- 三、2017-2022年市场供应能力预测

第四部分投资战略研究

第十三章建筑机械行业投资现状分析

第一节建筑机械行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节1季度建筑机械行业投资情况分析

一、1季度总体投资及结构

二、1季度投资规模情况

三、1季度投资增速情况

四、1季度分行业投资分析

五、1季度分地区投资分析

六、1季度外商投资情况

第十四章建筑机械行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、建筑机械行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对建筑机械行业的影响

第十五章建筑机械行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数比较

二、建筑机械行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、建筑机械行业投资收益率分析

第三节建筑机械行业投资效益分析

一、建筑机械行业投资状况分析

二、建筑机械行业投资效益分析

三、2017-2022年建筑机械行业投资趋势预测

四、2017-2022年建筑机械行业的投资方向

五、2017-2022年建筑机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响建筑机械行业发展的主要因素

一、影响建筑机械行业运行的有利因素分析

二、影响建筑机械行业运行的稳定因素分析

三、影响建筑机械行业运行的不利因素分析

四、我国建筑机械行业发展面临的挑战分析

五、我国建筑机械行业发展面临的机遇分析

第五节建筑机械行业投资风险及控制策略分析

一、建筑机械行业市场风险及控制策略

二、建筑机械行业政策风险及控制策略

三、建筑机械行业经营风险及控制策略

四、建筑机械行业技术风险及控制策略

五、建筑机械同业竞争风险及控制策略

六、建筑机械行业其他风险及控制策略

第十六章建筑机械行业投资战略研究

第一节建筑机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国建筑机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、建筑机械实施品牌战略的意义

三、建筑机械企业品牌的现状分析

四、我国建筑机械企业的品牌战略

五、建筑机械品牌战略管理的策略

第三节建筑机械行业投资战略研究

一、装备制造业投资战略

二、建筑机械行业投资战略

三、2017-2022年建筑机械行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/275607275607.html>